



Determinazione n. 41 del 10.06.22

OGGETTO: Circuito Promozionale “Autunno in Barbagia 2022” - determina a contrarre – procedura finalizzata all’attivazione di affidamenti diretti per l’acquisizione di servizi promozionali da concessionari esclusivisti per emittenti radiofoniche (Radio Barbagia, Radiolina, Radio Cuore, Radio Nuoro Centrale, Radio Macomer Centrale, Radio Stella, Radio Sintony, Rama sound, Radio Iglesias), emittenti televisive (TeleSardegna, Videolina e Sardegna 1), quotidiani La Nuova Sardegna e l’Unione Sarda, Riviste tematiche Dove, Bell’Italia, Qui Touring e Guida al campionato e affissioni regionali per promuovere il circuito eventi “Autunno in Barbagia” Ed. 2022. Nomina RUP. CUP: D28J22000130005

IL DIRETTORE

RICHIAMATO lo Statuto dell’Aspen approvato dalla G.C. con deliberazione n 26 del 15.3.2011 ed in particolare l’art 9 che attribuisce al Direttore la direzione del personale dell’Azienda e la responsabilità organizzativa della struttura;

RICHIAMATA la deliberazione n. 11 del CDA del 23/05/2022 di approvazione del media plan e budget per l’edizione 2022 del circuito promozionale Autunno in Barbagia;

CONSIDERATA la necessità ai fini di una compiuta realizzazione del progetto di procedere con la massima urgenza a contrattualizzare I servizi promozionali previsti dal media plan nelle sottovoci “pubblicazione di inserti pubblicitari, spot radio e spot tv, stampa e affissioni”;

RILEVATO che per la realizzazione dei suddetti servizi si rende necessario il ricorso a concessionarie esclusiviste per i servizi indicati nel Media Plan e budget approvato con la citata deliberazione n. 11 del CDA del 23/05/2022;

ATTESO che la spesa totale complessiva è stimata in complessivi euro 19.247,00 per la pubblicazione degli inserti promozionali nella stampa, euro 6.888,28 per le radio, euro 14.655,00 per le televisioni ed euro 8.000,00 per le affissioni;

VISTO il D. Lgs 50/2016 ed in particolare l’art 36 comma 2 che prevede la possibilità dell’affidamento diretto in assenza di possibilità di pervenire al confronto dei preventivi, come nel caso di specie, stante la natura di concessionari esclusivisti in capo ai fornitori;

VISTO il D.L. 16 luglio 2020, n 76 “Misure urgenti per la semplificazione e l’innovazione digitale”, convertito in legge dell’11 settembre 2020, n. 120;



VISTO il D.L. 31 maggio 2021, n 77 “Governance del piano nazionale di rilancio e resilienza e prime misure di rafforzamento delle strutture amministrative e di accelerazione e snellimento delle procedure”;

RICHIAMATE le previsioni che disciplinano, come nel caso di specie, le situazioni nelle quali i servizi ricercati possono forniti unicamente da un determinato operatore economico;

ACCERTATA l’assenza di situazioni di conflitto di interessi ai sensi dell’art 6 bis della L.241/90;

VALUTATA l’entità degli importi, inferiore alla soglia di euro 40.000,00, che consente, ai sensi della normativa vigente, l’attivazione di una procedura negoziata senza pubblicazione di bando di gara o l’affidamento diretto;

CONSIDERATA la natura di concessionari esclusivisti dei fornitori dei servizi individuati come tali nel Media Plan e, conseguentemente, l’inapplicabilità nei casi di non iscrizione da parte dei fornitori, delle previsioni di cui agli art. 36 comma 6 e 7 e 216 comma 9 del d.lgs. n. 50/2016 che consentono alle stazioni appaltanti di procedere all’individuazione degli operatori attraverso l’accesso ad appositi elenchi sul mercato elettronico che permettono di esperire acquisti telematici basati su un sistema che attua procedure di scelta del contraente interamente gestite per via elettronica;

VISTA altresì, nei casi di non iscrizione da parte dei fornitori ai sistemi telematici di acquisto, l’impossibilità di attenersi all’art. 1, comma 450, della legge 296/2006, modificato da ultimo dall’art. 1, comma 130, legge n. 145 del 2018, in base al quale le amministrazioni pubbliche di cui all’art. 1 del d.lgs. 165/2001, nonché le autorità indipendenti, per gli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore a 5.000 euro e di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi del medesimo articolo 328 ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure;

RITENUTO pertanto opportuno, coerentemente con quanto riportato in narrativa poter procedere con l’attivazione delle trattative dirette rivolte alla Ditte:

