



Determinazione n. 38 del 18.05.2022

**Oggetto:** Circuiti Promozionali Aspen 2022. Determinazione a contrarre - Acquisizione servizio di stampa e affissione supporti promozionali c/o Aeroporto Olbia Costa Smeralda da Olbianeon Srl - Affidamento diretto ai sensi dell'art 1 c. 2 lett a del D.L. 76/2020 come modificato dal DL 77/2021 da fornitore esclusivista. CIG Z2E3674D5A

## IL DIRETTORE

**Richiamato** lo Statuto dell'Aspen approvato dalla G.C. con deliberazione n 26 del 15.3.2011 ed in particolare l'art 9 che attribuisce al Direttore la direzione del personale dell'Azienda e la responsabilità organizzativa della struttura;

**Visto** l'atto di indirizzo del Consiglio di Amministrazione dell'Azienda -deliberazione n. 2 del 04/02/2022 - che prevede, tra gli altri, il rinnovo degli spazi promozionali in uso all'azienda presso l'aeroporto Olbia Costa Smeralda al fine di promuovere i circuiti e gli eventi promozionali dell'Aspen;

**Visto** il D. Lgs 50/2016;

**Visto** il D.L. 16 luglio 2020, n. 76 "Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitale, convertito in legge dell'11 settembre 2020, n. 120;

**Visto** il D.L. 31 maggio 2021, n. 77 "Governance del piano nazionale di rilancio e resilienza e prime misure di rafforzamento delle strutture amministrative e di accelerazione e snellimento delle procedure";

**Accertato** che il servizio in oggetto relativo alla produzione, stampa ed affissione presso l'Aeroporto Olbia Costa Smeralda può esser reso dai fornitori per il tramite della Società Geasar SpA, titolare degli impianti, mediante il rilascio di opportune autorizzazioni che consentono l'accesso ai fornitori all'interno degli spazi aeroportuali;

**Acquisita** agli atti, prot n 138/2022, la comunicazione da parte della Geasar SpA con la quale viene comunicato che l'unica azienda attualmente abilitata secondo le normative vigenti alla fornitura ricercata dall'Aspen è la OlbiaNeon Srl;

**Acquisito** formale preventivo dalla Ditta OlbiaNeon Srl, in atti al protocollo 128/2022, relativo alla produzione di numero 2 teli back light stampati di cm 580 x 220 per impianto luminoso il cui costo è stato indicato in euro 1100,00 (millecento,00) l'Installazione dei teli comprensiva della rimozione dei vecchi supporti il cui costo è stato preventivato in euro 400,00 (quattrocento,00) e la stampa su supporto cartaceo di due grafiche cm 140x180 e posizionamento su totem il cui costo è stato preventivato in euro 130,00 per un totale complessivo dell'intera fornitura di euro 1.540,00 (millecinquecentoquaranta,00) oltre iva;



**Visto** il contesto descritto e la natura della fornitura ricercata dalla stazione appaltante in vista della promozione dei propri circuiti promozionali che concretizza per l'azienda un'effettiva assenza di alternative;

**Rilevato** che l'importo dell'affidamento diretto è complessivamente pari ad euro 1.540,00 oltre iva e che il valore dell'affidamento colloca la procedura nella categoria sotto alla soglia di rilievo comunitario;

**Visto** che ai sensi e per effetto dell'art. 36, comma 2 lett. a) così come modificato dai D.L. 76 del 16.07.2022 e il D.L. del 31.05.2021 è possibile procedere con l'affidamento diretto degli appalti di servizi e forniture inferiore ad euro 139.000,00 nel rispetto dei principi di trasparenza, di non discriminazione e parità di trattamento nonché del principio di rotazione di cui all'art 30 del D. Lgs 50/2016;

**Richiamate** le linee guida approvate dal Consiglio dell'ANAC con delibera n. 1097 del 26 ottobre 2016 Aggiornate al Decreto Legislativo 19 aprile 2017, n. 56 con delibera del Consiglio n.206 del 1 marzo 2018, secondo le quali "la stazione appaltante motiva in merito alla scelta dell'affidatario, dando dettagliatamente conto del possesso da parte dell'operatore economico selezionato dei requisiti richiesti nella determina a contrarre o nell'atto ad essa equivalente, della rispondenza di quanto offerto all'interesse pubblico che la stazione appaltante deve soddisfare, di eventuali caratteristiche migliorative offerte dall'affidatario, della congruità del prezzo in rapporto alla qualità della prestazione";

**Richiamato** l'art. 1, comma 130 della Nuova Legge di Bilancio, che ha modificato l'art. 1, comma 450 della Legge n. 296 del 2006 la quale recita che per gli acquisti di beni e servizi di importo pari o inferiore a € 5.000,00 gli stessi potranno essere acquistati ricorrendo alle tradizionali procedure e pertanto anche extra MEPA;

**Considerato** che non sussiste alcun conflitto d'interessi ai sensi dell'art 6 bis della L. n. 241/90;

**Dato atto** che ai fini della tracciabilità dei flussi finanziari è stato acquisito il codice CIG Z2E3674D5A;

**Acquisito** agli atti il documento unico attestante la regolarità contributiva - DURC - protocollo INAIL\_31456547 e quello relativo all'assenza di motivi di esclusione dagli affidamenti ex art. 80 del D.Lgs 50/2016;

**Accertata** l'assenza di situazioni di conflitto di interessi ai sensi dell'art. 6 bis della L.241/90;

**Visto** il preventivo economico 2022;

**Vista** l'urgenza di procedere con la fornitura al fine di rendere produttivi gli impianti promozionali con la massima tempestività;

**Ritenuto** per quanto sopraindicato dover procedere in merito;



## DETERMINA

Di acquisire, ai fini e per le motivazioni riportate in narrativa, dalla OlbiaNeon Srl con sede ad Olbia in Via Corea 52, P.iva 02467180903, la fornitura e l'installazione presso l'Aeroporto Olbia-Costa Smeralda di numero 2 teli back line per impianto retroilluminato di cm 580x220, comprensivo del servizio di rimozione dei vecchi supporti, oltre la stampa su supporto cartaceo di due grafiche da cm 140x180 e posizionamento su totem, al costo complessivo di euro 1.540,00 (millecinquecentoquaranta,00) oltre iva per un totale di euro 1.878,80;

Di dare atto che:

- la modalità di scelta del contraente è quella dell'acquisizione del servizio da operatore economico in costanza di posizione di mercato privilegiata da parte dello stesso, tramite affidamento diretto ad un unico operatore ex art. 36, comma 2 lett. a) così come modificato dai D.L. 76 del 16.07.2022 e il D.L. 77 del 31.05.2021 art 36;
- la forma del contratto è la scrittura privata;
- il fine che si intende perseguire è quello di fornire all'Azienda uno strumento promozionale idoneo a veicolare l'immagine coordinata dei circuiti promozionale in narrativa.

Di imputare la spesa complessiva di euro 1878,80 derivante dalla citata acquisizione al bilancio di previsione 2022 – linea d'azione della Promozione Territoriale e trasferire all'Ufficio di Ragioneria la presente per la predisposizione degli atti di propria competenza.

-Di dichiarare immediatamente esecutiva la presente determinazione.

RS/rs

Il Direttore  
Dott. Giovanni Pirisi