



Determinazione n. 46 del 28.06.22

OGGETTO: Circuito Promozionale "Autunno in Barbagia" - determina a contrarre – procedura finalizzata all'acquisizione, mediante affidamento diretto, a ciascun fornitore/concessionario esclusivista per servizi promozionali su emittenti radiofoniche (Radio Barbagia, Radiolina, Radio Cuore, Radio Nuoro Centrale, Radio Macomer Centrale, Radio Stella, Radio Sintony, Rama sound, Radio Iglesias), emittenti televisive (TeleSardegna, Videolina e Sardegna 1), quotidiani (La Nuova Sardegna e l'Unione Sarda), Riviste tematiche (Guida al Campionato del Cagliari, Touring Editoriale, Dove e Bell'Italia) e affissioni regionali per promuovere il circuito eventi "Autunno in Barbagia" Ed. 2022. – CUP: D28J22000130005

IL DIRETTORE

RICHIAMATO lo Statuto dell'Aspen approvato dalla G.C. con deliberazione n 26 del 15.3.2011 ed in particolare l'art 9 che attribuisce al Direttore la direzione del personale dell'Azienda e la responsabilità organizzativa della struttura;

RICHIAMATA la deliberazione n. 11 del CDA del 23/05/2022 di approvazione del media plan e budget per l'edizione 2022 del circuito promozionale Autunno in Barbagia;

CONSIDERATA la necessità ai fini di una compiuta realizzazione del progetto di procedere con la massima urgenza a contrattualizzare i servizi promozionali previsti dal media plan nelle sottovoci "pubblicazione di inserti pubblicitari, spot radio e spot tv e affissioni";

RILEVATO che per la realizzazione dei suddetti servizi si rende necessario il ricorso a fornitori /concessionarie esclusivisti;

ATTESO che la spesa totale complessiva è stimata nel budget in complessivi euro 19.025,00 per la pubblicazione degli inserti promozionali nella stampa, euro 6.888,28 per le radio, euro 14.655,00 per le televisioni ed euro 8.000,00 per le affissioni;

RICHIAMATA la propria precedente determinazione n 41 del 24/05/2022 con la quale sono state attivate le trattative dirette rivolte alla Ditte, in costanza dei diritti di esclusiva:

-PBM srl - concessionaria esclusivista per gli spazi promozionali su Videolina, Radiolina, L'Unione Sarda e Sardegna TV – per mezza pagina tabellare su L'UNIONE SARDA in uscita il 28/08 pv ed. regionale oltre n. 6 spot per giornata, da 11', a rotazione nella fascia oraria concomitante con i notiziari o con i programmi di maggior ascolto – ogni mercoledì, giovedì e venerdì dal 31/08/2022 al 16/12/2022 su RADIOLINA, oltre n. 6 spot per giornata, da 11', a rotazione nella fascia oraria concomitante con i notiziari o con i programmi di maggior ascolto – ogni giovedì, venerdì e sabato dal 01/09/2022 al 17/12/2022 su VIDEOLINA oltre