- PBM srl - concessionaria esclusivista per gli spazi promozionali su Videolina, Radiolina, L’Unione Sarda e Sardegna TV – per mezza pagina tabellare su L’UNIONE SARDA in uscita il 28.08 pv ed. Regionale oltre n. 6 spot per giornata, da 11’/15’ max, a rotazione nella fascia oraria concomitante con i notiziari o con i programmi di maggior ascolto – ogni mercoledì, giovedì e venerdì dal 31/08/2022 al 16/12/2022 su RADIOLINA, oltre n. 6 spot per giornata, da 11’/15’ max, a rotazione nella fascia oraria concomitante con i notiziari o con i programmi di maggior ascolto – ogni giovedì, venerdì e sabato dal 01/09/2022 al 17/12/2022 su VIDEOLINA e Sardegna TV;



- Radio Televisione Barbagia Soc Coop per n. 6 spot per giornata, da 11'/15' max, a rotazione nella fascia oraria concomitante con i notiziari o con i programmi di maggior ascolto – ogni mercoledì, giovedì, venerdì dal 31/08/2022 al 16/12/2022;
- Teleradio Iglesias Sas per n. 6 spot per giornata, da 11'/15' max, a rotazione nella fascia oraria concomitante con i notiziari o con i programmi di maggior ascolto – ogni mercoledì, giovedì, venerdì dal 31/08/2022 al 16/12/2022;
- Radio Cuore per n. 6 spot per giornata, da 11'/15' max, a rotazione nella fascia oraria concomitante con i notiziari o con i programmi di maggior ascolto – ogni mercoledì, giovedì, venerdì dal 31/08/2022 al 16/12/2022;
- Radio Macomer Centrale Snc per n. 6 spot per giornata, da 11'/15' max, a rotazione nella fascia oraria concomitante con i notiziari o con i programmi di maggior ascolto – ogni mercoledì, giovedì, venerdì dal 31/08/2022 al 16/12/2022;
- Studio 101 Sas per n. 6 spot per giornata, da 11'/15' max, a rotazione nella fascia oraria concomitante con i notiziari o con i programmi di maggior ascolto – ogni mercoledì, giovedì, venerdì dal 31/08/2022 al 16/12/2022;
- Radio Nuoro Centrale srl per n. 6 spot per giornata, da 11'/15' max, a rotazione nella fascia oraria concomitante con i notiziari o con i programmi di maggior ascolto – ogni mercoledì, giovedì, venerdì dal 31/08/2022 al 16/12/2022;
- Radio Stella per n. 6 spot per giornata, da 11'/15' max, a rotazione nella fascia oraria concomitante con i notiziari o con i programmi di maggior ascolto – ogni mercoledì, giovedì, venerdì dal 31/08/2022 al 16/12/2022;
- Radio Ramasound per n. 6 spot per giornata, da 11'/15' max, a rotazione nella fascia oraria concomitante con i notiziari o con i programmi di maggior ascolto – ogni mercoledì, giovedì, venerdì dal 31/08/2022 al 16/12/2022;
- A Manzoni & C. Spa per mezza pagina tabellare su LA NUOVA SARDEGNA in uscita il 28.08 pv ed. regionale;
- ISAP 2.0 S.R.L.S per tre uscite da 15 gg nei mesi di agosto, settembre e ottobre/novembre presso gli impianti storicamente usati per la promozione del circuito a Cagliari, Sassari, Oristano, Alghero, Nuoro, Carbonia ed Iglesias;
- MAXIRORCS Media Spa per doppia pagina redazionale, edicola e/o digital edition, primo mese utile estivo sul mensile DOVE;



- MAXIRORCS Media Spa per doppia pagina redazionale, edicola e/o digital edition, primo mese utile estivo sul mensile BELL'ITALIA;
- GUIDA AL CAMPIONATO DEL CAGLIARI da Serri Alfredo per banner promo sul quindicinale distribuito in occasione delle partite del Cagliari;
- PROGETTO Srl per doppia pagina redazionale, edicola e/o digital edition, primo mese utile estivo sul mensile TOURING;
- TELESARDEGNA Srl per n. 6 spot per giornata, da 11'/15' max, a rotazione nella fascia oraria concomitante con i notiziari o con i programmi di maggior ascolto – ogni giovedì, venerdì e sabato dal 01/09/2022 al 17/12/2022 sull'emittente TELESARDEGNA;

VISTO il preventivo economico 2022;

DETERMINA

Di autorizzare, per le motivazioni espresse in narrativa, l'attivazione nei confronti di ciascun concessionario esclusivista indicato in narrativa di una trattativa diretta sulla base degli importi riportati nel media plan e budget approvati con Delibera del CdA deliberazione n. 11 del CDA del 23/05/2022 volta a conseguire I servizi così come di seguito esplicitati:

