



Piattaforma di contatti con agenti e distributori tedeschi per aziende italiane

- **Vuoi approcciare il mercato tedesco e trovare il canale giusto per presentare i tuoi prodotti?**
- **Desideri ristrutturare la tua rete di vendita e di contatti in Germania senza affrontare i costi di una manifestazione fieristica?**
- **Cerchi un agente, und distributore, un intermediario?**

**La Camera di Commercio Italo-Tedesca
propone**

Giornate di incontri con agenti di commercio e distributori tedeschi

a Hannover (Niedersachsen) il 25 settembre 2015

a Norimberga (Baviera) il 19 ottobre 2015

a Villingen-Schwenningen (Baden-Württemberg) il 20 ottobre 2015

e a Düsseldorf (Nord-Rhein Westfalen) il 30 novembre 2015

La nostra Camera di Commercio offre la possibilità di una **partecipazione indiretta** a tre eventi dedicati ad incontri b2b, durante i quali la Camera stessa potrà presentare la vostra azienda e i vostri prodotti ad agenti di commercio e distributori attivi nel sud ovest e nel centro ovest della Germania (Baviera, Baden-Württemberg e Nord Rhein-Westfalia).

Queste giornate di incontri sono piattaforme atte a realizzare contatti con potenziali agenti di commercio e distributori tedeschi con un investimento ridotto e senza la necessità di affrontare il costo di trasferte all'estero.

I nostri funzionari presenteranno, con la documentazione da voi inviata, la Vostra azienda ad intermediari e agenti commerciali tedeschi che saranno invitati per l'occasione a partecipare.

La Camera può accettare fino ad un massimo di 30 adesioni per ogni giornata di incontri



Breve descrizione dell'evento

Date e luoghi

Venerdì 25 settembre 2015 - Hannover

Lunedì 19 ottobre 2015 - Nürnberg

Martedì 20 ottobre 2015 - Villingen-Schwenningen

Lunedì 30 novembre 2015 - Düsseldorf

Formato: borsa contatti

- Presentazione di prodotti e offerta di mandati di rappresentanza ad agenti e grossisti tramite le delegazioni commerciali straniere
- Possibilità di incontri individuali tra interessati e funzionario camerale (sia su previo appuntamento che durante l'evento)
- Catalogo su file con offerte di ricerca agenti/distributori

Settori

La presenza di agenti sarà prevalentemente nei seguenti settori:

- Meccanica /componentistica in metallo e plastica / subfornitura industriale
- Elettrico / Elettronico
- Chimica
- Materiali e prodotti per l'edilizia
- Agroalimentare (food & wine)
- Beni di consumo (moda, arredamento, accessori per la casa, cosmesi)

Target Partecipanti

Agenti di commercio, mediatori commerciali, distributori attivi nei Länder Baviera, Baden-Württemberg e Nord-Rhein Westfalen.

Costi di partecipazione

Il costo sottoindicato si intende per ogni singola azienda partecipante:

€ 300,00 – Quota di partecipazione alla sola giornata di incontri a Düsseldorf o ad Hannover

€ 500,00 – Quota di partecipazione alle due giornate a Norimberga e Villingen-Schwenningen

€ 750,00 – quota complessiva di adesione per 3 giornate (Norimberga, Villingen-Schwenningen e Düsseldorf o Hannover)

€ 900,00 – quota complessiva di adesione per tutte le 4 giornate

È previsto uno Sconto del 20% per i Soci della nostra Camera di Commercio.

Termine Iscrizioni

30 giugno 2015



INFORMAZIONE IMPORTANTE

La Borsa Contatti è un evento che consente di avere una possibilità di contatti con agenti e distributori in forma indiretta ovvero senza la presenza in loco (con un risparmio di costo rispetto ad una fiera) ma attraverso i funzionari della Camera di Commercio Italo Tedesca che presenteranno le imprese ai partecipanti agli incontri.

Con un anticipo di 2 settimane prima dell'evento la Camera potrà mettere a disposizione degli agenti di commercio che ne facessero richiesta un elenco dei profili delle aziende italiane, ma non ci sarà possibile fornire anticipatamente alle aziende un calendario appuntamenti né i nominativi degli agenti iscritti, dato il formato dell'evento a partecipazione „open“.

Al termine dell'evento la Camera fornirà ad ogni azienda iscritta un breve report con:

- **nominativi e indirizzi di eventuali interessati da noi incontrati durante le date indicate, laddove essi abbiano segnalato interesse ad avviare contatto con l'azienda iscritta**
- **le annotazioni raccolte durante il colloquio**
- **un elenco di agenti e distributori della regione in cui sono avvenuti gli incontri**
- **Una presentazione della vostra azienda in lingua tedesca (utilizzabile anche in futuro)**

CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

Per partecipare è necessario:

1. inviare la propria segnalazione di interesse e richiedere i moduli da compilare (company profile e modulo adesione) alla dr.ssa Isabella Pignagnoli: stuttgart@italcam.de, Tel. +49 711 2268042
2. una volta ricevuta conferma dalla Camera provvedere al contestuale pagamento della quota di iscrizione entro e non oltre il 30 luglio 2015
3. Inviare alla Camera di Commercio Italo-Tedesca il proprio profilo aziendale in lingua tedesca (eventualmente in inglese) entro il 15.07.2015*
4. Inviare entro la metà di settembre un contingente di cataloghi/depliant (circa 20 esemplari) in lingua tedesca o inglese all'indirizzo del nostro ufficio di Stoccarda
5. Definire un appuntamento per un colloquio telefonico di approfondimento che si terrà con un nostro funzionario partecipante alla giornata incontri. Il colloquio sarà volto ad acquisire ulteriori informazioni sull'azienda, assortimento prodotti, canali di vendita ed è di importante rilevanza, poiché agli incontri non saranno presenti le aziende direttamente

N.B. Alle aziende italiane interessate consigliamo vivamente di valutare in anticipo se:

- dispongano di esperienza con clientela estera
- dispongano di una struttura aziendale interna (ufficio vendite/export) in grado di comunicare con gli eventuali interessati preferibilmente in tedesco o comunque in lingua inglese

**Nel caso l'azienda non potesse presentare un profilo aziendale in lingua tedesca possiamo fornire supporto nella traduzione del profilo aziendale come da formato inviato (€ 85,00). Per traduzioni particolarmente specifiche o lunghe la Camera si riserva di applicare una maggiorazione al costo della traduzione.*