- n. 6 spot per giornata, da 11', a rotazione nella fascia oraria concomitante con i notiziari o con i programmi di maggior ascolto – ogni giovedì, venerdì e sabato dal 01/09/2022 al 17/12/2022 sull'emittente SARDEGNA TV;
- Radio Televisione Barbagia Soc Coop per n. 6 spot per giornata, da 11', a rotazione nella fascia oraria concomitante con i notiziari o con i programmi di maggior ascolto – ogni mercoledì, giovedì, venerdì dal 31/08/2022 al 16/12/2022;
 - Teleradio Iglesias Sas per n. 6 spot per giornata, da 11', a rotazione nella fascia oraria concomitante con i notiziari o con i programmi di maggior ascolto – ogni mercoledì, giovedì, venerdì dal 31/08/2022 al 16/12/2022;
 - Radio Cuore per n. 6 spot per giornata, da 11', a rotazione nella fascia oraria concomitante con i notiziari o con i programmi di maggior ascolto – ogni mercoledì, giovedì, venerdì dal 31/08/2022 al 16/12/2022;
 - Radio Macomer Centrale Snc per n. 6 spot per giornata, da 11', a rotazione nella fascia oraria concomitante con i notiziari o con i programmi di maggior ascolto – ogni mercoledì, giovedì, venerdì dal 31/08/2022 al 16/12/2022;
 - Studio 101 Sas per n. 6 spot per giornata, da 11', a rotazione nella fascia oraria concomitante con i notiziari o con i programmi di maggior ascolto – ogni mercoledì, giovedì, venerdì dal 31/08/2022 al 16/12/2022;
 - Radio Nuoro Centrale srl per n. 6 spot per giornata, da 11', a rotazione nella fascia oraria concomitante con i notiziari o con i programmi di maggior ascolto – ogni mercoledì, giovedì, venerdì dal 31/08/2022 al 16/12/2022;
 - Radio Stella per n. 6 spot per giornata, da 11', a rotazione nella fascia oraria concomitante con i notiziari o con i programmi di maggior ascolto – ogni mercoledì, giovedì, venerdì dal 31/08/2022 al 16/12/2022;
 - Radio Ramasound per n. 6 spot per giornata, da 11', a rotazione nella fascia oraria concomitante con i notiziari o con i programmi di maggior ascolto – ogni mercoledì, giovedì, venerdì dal 31/08/2022 al 16/12/2022;
 - A Manzoni & C. Spa per mezza pagina tabellare su LA NUOVA SARDEGNA in uscita il 28/08/2022 pv ed. regionale;
 - ISAP 2.0 S.R.L.S per tre uscite da 15 gg nei mesi di agosto, settembre e ottobre presso gli impianti storicamente usati per la promozione del circuito a Cagliari, Sassari, Oristano, Alghero, Nuoro, Carbonia ed Iglesias;
 - CAIRORCS Media Spa per doppia pagina redazionale, edicola e/o digital edition, mese di agosto/settembre sul mensile DOVE;



- CAIRORCS Media Spa per doppia pagina redazionale, edicola e/o digital edition, mese di agosto/settembre sul mensile BELL'ITALIA;
- Serri Alfredo per pagina intera redazionale, edicola e/o digital edition, nel periodo compreso tra il mese di agosto e il mese di dicembre sul giornale Guida al Campionato di Cagliari;
- Progetto SRL per una pagina redazionale, edicola e/o digital edition, mese di settembre sulla rivista Qui Touring;
- Telesardegna Srl per n. 6 spot per giornata, da 11', a rotazione nella fascia oraria concomitante con i notiziari o con i programmi di maggior ascolto – ogni giovedì, venerdì e sabato dal 01/09/2022 al 17/12/2022 sull'emittente TELESARDEGNA;

ACQUISITE agli atti, in esito alle citate richieste, le seguenti offerte:

- PBM srl - concessionaria esclusivista per gli spazi promozionali, per la campagna su Videolina, Radiolina e Sardegna TV per n. 6 spot per giornata, da 11', a rotazione nella fascia oraria concomitante con i notiziari o con i programmi di maggior ascolto – ogni mercoledì, giovedì e venerdì dal 31/08/2022 al 16/12/2022 su RADIOLINA, oltre n. 6 spot per giornata, da 11', a rotazione nella fascia oraria concomitante con i notiziari o con i programmi di maggior ascolto – ogni giovedì, venerdì e sabato dal 01/09/2022 al 17/12/2022 su VIDEOLINA oltre n. 6 spot per giornata, da 11', a rotazione nella fascia oraria concomitante con i notiziari o con i programmi di maggior ascolto – ogni giovedì, venerdì e sabato dal 01/09/2022 al 17/12/2022 sull'emittente SARDEGNA TV oltre mezza pagina tabellare su L'UNIONE SARDA in uscita il 28/08 pv in edizione regionale, dettagliate in atti al prot. n 200 e pari a complessivi euro 7.488,00 oltre iva per Videolina, in atti al prot. n 201 e pari a euro 1.267,20 oltre iva per la campagna su Radiolina, in atti al prot. n 199 e pari a euro 5.544,00 oltre iva per la campagna su Sardegna TV in atti al prot. n 203 e pari a euro 1.180,00 per la pubblicazione sul quotidiano Unione Sarda in formato mezza pagina;
- Radio Televisione Barbagia Soc Coop esclusivista per gli spazi su Radio Barbagia per n. 6 spot per giornata, da 11', a rotazione nella fascia oraria concomitante con i notiziari o con i programmi di maggior ascolto – ogni mercoledì, giovedì, venerdì dal 31/08/2022 al 16/12/2022 con offerta in atti al prot. num 202 al costo di euro 682,56 oltre iva;
- Teleradio Iglesias Sas per n. 6 spot per giornata, da 11', a rotazione nella fascia oraria concomitante con i notiziari o con i programmi di maggior ascolto – ogni mercoledì, giovedì, venerdì dal 31/08/2022 al 16/12/2022 con offerta in atti al prot. num 192 al costo di euro 576,00 oltre iva;
- Radio Cuore per n. 6 spot per giornata, da 11', a rotazione nella fascia oraria concomitante con i notiziari o con i programmi di maggior ascolto – ogni mercoledì, giovedì, venerdì dal



31/08/2022 al 16/12/2022 con offerta in atti al prot. num 216 al costo di euro 473,20 oltre iva;

- Radio Macomer Centrale Snc per n. 6 spot per giornata, da 11', a rotazione nella fascia oraria concomitante con i notiziari o con i programmi di maggior ascolto – ogni mercoledì, giovedì, venerdì dal 31/08/2022 al 16/12/2022 con offerta in atti al prot. num 206 al costo di euro 900,00 oltre iva;

- Studio 101 Sas per n. 6 spot per giornata, da 11', a rotazione nella fascia oraria concomitante con i notiziari o con i programmi di maggior ascolto – ogni mercoledì, giovedì, venerdì dal 31/08/2022 al 16/12/2022 con offerta in atti al prot. num 212 al costo di euro 1.281,60 oltre iva;

- Radio Nuoro Centrale srl per n. 6 spot per giornata, da 11', a rotazione nella fascia oraria concomitante con i notiziari o con i programmi di maggior ascolto – ogni mercoledì, giovedì, venerdì dal 31/08/2022 al 16/12/2022 con offerta in atti al prot. num 213 al costo di euro 720,00 oltre iva;

- Radio Stella per n. 6 spot per giornata, da 11', a rotazione nella fascia oraria concomitante con i notiziari o con i programmi di maggior ascolto – ogni mercoledì, giovedì, venerdì dal 31/08/2022 al 16/12/2022 con offerta in atti al prot. num 205 al costo di euro 449,00 oltre iva;

- Radio Ramasound per n. 6 spot per giornata, da 11', a rotazione nella fascia oraria concomitante con i notiziari o con i programmi di maggior ascolto – ogni mercoledì, giovedì, venerdì dal 31/08/2022 al 16/12/2022 con offerta in atti al prot. num 207 al costo di euro 449,00 oltre iva;

- A Manzoni & C. Spa per mezza pagina tabellare su LA NUOVA SARDEGNA in uscita il 28/08 pv ed. regionale con offerta in atti al prot. num 208 al costo di euro 1.600,00 oltre iva;

- ISAP 2.0 S.R.L.S per tre uscite da 15 gg nei mesi di agosto, settembre, ottobre presso gli impianti storicamente usati per la promozione del circuito a Cagliari, Sassari, Oristano, Alghero, Nuoro, Carbonia ed Iglesias con offerta in atti al prot. num 214 al costo di euro 7.900,00 oltre iva;

- CAIRORCS Media Spa per doppia pagina redazionale, edicola e/o digital edition, mese di agosto/settembre sul mensile DOVE con offerta in atti al prot. num 190 al costo di euro 6.000,00 oltre iva;