- PBM srl - concessionaria esclusivista per gli spazi promozionali su Videolina, Radiolina, L'Unione Sarda e Sardegna TV – per mezza pagina tabellare su L'UNIONE SARDA in uscita il 28.08 pv ed. Regionale oltre n. 6 spot per giornata, da 11'/15' max, a rotazione nella fascia oraria concomitante con i notiziari o con i programmi di maggior ascolto – ogni mercoledì, giovedì e venerdì dal 31/08/2022 al 16/12/2022 su RADIOLINA, oltre n. 6 spot per giornata, da 11'/15' max, a rotazione nella fascia oraria concomitante con i notiziari o con i programmi di maggior ascolto – ogni giovedì, venerdì e sabato dal 01/09/2022 al 17/12/2022 su VIDEOLINA e Sardegna TV;
- Radio Televisione Barbagia Soc Coop per n. 6 spot per giornata, da 11'/15' max, a rotazione nella fascia oraria concomitante con i notiziari o con i programmi di maggior ascolto – ogni mercoledì, giovedì, venerdì dal 31/08/2022 al 16/12/2022;
- Teleradio Iglesias Sas per n. 6 spot per giornata, da 11'/15' max, a rotazione nella fascia oraria concomitante con i notiziari o con i programmi di maggior ascolto – ogni mercoledì, giovedì, venerdì dal 31/08/2022 al 16/12/2022;



- Radio Cuore per n. 6 spot per giornata, da 11'/15' max, a rotazione nella fascia oraria concomitante con i notiziari o con i programmi di maggior ascolto – ogni mercoledì, giovedì, venerdì dal 31/08/2022 al 16/12/2022;
- Radio Macomer Centrale Snc per n. 6 spot per giornata, da 11'/15' max, a rotazione nella fascia oraria concomitante con i notiziari o con i programmi di maggior ascolto – ogni mercoledì, giovedì, venerdì dal 31/08/2022 al 16/12/2022;
- Studio 101 Sas per n. 6 spot per giornata, da 11'/15' max, a rotazione nella fascia oraria concomitante con i notiziari o con i programmi di maggior ascolto – ogni mercoledì, giovedì, venerdì dal 31/08/2022 al 16/12/2022;
- Radio Nuoro Centrale srl per n. 6 spot per giornata, da 11'/15' max, a rotazione nella fascia oraria concomitante con i notiziari o con i programmi di maggior ascolto – ogni mercoledì, giovedì, venerdì dal 31/08/2022 al 16/12/2022;
- Radio Stella per n. 6 spot per giornata, da 11'/15' max, a rotazione nella fascia oraria concomitante con i notiziari o con i programmi di maggior ascolto – ogni mercoledì, giovedì, venerdì dal 31/08/2022 al 16/12/2022;
- Radio Ramasound per n. 6 spot per giornata, da 11'/15' max, a rotazione nella fascia oraria concomitante con i notiziari o con i programmi di maggior ascolto – ogni mercoledì, giovedì, venerdì dal 31/08/2022 al 16/12/2022;
- A Manzoni & C. Spa per mezza pagina tabellare su LA NUOVA SARDEGNA in uscita il 28.08 pv ed. regionale;
- ISAP 2.0 S.R.L.S per tre uscite da 15 gg nei mesi di agosto, settembre e ottobre/novembre presso gli impianti storicamente usati per la promozione del circuito a Cagliari, Sassari, Oristano, Alghero, Nuoro, Carbonia ed Iglesias;
- MAXIRORCS Media Spa per doppia pagina redazionale, edicola e/o digital edition, primo mese utile estivo sul mensile DOVE;
- MAXIRORCS Media Spa per doppia pagina redazionale, edicola e/o digital edition, primo mese utile estivo sul mensile BELL'ITALIA;
- GUIDA AL MAXMPIONATO DEL MAXGLIARI da Serri Alfredo per banner promo sul quindicinale distribuito in occasione delle partite del Cagliari Calcio;
- PROGETTO Srl per doppia pagina redazionale, edicola e/o digital edition, primo mese utile estivo sul mensile TOURING;



- Telesardegna Srl per n. 6 spot per giornata, da 11'/15' max, a rotazione nella fascia oraria concomitante con i notiziari o con i programmi di maggior ascolto – ogni giovedì, venerdì e sabato dal 01/09/2022 al 17/12/2022 sull'emittente TELESARDEGNA;

Di dare atto che:

- la modalità di scelta dei contraenti è quella della trattativa diretta rivolta ad un unico operatore in costanza di diritto di esclusiva da parte dello stesso;
- il fine che si intende perseguire è quello di fornire all'Azienda, stanti i ridotti tempi a disposizione, gli strumenti e supporti promozionali dove veicolare la pubblicità del circuito territoriale Autunno in Barbagia ed. 2022;

Di nominare per le parti conseguenti, ai sensi dell'art 31 del Dlgs n. 50/2016, quale Responsabile del Procedimento il Dott Roberto Sau;

Di rendere la presente immediatamente esecutiva ai sensi di legge.

RS/rs

IL DIRETTORE
(Dott Giovanni Pirisi)