



DISCIPLINARE EVENTI PROMOZIONALI PROMOZIONE TERRITORIALE AUTUNNO IN BARBAGIA e PRIMAVERA NEL CUORE DELLA SARDEGNA.

L'obiettivo del presente disciplinare è quello di definire alcuni standard organizzativi relativi alle manifestazioni promozionali coordinate dall'Aspen-Azienda Speciale della CCIAA di Nuoro e/o dalla Camera di Commercio di Nuoro meglio note come "Autunno in Barbagia" e "Primavera nel Cuore della Sardegna", al fine di rendere omogeneo il livello qualitativo e la fruizione di alcuni servizi all'interno dei circuiti beneficiari della promozione finanziata con risorse camerale attraverso le citate marche ombrello.

1. Le manifestazioni costituiscono un importante strumento promozionale volto a sostenere le eccellenze produttive dei Comuni di pertinenza camerale aderenti ai circuiti promozionali; l'obiettivo primario è sostenere le imprese ivi ricadenti ed i comparti che dovranno esser coinvolti sono prioritariamente quelli dell'agroalimentare e dell'artigianato tipico.
2. I Comuni si impegnano ad individuare un tema specifico caratterizzante la propria identità produttiva da utilizzare quale elemento centrale della promozione da valorizzare opportunamente durante gli eventi. L'obiettivo è distinguere ciascun comune per almeno un elemento culturale/produttivo tipico in mondo da incentivare i visitatori a recarsi in ciascuna tappa scoprendo le diverse tipicità.
3. Le manifestazioni hanno una identità ben precisa e non hanno come obiettivo quello di mascherare feste patronali o eventi similari. Le manifestazioni dovranno esser organizzate, per quanto compatibili, nelle zone centrali dei centri abitati. Trattandosi di momenti promozionali e di acquisto di natura esperienziale è molto importante, per quanto possibile, che le dimostrazioni possano avvenire il più possibile nei luoghi originari della tradizione.
4. I Comuni che aderiscono, e che rispondono della parte organizzativa nelle giornate in calendario, si impegnano a limitare la presenza di operatori economici non locali la cui ammissione si auspica integrativa ed alternativa a quella degli operatori economici locali.
5. I Comuni che aderiscono si impegnano a far intervenire hobbisti/associazioni, a condizione che non siano concorrenziali rispetto a regolari operatori economici locali e vigilare affinché utilizzino le manifestazioni a fini promozionali e/o illustrativi.
6. I Comuni aderenti, di pari dignità l'uno rispetto all'altro, si impegnano a realizzare la manifestazione seguendo il medesimo ordine cronologico dell'edizione precedente. Le eventuali variazioni al calendario sono rimesse all'accordo tra i Sindaci direttamente interessati dal cambiamento e, in caso di disaccordo, al meccanismo dell'estrazione a sorte in apposita riunione presso la sede camerale.
7. Nella considerazione che l'Aspen e la Camera di Commercio di Nuoro cureranno la promozione, i Comuni si impegnano a non produrre alcun strumento promozionale integrativo delle singole manifestazioni destinando, semmai, tale disponibilità di risorse agli aspetti organizzativi implementando la qualità della manifestazione stessa. In alternativa, a seguito di richiesta formale opportunamente motivata e conseguente valutazione positiva da parte dell'Aspen o della Camera di Commercio di Nuoro, sarà possibile implementare la produzione di ulteriore materiale seguendo la linea grafica e la creatività ufficiale. L'obiettivo è, e rimane, quello di garantire a tutti i Comuni il medesimo standard promozionale evitando una competizione tra i comuni per alterare la visibilità promozionale.
8. I Comuni si impegnano a collaborare per la definizione delle cartine dei propri Comuni con le indicazioni dei principali servizi e delle attività in programma individuando apposite aree parcheggio, possibilmente custodite e garantire la presenza (si auspica attraverso gli operatori economici locali opportunamente sensibilizzati) di servizi igienici e adeguata ristorazione. Si impegnano inoltre a fornire all'Aspen i riferimenti degli hobbisti autorizzati nel rispetto della vigente normativa sulla privacy. Uno degli obiettivi condivisi è anche quello di promuovere e sostenere la nuova imprenditorialità e l'hobbismo ne è spesso l'anticamera; la conoscibilità può esser l'occasione per forme di contatto prioritarie di supporto da parte dell'Aspen o dalla Camera di Commercio.
9. I Comuni si impegnano a fornire nei tempi prestabiliti e comunicati tutti i materiali necessari per la promozione del circuito, pena l'esclusione dallo stesso; si impegnano altresì a fornire attraverso registri opportunamente collocati, o altri strumenti di monitoraggio, dati sull'afflusso dei visitatori dando comunicazione del risultato emerso con nota ufficiale all'Aspen o alla stessa Camera di Commercio.
10. L'Aspen e la Camera di Commercio di Nuoro, eventualmente coadiuvate anche dagli organismi preposti ufficialmente ai controlli, potranno vigilare sull'osservanza di quanto indicato nel presente disciplinare adottando meccanismi promozionali premianti per i Comuni maggiormente rispettosi di dette indicazioni richiedendo altresì l'eventuale risarcimento del danno cagionato ai marchi promozionali dalla violazione delle prescrizioni sopra riportate.

Letto approvato e sottoscritto

Comune di _____ Data _____ il Sindaco _____