- CAIRORCS Media Spa per doppia pagina redazionale, edicola e/o digital edition, mese di agosto/settembre sul mensile BELL'ITALIA con offerta in atti al prot. num 219 al costo di euro 3490,00 oltre iva;



- Serri Alfredo per pagina intera redazionale, edicola e/o digital edition, nel periodo compreso tra il mese di agosto e il mese di dicembre sul giornale Guida al Campionato del Cagliari con offerta in atti al prot. num 209 al costo di euro 1.200 onnicomprensivo;
- Progetto SRL per una pagina redazionale, edicola e/o digital edition, mese di settembre sulla rivista Touring Editoriale con offerta in atti al prot. num. 204 al costo di euro 5.150,00 oltre IVA;
- Telesardegna Srl per n. 6 spot per giornata, da 11', a rotazione nella fascia oraria concomitante con i notiziari o con i programmi di maggior ascolto – ogni giovedì, venerdì e sabato dal 01/09/2022 al 17/12/2022 sull'emittente TELESARDEGNA con offerta in atti al prot. num 193 al costo di euro 1.555,20 oltre iva;

VERIFICATO il requisito della regolarità contributiva in capo ai fornitori indicati:

- PBM srl – prot INAIL_3365395;
- Radio Televisione Barbagia Soc Coop - prot INAIL_32187228;
- Teleradio Iglesias Sas – priva di dipendenti;
- Radio Cuore - prot INPS_31453940;
- Radio Macomer Centrale Snc - prot INAIL_33331966;
- Studio 101 Sas - prot INPS_31896725;
- Radio Nuoro Centrale srl - prot INPS_31867410;
- Radio Stella - prot INAIL_33201888;
- Radio Ramasound – prot INAIL_33681361;
- A Manzoni & C. Spa - prot INPS_31594358;
- ISAP 2.0 S.R.L.S - prot INAIL_33356884;
- CAIRORCS Media Spa - prot INAIL_32807353;
- Serri Alfredo – priva di dipendenti;
- Progetto SRL - prot INPS_30344197;
- Telesardegna Srl – prot INAIL_33678508;

VISTO il D. Lgs 50/2016;

CONSIDERATO il D.L. 16 luglio 2020, n 76 "Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitale", convertito in legge dell'11 settembre 2020, n. 120;

VISTO il D.L. 31 maggio 2021, n 77 "Governance del piano nazionale di rilancio e resilienza e prime misure di rafforzamento delle strutture amministrative e di accelerazione e snellimento delle procedure";

RICHIAMATE le previsioni di cui all'art 63 c.2 lett. b che disciplina, come nel caso di specie, le situazioni nelle quali i servizi ricercati possono forniti unicamente da un determinato operatore economico;



ACCERTATA l'assenza di situazioni di conflitto di interessi ai sensi dell'art 6 bis della L.241/90;
VALUTATA l'entità degli importi, inferiore alla soglia di euro 40.000,00, che consente, ai sensi della normativa vigente, l'attivazione di una procedura negoziata senza pubblicazione di bando di gara o il conferimento diretto;

CONSIDERATA la natura di concessionari esclusivisti dei fornitori dei servizi individuati dal Media Plan relativamente alle previsioni di cui agli art. 36 comma 6 e 7 e 216 comma 9 del d.lgs. n. 50/2016 sostituito dalle Linee Guida Anac n. 4.;

VISTA, altresì, nei casi di non iscrizione da parte dei fornitori, l'impossibilità di attenersi all'art. 1, comma 450, della legge 296/2006, modificato da ultimo dall'art. 1, comma 130, legge n. 145 del 2018, in base al quale le amministrazioni pubbliche di cui all'art. 1 del d.lgs. 165/2001, nonché le autorità indipendenti, per gli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore a 5.000 euro e di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi del medesimo articolo 328 ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure;

RICHIAMATO altresì l'art. 1, comma 130 della Nuova Legge di Bilancio, che ha modificato l'art. 1, comma 450 della Legge n. 296 del 2006 la quale recita che per gli acquisti di beni e servizi di importo pari o inferiore a € 5.000,00 gli stessi potranno essere acquistati ricorrendo alle tradizionali procedure;

