



Determinazione n. 44 del 22/06/2022

OGGETTO: Circuito Promozionale “Autunno in Barbagia 2022” - Determinazione a contrarre – procedura finalizzata all’attivazione di Trattativa Diretta tramite MEPA con Ditta Mira Riprese Aeree di Ruju Antonio P.IVA 01475920912 per affidamento ai sensi dell’art 1 c. 2 lett a del D.L. 76/2020 come modificato dal DL 77/2021 di servizi promozionali (produzione materiale video/multimediale -n.32-taglio social elaborazione grafica e declinazione sui vari strumenti) necessari per promuovere il circuito eventi “Autunno in Barbagia” Ed. 2022.AGGIUDICAZIONE. CUP: D28J22000130005 CIG: Z2436CFF8E

IL DIRETTORE

RICHIAMATO lo Statuto dell’Aspen approvato dalla G.C. con deliberazione n 26 del 15.3.2011 ed in particolare l’art 9 che attribuisce al Direttore la direzione del personale dell’Azienda e la responsabilità organizzativa della struttura;

RICHIAMATA la deliberazione n. 11 del CDA del 23/05/2022 di approvazione del media plan e budget per l’edizione 2022 del circuito promozionale Autunno in Barbagia 2022;

CONSIDERATA la necessità ai fini di una compiuta realizzazione del progetto di procedere con la massima urgenza all’elaborazione della grafica e del materiale promozionale propedeutico alle successive fasi più strettamente promo-divulgative anche in ambito social;

RILEVATO che per la realizzazione del suddetto servizio si è reso opportuno il ricorso a professionisti dotati di precisa e puntuale conoscenza del territorio oggetto della promozione e delle relative tradizioni ed usi e di competenze specifiche in ambito grafico e produzione ed utilizzo materiale video/multimediale;

RICHIAMATA la propria precedente determinazione a contrarre n 40 del 10/06/2022 con la quale in esito all’oggetto è stata attivata una trattativa diretta tramite MEPA con la Ditta Mira Riprese Aeree di Ruju Antonio P.IVA 01475920912;

ATTESO che in esito alla citata procedura MEPA, numero RDO 3059276, la Ditta Mira Riprese Aeree di Ruju Antonio P.IVA 01475920912 ha risposto con la formulazione della propria migliore offerta mediante la piattaforma MEPA pari ad euro 29.400,00 su una spesa totale comprensiva e stimata in 29.500,00 oltre l’IVA di legge quale unità di misura dell’offerta economica da ribassare;

VISTO il D. Lgs 50/2016;

VISTO il D.L. 16 luglio 2020, n 76 “Misure urgenti per la semplificazione e l’innovazione digitale, convertito in legge dell’11 settembre 2020, n. 120;

VISTO il D.L. 31 maggio 2021, n 77 “Governance del piano nazionale di rilancio e resilienza e prime misure di rafforzamento delle strutture amministrative e di accelerazione e snellimento delle procedure”;

ACCERTATA l’assenza di situazioni di conflitto di interessi ai sensi dell’art 6 bis della L.241/90;

VALUTATA l’entità dell’importo a base di gara stabilito, per il servizio di cui trattasi, nell’importo inferiore alla soglia di euro 40.000,00, che consente, ai sensi della normativa vigente, il conferimento diretto;

VISTI gli art. 36 comma 6 e 7 e 216 comma 9 del d.lgs. n. 50/2016 che consentono alle stazioni appaltanti di procedere all’individuazione degli operatori attraverso l’accesso ad appositi elenchi sul mercato elettronico che permettono di esperire acquisti telematici basati su un sistema che attua procedure di scelta del contraente interamente gestite per via elettronica;



VISTO, altresì, l'art. 1, comma 450, della legge 296/2006, modificato da ultimo dall'art. 1, comma 130, legge n. 145 del 2018, in base al quale le amministrazioni pubbliche di cui all'art. 1 del d.lgs. 165/2001, nonché le autorità indipendenti, per gli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore a 5.000 euro e di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi del medesimo articolo 328 ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure;

VISTO che, stante la situazione di urgenza nel reperire il servizio, ai sensi e per effetto dell'art 36, comma 2 lett a) così come modificato dai D.L. 76 del 16.07.2022 e il D.L. del 31.05.2021 è possibile procedere con l'affidamento diretto degli appalti di servizi e forniture inferiore ad euro 139.000,00 nel rispetto dei principi di trasparenza, di non discriminazione e parità di trattamento nonché del principio di rotazione di cui all'art 30 del D. Lgs 50/2016;

ACCERTATO che la Ditta Mira Riprese Aeree di Ruju Antonio P.IVA 01475920912, presenta i requisiti di conoscenza del territorio e delle peculiarità ricercati dalla stazione appaltante, è quindi in grado di trasferirli da un punto di vista semiotico nei supporti grafici da elaborare, è iscritta al MEPA dal quale elenco è stata individuata nel rispetto dei principi evidenziati in narrativa ed ha formulato una regolare offerta secondo le modalità operative della piattaforma MEPA;

