



Determinazione n. 72 del 22.09.2022

Oggetto: PROGETTO REGIONALE "SOSTEGNO AL TURISMO" COD. 46 A VALERE SUI PROGETTI DEL FONDO PEREQUATIVO 2019 (CUP: D79J21006160005) - AFFIDAMENTO REALIZZAZIONE ATTIVITA' PROMOZIONALI SUI MEDIA ALL'ASPEN - Affidamento diretto ai sensi dell'art 1 c. 2 lett a del D.L. 76/2020 come modificato dal DL 77/2021 da fornitori esclusivisti AManzoni e PBM per mezza pagina sui quotidiani "La Nuova Sardegna" e "L'Unione Sarda" in uscita il giorno 25 settembre. - CIG Pbm Z7237DD13A AManzoni Z6437DD160

IL DIRETTORE

Richiamato lo Statuto dell'Aspen approvato dalla G.C. con deliberazione n 26 del 15.3.2011 ed in particolare l'art 9 che attribuisce al Direttore la direzione del personale dell'Azienda e la responsabilità organizzativa della struttura;

Vista la determinazione del Segretario Generale della CCIAAA di Nuoro n 219 del 08.08.2022 di affidamento all'Aspen per la fornitura del servizio di promozione sui media della Destinazione Turistica Sardegna Nuragica nell'ambito del progetto in oggetto "sostegno del turismo" cod. 46 a valere sul Fondo di Perequazione 2019 riconoscendo in favore dell'Aspen una disponibilità di risorse di euro 3541,94 comprensivi di iva;

Condivisa col gruppo di lavoro regionale l'opportunità di promuovere l'iniziativa attraverso i principali quotidiani della Regione La Nuova Sardegna e L'Unione Sarda in considerazione della distribuzione dei bacini di vendita degli stessi e consentendo nell'accoppiata di coprire l'intera area regionale;

Valutato altresì l'interessante opportunità di poter divulgare, unitamente all'iniziativa, il contemporaneo webinar dedicato che si terrà il successivo giorno 27 settembre consentendo così alle imprese del turismo interessate di poter partecipare ai lavori attraverso il promosso link di collegamento;

Visto il D. Lgs 50/2016;

Visto il D.L. 16 luglio 2020, n. 76 "Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitale, convertito in legge dell'11 settembre 2020, n. 120;

Visto il D.L. 31 maggio 2021, n. 77 "Governance del piano nazionale di rilancio e resilienza e prime misure di rafforzamento delle strutture amministrative e di accelerazione e snellimento delle procedure";

Accertato che il servizio in oggetto può esser reso dai fornitori esclusivisti PBM Pubblicità Multimediale srl P Iva 01959730928 e A Manzoni & C Spa P Iva 04705810150 titolari degli spazi sui citati quotidiani;



Acquisiti agli atti, al prot. n 318/2022 e 317/2022 i preventivi degli stessi concessionari ed in particolare rispettivamente da parte di A Manzoni & C Spa N 1 formato mezza pagina colore in edizione regionale (275x200 mm) al costo di euro 1600,00 (al netto di iva e spese di trasmissione di euro 7,50) oltre iva e da parte di PBM Srl N 1 formato mezza pagina colore in edizione regionale (268x176 mm) al costo di euro 1200,00 oltre iva entrambe per l'uscita nel quotidiano di domenica 25;

Rilevato che l'importo dell'affidamento diretto è complessivamente pari ad euro 3.425,15 (tremilaquattrocentoventicinque/15) e che il valore dell'affidamento colloca la procedura nella categoria sotto alla soglia di rilievo comunitario;

Visto che ai sensi e per effetto dell'art. 36, comma 2 lett. a) così come modificato dai D.L. 76 del 16.07.2022 e il D.L. del 31.05.2021 è possibile procedere con l'affidamento diretto degli appalti di servizi e forniture inferiore ad euro 139.000,00 nel rispetto dei principi di trasparenza, di non discriminazione e parità di trattamento nonché del principio di rotazione di cui all'art 30 del D. Lgs 50/2016;

Richiamate le linee guida approvate dal Consiglio dell'ANAC con delibera n. 1097 del 26 ottobre 2016 Aggiornate al Decreto Legislativo 19 aprile 2017, n. 56 con delibera del Consiglio n.206 del 1 marzo 2018, secondo le quali "la stazione appaltante motiva in merito alla scelta dell'affidatario, dando dettagliatamente conto del possesso da parte dell'operatore economico selezionato dei requisiti richiesti nella determina a contrarre o nell'atto ad essa equivalente, della rispondenza di quanto offerto all'interesse pubblico che la stazione appaltante deve soddisfare, di eventuali caratteristiche migliorative offerte dall'affidatario, della congruità del prezzo in rapporto alla qualità della prestazione";

Richiamato l'art. 1, comma 130 della Nuova Legge di Bilancio, che ha modificato l'art. 1, comma 450 della Legge n. 296 del 2006 la quale recita che per gli acquisti di beni e servizi di importo pari o inferiore a € 5.000,00 gli stessi potranno essere acquistati ricorrendo alle tradizionali procedure e pertanto anche extra MEPA;

Considerato che non sussiste alcun conflitto d'interessi ai sensi dell'art 6 bis della L. n. 241/90;

Dato atto che ai fini della tracciabilità dei flussi finanziari sono stati acquisiti il codice CIG riportato in oggetto;

Acquisiti agli atti il documento unico attestante la regolarità contributiva - DURC - protocollo INAIL_33365395 per PBM Srl e Prot INPS_31594358 per A Manzoni SpA;

Accertata l'assenza di situazioni di conflitto di interessi ai sensi dell'art. 6 bis della L.241/90;

Visto il preventivo economico 2022;

Vista l'urgenza di procedere con la fornitura al fine di rendere produttivi gli impianti promozionali con la massima tempestività;

Ritenuto per quanto sopraindicato dover procedere in merito;



DETERMINA

Di acquisire, ai fini e per le motivazioni riportate in narrativa, da A Manzoni & C Spa N 1 formato mezza pagina colore in edizione regionale (275x200 mmm) al costo di euro 1600,00 (al netto di iva e spese di trasmissione di euro 7,50) oltre iva e da parte di PBM Srl N 1 formato mezza pagina colore in edizione regionale (268x176 mmm) al costo di euro 1200,00 oltre iva per l'uscita nei giornali quotidiani di domenica 25 settembre pv per un costo complessivo di euro 3.425,15 (tremilaquattrocentoventicinque/15);

Di dare atto che:

- la modalità di scelta del contraente è quella dell'acquisizione del servizio da operatore economico in costanza di posizione di mercato privilegiata da parte dello stesso, tramite affidamento diretto ex art. 36, comma 2 lett. a) così come modificato dai D.L. 76 del 16.07.2022 e il D.L. 77 del 31.05.2021 art 36;
- la forma del contratto è la scrittura privata tramite modelli precompilati e/o scambio di lettere commerciali come previsto dall'art 34 D. Lgs 50/2016;
- il fine che si intende perseguire è quello di fornire all'Azienda uno strumento promozionale idoneo a veicolare e promuovere l'iniziativa in narrativa.

Di imputare la spesa complessiva di euro 3.425,15 (tremilaquattrocentoventicinque/15) derivante dalla citata acquisizione al bilancio di previsione 2022 e trasferire all'Ufficio di Ragioneria la presente per la predisposizione degli atti di propria competenza.

-Di dichiarare immediatamente esecutiva la presente determinazione.

RS/rs

Il Direttore
Dott. Giovanni Pirisi