VISTO il preventivo economico 2022;

DETERMINA

Di affidare, per le motivazioni espresse in narrativa, mediante affidamento diretto, i servizi ai fornitori/concessionari esclusivisti individuati in relazione alle forniture così dettagliate:

-PBM srl – P. IVA 01959730928 - concessionaria esclusivista per gli spazi promozionali, per la campagna su Videolina, per n. 6 spot per giornata, da 11', a rotazione nella fascia oraria concomitante con i notiziari o con i programmi di maggior ascolto – ogni mercoledì, giovedì e venerdì dal 31/08/2022 al 16/12/2022 per complessivi euro 7.488,00 oltre iva; tramite ricorso al MEPA; con CIG Z9C36F47E7;

-PBM srl - – P. IVA 01959730928 - concessionaria esclusivista per gli spazi promozionali, per la campagna su Sardegna TV, per n. 6 spot per giornata, da 11', a rotazione nella fascia oraria concomitante con i notiziari o con i programmi di maggior ascolto – ogni mercoledì, giovedì e venerdì dal 31/08/2022 al 16/12/2022 per complessivi euro 5.544,00 oltre iva, mediante ricorso al MEPA; con CIG Z5836F4834;



- PBM srl – P. IVA 01959730928 - concessionaria esclusivista per gli spazi promozionali, per la campagna su Radiolina, per n. 6 spot per giornata, da 11', a rotazione nella fascia oraria concomitante con i notiziari o con i programmi di maggior ascolto – ogni mercoledì, giovedì e venerdì dal 31/08/2022 al 16/12/2022 per complessivi euro 1.267,20 oltre iva con CIG Z5836F4834;
- PBM srl – P. IVA 01959730928 - concessionaria esclusivista per gli spazi promozionali, per la campagna su l'Unione Sarda, per n. 1 mezza pagina in edizione regionale a colori in uscita il giorno 28/08 pv per complessivi euro 1.180,00 oltre iva con CIG Z0C36F484F;
- Radio Televisione Barbagia Soc Coop – P IVA 00602450918 - per n. 6 spot per giornata, da 11', a rotazione nella fascia oraria concomitante con i notiziari o con i programmi di maggior ascolto – ogni mercoledì, giovedì, venerdì dal 31/08/2022 al 16/12/2022 al costo di euro 682,56 oltre iva con CIG Z6036F4866;
- Teleradio Iglesias Sas – P IVA 00460830920 - per n. 6 spot per giornata, da 11', a rotazione nella fascia oraria concomitante con i notiziari o con i programmi di maggior ascolto – ogni mercoledì, giovedì, venerdì dal 31/08/2022 al 16/12/2022 al costo di euro 576,00 oltre iva con CIG ZA936F4877;
- Radio Cuore – P IVA 00619690951 - per n. 6 spot per giornata, da 11', a rotazione nella fascia oraria concomitante con i notiziari o con i programmi di maggior ascolto – ogni mercoledì, giovedì, venerdì dal 31/08/2022 al 16/12/2022 al costo di euro 473,20 oltre iva con CIG Z0236F488E;
- Radio Macomer Centrale Snc – P IVA 00203460910 per n. 6 spot per giornata, da 11', a rotazione nella fascia oraria concomitante con i notiziari o con i programmi di maggior ascolto – ogni mercoledì, giovedì, venerdì dal 31/08/2022 al 16/12/2022 al costo di euro 900,00 oltre iva con CIG ZC336F489C;
- Studio 101 Sas – P IVA 01928730926 - per n. 6 spot per giornata, da 11', a rotazione nella fascia oraria concomitante con i notiziari o con i programmi di maggior ascolto – ogni mercoledì, giovedì, venerdì dal 31/08/2022 al 16/12/2022 al costo di euro 1.281,60 oltre iva con CIG Z4F36F48B8;
- Radio Nuoro Centrale srl – P IVA 00873940910 - per n. 6 spot per giornata, da 11', a rotazione nella fascia oraria concomitante con i notiziari o con i programmi di maggior ascolto – ogni mercoledì, giovedì, venerdì dal 31/08/2022 al 16/12/2022 al costo di euro 720,00 oltre iva con CIG ZCB36F48CE;
- Nuova Radio Stella SAS – P IVA 00756010914 - per n. 6 spot per giornata, da 11', a rotazione nella fascia oraria concomitante con i notiziari o con i programmi di