ACQUISITO agli atti il Documento Unico Attestante la Regolarità Contributiva DURC (prot INPS_31689838);

RITENUTO pertanto opportuno, coerentemente con quanto riportato in narrativa poter procedere con l'accettazione della trattativa diretta rivolta alla Ditta Mira Riprese Aeree di Ruju Antonio P.IVA 01475920912 per i servizi di:

- Produzione numero 3 elaborazioni Grafica generale del circuito ed. 2022 al fine di consentire la scelta di una delle tre da parte della stazione appaltante che ne acquisirà tutti i diritti d'uso;
- Declinazione della scelta in: grafica web per landing page cuoredellasardegna.it, grafica per riviste e quotidiani, locandina generica, shopping bag, impianti promo monofacciali e bifacciali di vario formato, generazione 32 QR code con rimando ad apposita sezione web per ospitare mappe e quanto altro richiesto per la declinazione del calendario generale 2022.
- 32 declinazioni grafica generale in grafiche specifiche nei formati richiesti (compresa traduzione in inglese, locandine singole, grafiche web e grafiche per video spot) per ogni singolo comune.
- Realizzazione n 16 video e radio spot da 11/15 secondi con grafica, musica e voice cover con voce nazionale.
- Elaborazione, produzione e consegna di numero 50 manifesti m6*m3 in quadricromia;
- Aggiornamento delle copertine alla grafica dell'ed. 2022 nei video esistenti per social e aeroporti.

dettagliata nel documento di offerta economica con la firma del capitolato allegato alla stessa RDO 3059276 al costo di euro 29.400,00 oltre iva;

RICHIAMATE le linee guida approvate dal Consiglio dell'ANAC con delibera n. 1097 del 26 ottobre 2016 Aggiornate al Decreto Legislativo 19 aprile 2017, n. 56 con delibera del Consiglio n.206 del 1 marzo 2018, secondo le quali "la stazione appaltante motiva in merito alla scelta dell'affidatario, dando dettagliatamente conto del possesso da parte dell'operatore economico selezionato dei



requisiti richiesti nella determina a contrarre o nell'atto ad essa equivalente, della rispondenza di quanto offerto all'interesse pubblico che la stazione appaltante deve soddisfare, di eventuali caratteristiche migliorative offerte dall'affidatario, della congruità del prezzo in rapporto alla qualità della prestazione”;

ACCERTATA l'assenza di adeguate competenze e strumenti all'interno dell'organico dell'Aspen ai fini del conseguimento dei risultati attesi dalla fornitura;

ACCERTATO il rispetto del principio di rotazione;

VISTO il preventivo economico 2022;

DETERMINA

Per le motivazioni espresse in narrativa di aggiudicare alla Ditta Mira Riprese Aeree di Ruju Antonio P.IVA 01475920912 i seguenti servizi:

- Produzione numero 3 elaborazioni Grafica generale del circuito Autunno in Barbagia ed. 2022 al fine di consentire la scelta di una delle tre da parte della stazione appaltante che ne acquisirà tutti i diritti d'uso;
- Declinazione della scelta in: grafica web per landing page cuoredellasardegna.it, grafica per riviste e quotidiani, locandina generica, shopping bag, impianti promo monofacciali e bifacciali di vario formato, generazione 32 QR code con rimando ad apposita sezione web per ospitare mappe e quanto altro richiesto per la declinazione del calendario generale 2022.
- 32 declinazioni grafica generale in grafiche specifiche nei formati richiesti (compresa traduzione in inglese, locandine singole, grafiche web e grafiche per video spot) per ogni singolo comune.
- Realizzazione n 16 video e radio spot da 11/15 secondi con grafica, musica e voice cover con voce nazionale.
- Elaborazione, produzione e consegna di numero 50 manifesti m6*m3 in quadricromia;
- Aggiornamento delle copertine alla grafica dell'ed. 2022 nei video esistenti per social e aeroporti.

qui sinteticamente richiamati e dettagliati nel capitolato di gara.

Di approvare l'allegato A della presente determinazione quale documento di stipula, B quale mod DGUE e C quale patto di integrità;

Di dare atto che:

- la modalità di scelta del contraente è la trattativa diretta rivolta ad un unico operatore attraverso il MEPA con affidamento diretto;

- il fine perseguito con la procedura è quello di fornire all'Azienda, stanti i ridotti tempi a disposizione, un servizio di ideazione grafica e produzione di strumenti correlati per la promozione del circuito territoriale Autunno in Barbagia ed. 2022;

Di rendere la presente immediatamente esecutiva ai sensi di legge.

Nuoro, 22 Giugno 2022

RS/rs

IL DIRETTORE
(Dott. Giovanni Pirisi)