



## Determinazione del Direttore n. 55 del 28.09.2023

OGGETTO: Circuito Promozionale "Autunno in Barbagia 2023" –Organizzazione Press Tour turistico ed escursionistico funzionale alla promozione del circuito "Autunno in Barbagia" Ed. 2023 rivolto alla stampa tedesca – Determina a contrarre RDO ad unico operatore - CUP: D78J23000060005

### IL DIRETTORE

**RICHIAMATO** lo Statuto dell'Aspen approvato dalla G.C. con deliberazione n 26 del 15.3.2011 ed in particolare l'art 9 che attribuisce al Direttore la direzione del personale dell'Azienda e la responsabilità organizzativa della struttura;

**RICHIAMATA** la deliberazione n. 6 del CDA del 13/04/2023 di approvazione del media plan e budget per l'edizione 2023 del circuito promozionale Autunno in Barbagia;

**CONSIDERATA** la necessità ai fini di una compiuta realizzazione del progetto di procedere con la massima urgenza ad acquisire i servizi promozionali previsti dal media plan che prevede, tra gli altri, l'organizzazione di press tour dedicati;

**RILEVATO** che la troupe di giornalisti così composta:

Nominativo	Media di appartenenza
R---n K--k	Radioreise /
M-----n B-----t	Rhein Zeitung
S-----e W--r	Frankfurter Neue Presse
B--e R-----g	Vorarlberg Nachrichten
M-----n B-----t	Der Kurier
A-----a A-S-----r	Passauer Neueste Nachrichten
A-----d L-----w	Reutlinger Generalanzeiger
A--a M-----n	ARCD Clubmagazin Auto und Reise
R-----d l-g	Northern lights/BZ.Comm/Agenzia Stampa Moby)

è interessata a partecipare al press tour, volto alla promozione nel mercato tedesco ed Austriaco del circuito Autunno in Barbagia, dal 05.10.2023 al 08.10.2023 al fine della produzione da parte degli stessi di un mix di contenuti etnografici, enogastronomici, culturali ed ambientali da proporre ai rispettivi media di appartenenza;

**ATTESO** che, alla luce delle tipicità ricercate dai giornalisti e dagli obiettivi promozionali perseguiti dall'Azienda Speciale Aspen, il press tour può esser articolato nella visita ai musei della Città di Nuoro, nella visita al Supramonte di Orgosolo, al paese di Orgosolo e nella visita di Tonara in occasione della manifestazione autunnale comprensivo di vitto, alloggio, trasferimenti con pullman e fuoristrada, guide turistiche e ambientali in lingua inglese e/o tedesca per l'intera durata del press tour con una spesa complessiva presunta pari ad euro 11.200,00;

**CONSIDERATA** la natura del servizio e la limitata dimensione del mercato locale di riferimento data l'expertise necessaria per la fornitura dei servizi individuati;

**RILEVATO**, per le vie brevi, nella considerazione della ristretta tempistica a disposizione per la ricerca dei servizi la disponibilità, da parte della Ditta Chessa Viaggi di Chessa Roberto con sede in Nuoro in Via Manzoni P IVA 01827950906, a rendere i servizi sopra dettagliati;

**VISTO** il vigente D. Lgs 36/2023 ed in particolare l'art 17, comma 2, relativo alla necessità da parte delle stazioni appaltanti di definire l'oggetto (organizzazione press tour per 9 giornalisti per i giorni 05,06,07,08 ottobre 2023 comprensivi di transfert, vitto, alloggio e guida turistica ufficiale), l'importo presunto (euro 11.150,00), il contraente (Chessa Viaggi di Roberto Chessa P IVA 01827950906), unitamente alle ragioni della sua scelta (assenza di alternative poiché con le tempistiche a disposizione non sono stati riscontrati altri operatori disponibili), ai requisiti di carattere generale necessari (Agenzia di Viaggi regolarmente iscritta) e l'art 50 comma 1 lett b) del D Lgs 36/2023 che consente l'affidamento diretto di importo inferiore ai 140.000,00 anche senza consultazione di più operatori economici assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze;



**RITENUTO** opportuno alla luce delle considerazioni riportate indire una RDO rivolta all'operatore economico Chessa Viaggi di Roberto Chessa P IVA 01827950906 mediante la piattaforma di acquisto telematico Sardegna CAT finalizzata all'affidamento ex art 50 comma 1 lett b) del D Lgs 36/2023 del servizio di press tour in argomento;

**ACCERTATA** l'assenza di situazioni di conflitto di interessi ai sensi dell'art 6 bis della L.241/90;

**VISTO** l'art. 1, comma 450, della legge 296/2006, modificato da ultimo dall'art. 1, comma 130, legge n. 145 del 2018, che impone alle amministrazioni pubbliche di cui all'art. 1 del d.lgs. 165/2001, nonché le autorità indipendenti, per gli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore a 5.000 euro e di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario il ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi del medesimo articolo ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure;

**RICHIAMATE** le linee guida approvate dal Consiglio dell'ANAC con delibera n. 1097 del 26 ottobre 2016 Aggiornate al Decreto Legislativo 19 aprile 2017, n. 56 con delibera del Consiglio n.206 del 1 marzo 2018, secondo le quali "la stazione appaltante motiva in merito alla scelta dell'affidatario, dando dettagliatamente conto del possesso da parte dell'operatore economico selezionato dei requisiti richiesti nella determina a contrarre o nell'atto ad essa equivalente, della rispondenza di quanto offerto all'interesse pubblico che la stazione appaltante deve soddisfare, di eventuali caratteristiche migliorative offerte dall'affidatario, della congruità del prezzo in rapporto alla qualità della prestazione";

**ACQUISITO** il documento attestante la regolarità contributiva in capo alla ditta Chessa Viaggi di Roberto Chessa rilasciato dal competente organismo autorizzato con prot. INAIL\_39763124 con scadenza 22.11.2023;

**VISTO** il preventivo economico 2023;

## **DETERMINA**

Di indire, per le motivazioni espresse in narrativa, mediante la piattaforma di acquisto telematico Sardegna CAT una RDO rivolta all'operatore economico Chessa Viaggi di Roberto Chessa P IVA 01827950906 con sede in Nuoro Via Manzoni n.21 finalizzata all'affidamento ex art affidatario 50 comma 1 lett b) del D Lgs 36/2023 del servizio di press tour, meglio dettagliato in narrativa, per nove giornalisti per 4 giorni, dal giorno 5 al giorno 8 ottobre 2023, al costo di euro 11.200,00 comprensivi di iva da sottoporre a ribasso.

Di imputare i relativi costi alla linea d'azione della Promozione Territoriale –Autunno in Barbagia 2023 - che presenta idonea copertura con CUP: D78J23000060005.

Di disporre che, come prescritto ai sensi dell'art. 29 del D.Lgs. n. 50/2016, venga assicurata la pubblicazione della presente determina sul sito web istituzionale, nella sezione "Amministrazione trasparente" al fine di garantire il rispetto dei principi di trasparenza in applicazione delle disposizioni recate dal D. Lgs. n. 33/2013 e successive modifiche ed integrazioni;

Di dare atto che:

- la modalità di scelta dei contraenti è quella dell'affidamento diretto;
- il fine che si intende perseguire è quello di fornire all'Azienda gli strumenti per veicolare la promozione del territorio del circuito Autunno in Barbagia ed. 2023;
- di dichiarare immediatamente esecutiva la presente determinazione.

RS/rs

IL DIRETTORE  
(Dott Giovanni Pirisi)