maggior ascolto – ogni mercoledì, giovedì, venerdì dal 31/08/2022 al 16/12/2022 al costo di euro 449,00 oltre iva con CIG Z5736F48EA;

- Rama Sound SAS – P IVA 00876450917 - per n. 6 spot per giornata, da 11', a rotazione nella fascia oraria concomitante con i notiziari o con i programmi di maggior ascolto – ogni mercoledì, giovedì, venerdì dal 31/08/2022 al 16/12/2022 al costo di euro 449,00 oltre iva con CIG Z7C36F4915;

- A Manzoni & C. Spa – P IVA 04705810150 - per mezza pagina tabellare su LA NUOVA SARDEGNA in uscita il 28/08 pv ed. regionale al costo di euro 1.600,00 oltre iva con CIG Z9D36F4927;

- IMPRESA SARDA ATTIVITA' PUBBLICITARIE ISAP 2.0 S.R.L.S – P IVA 01525050918 - per tre uscite da 15 gg nei mesi di agosto, settembre, ottobre presso gli impianti in propria disponibilità esclusiva a Cagliari, Sassari, Oristano, Alghero, Nuoro, Carbonia ed Iglesias dettagliati al costo di euro 7.900,00 oltre iva; mediante ricorso al MEPA, con CIG Z0A36F49BB;

- CAIRORCS – P IVA 11484370967 - Media Spa per doppia pagina redazionale, edicola e/0 digital edition, mese di agosto/settembre sul mensile DOVE al costo di euro 6.000,00 oltre iva, mediante ricorso al MEPA, con CIG ZEA36F4951;

- CAIRORCS Media Spa – P IVA 11484370967 - per doppia pagina redazionale, edicola e/o digital edition, mese di agosto/settembre sul mensile BELL'ITALIA al costo di euro 3490,00 oltre iva con CIG ZEA36F8039;

- Guida al Campionato del Cagliari – P IVA 03210850925 - per pagina intera redazionale, edicola e/o digital edition, nel periodo compreso tra il mese di agosto e il mese di dicembre al costo di 1.200,00 con CIG ZE736F497D;

- Progetto SRL – P IVA 01403510223 - per una pagina redazionale, edicola e/o digital edition, mese di settembre sulla rivista Touring Editoriale al costo di 5.150,00 oltre iva con CIG ZB836F4991;

- Telesardegna Srl – P IVA 00839750916 - per n. 6 spot per giornata, da 11', a rotazione nella fascia oraria concomitante con i notiziari o con i programmi di maggior ascolto – ogni giovedì, venerdì e sabato dal 01/09/2022 al 17/12/2022 al costo di euro 1.555,20,00 oltre iva con CIG Z1136F49A8;

Di approvare a tal fine le lettere di incarico allegate alla presente per farne parte integrante;

Di imputare i relativi costi alla linea d'azione della Promozione Territoriale Autunno in Barbagia 2022 che presenta idonea copertura;

Di dare atto che:



- la modalità di scelta dei contraenti è quella dell'affidamento diretto ex art 36 del Dlgs 50/2016 in costanza di diritti di esclusiva ex art 63 del Dlgs 50/2016;
- il fine che si intende perseguire è quello di fornire all'Azienda, nei ridotti tempi a disposizione, gli strumenti e supporti promozionali dove veicolare la pubblicità del circuito territoriale Autunno in Barbagia ed. 2022;

Di rendere la presente immediatamente esecutiva ai sensi di legge.

RS/rs

IL DIRETTORE
(Dott. Giovanni Pirisi)