



Determinazione n. 36 del 19.06.2023

OGGETTO: Circuito Promozionale “Autunno in Barbagia 2023” - determina a contrarre – procedura finalizzata all’attivazione di procedure negoziate senza previa pubblicazione di un bando per l’acquisizione di servizi promozionali da concessionari esclusivisti per emittenti radiofoniche (Radio Barbagia, Radiolina, Radio Cuore, Radio Nuoro Centrale, Radio Macomer Centrale, Radio Stella, Radio Sintony, Rama sound, Radio Iglesias), emittenti televisive (TeleSardegna, Videolina e Sardegna TV), quotidiani La Nuova Sardegna e l’Unione Sarda, Riviste tematiche Dove, QuiTouring e Bell’Italia, e Giornale del Campionato, tipologia online Sassarioggi.it e Galluraoggi.it e Cronachenuoresi.it e affissioni regionali per la promozione del circuito eventi “Autunno in Barbagia” Ed. 2023. Nomina. CUP: D78J23000060005

IL DIRETTORE

RICHIAMATO lo Statuto dell’Aspen approvato dalla G.C. con deliberazione n 26 del 15.3.2011 ed in particolare l’art 9 che attribuisce al Direttore la direzione del personale dell’Azienda e la responsabilità organizzativa della struttura;

RICHIAMATA la deliberazione n. 6 del CDA del 13/04/2023 di approvazione del media plan e budget per l’edizione 2023 del circuito promozionale Autunno in Barbagia;

CONSIDERATA la necessità ai fini di una compiuta realizzazione del progetto di procedere con la massima urgenza ad acquisire i servizi promozionali previsti dal media plan nelle sotto voci “pubblicazione di inserti pubblicitari, spot radio, spot tv, affissioni e varie”;

RILEVATO che per la realizzazione dei suddetti servizi si rende necessario il ricorso a concessionarie esclusiviste per i servizi indicati nel Media Plan e budget;

VISTO il D. Lgs 50/2016;

VISTO il D.L. 16 luglio 2020, n 76 “Misure urgenti per la semplificazione e l’innovazione digitale”, convertito in legge dell’11 settembre 2020, n. 120;

VISTO il D.L. 31 maggio 2021, n 77 “Governance del piano nazionale di rilancio e resilienza e prime misure di rafforzamento delle strutture amministrative e di accelerazione e snellimento delle procedure”;

RICHIAMATE le previsioni di cui all’art 63 c.2 lett. b che disciplina, come nel caso di specie, le situazioni nelle quali i servizi ricercati possono forniti unicamente da un determinato operatore economico;

ACCERTATA l’assenza di situazioni di conflitto di interessi ai sensi dell’art 6 bis della L.241/90;

VALUTATA l’entità unitaria degli importi a base di gara, nell’importo inferiore alla soglia di euro 40.000,00 per ciascuna fornitura che consente, ai sensi della vigente normativa, l’attivazione di una procedura negoziata o il conferimento diretto ex art 36 del D Lgs 50/2016;

CONSIDERATA la natura di concessionari esclusivisti dei fornitori dei servizi individuati nel Media Plan e conseguentemente l’inapplicabilità, nei casi di non iscrizione da parte dei fornitori, delle previsioni di cui agli art. 36 comma 6 e 7 e 216 comma 9 del d.lgs. n. 50/2016 che consentono alle stazioni appaltanti di procedere all’individuazione degli operatori attraverso l’accesso ad appositi elenchi sul mercato elettronico che permettono di esperire acquisti telematici basati su un sistema che attua procedure di scelta del contraente interamente gestite per via elettronica;

VISTO l’art. 1, comma 450, della legge 296/2006, modificato da ultimo dall’art. 1, comma 130, legge n. 145 del 2018, in base al quale le amministrazioni pubbliche di cui all’art. 1 del d.lgs. 165/2001, nonché le autorità indipendenti, per gli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore a 5.000 euro e di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi del medesimo articolo 328 ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure;

RITENUTO pertanto opportuno, coerentemente con quanto riportato in narrativa poter procedere con l’attivazione delle trattative dirette rivolte alla Ditta:

-PBM S.r.l. - concessionaria esclusivista per gli spazi promozionali su Videolina, Radiolina, L’Unione Sarda e Sardegna TV – per mezza pagina tabellare su L’Unione Sarda in uscita il 27.08 p.v. ed. regionale sulla base di euro 1.400,00 da ribassare oltre n. 6 spot per giornata, da 11’, a rotazione nella fascia oraria concomitante con



i notiziari o con i programmi di maggior ascolto – ogni mercoledì, giovedì e venerdì dal 27/08/2023 al 15/12/2023 su Radiolina sulla base di euro 1300,00 da ribassare, oltre n. 6 spot per giornata, da 11', a rotazione nella fascia oraria concomitante con i notiziari o con i programmi di maggior ascolto – ogni giovedì, venerdì e sabato dal 28/08/2023 al 16/12/2023 su Videolina sulla base di euro 7.500,00 da ribassare oltre n. 6 spot per giornata, da 11', a rotazione nella fascia oraria concomitante con i notiziari o con i programmi di maggior ascolto – ogni giovedì, venerdì e sabato dal 28/08/2023 al 16/12/2023 sull'emittente Sardegna Tv sulla base di euro 5.700,00 da ribassare;

- Radio Televisione Barbagia Soc. Coop per n. 6 spot per giornata, da 11', a rotazione nella fascia oraria concomitante con i notiziari o con i programmi di maggior ascolto – ogni mercoledì, giovedì, venerdì dal 27/08/2023 al 15/12/2023 sulla base di euro 890,00 da ribassare;

- Teleradio Iglesias Sas per n. 6 spot per giornata, da 11', a rotazione nella fascia oraria concomitante con i notiziari o con i programmi di maggior ascolto – ogni mercoledì, giovedì, venerdì dal 27/08/2023 al 15/12/2023 sulla base di euro 715,00 da ribassare;

- Radio Cuore per n. 6 spot per giornata, da 11', a rotazione nella fascia oraria concomitante con i notiziari o con i programmi di maggior ascolto – ogni mercoledì, giovedì, venerdì dal 27/08/2023 al 15/12/2023 sulla base di euro 550,00 da ribassare;

- Radio Macomer Centrale Snc per n. 6 spot per giornata, da 11', a rotazione nella fascia oraria concomitante con i notiziari o con i programmi di maggior ascolto – ogni mercoledì, giovedì, venerdì dal 27/08/2023 al 15/12/2023 sulla base di euro 1000,00 da ribassare;

- Studio 101 Sas per n. 6 spot per giornata, da 11', a rotazione nella fascia oraria concomitante con i notiziari o con i programmi di maggior ascolto – ogni mercoledì, giovedì, venerdì dal 27/08/2023 al 15/12/2023 sulla base di euro 1.422,00 da ribassare;

- Radio Nuoro Centrale S.r.l. per n. 6 spot per giornata, da 11', a rotazione nella fascia oraria concomitante con i notiziari o con i programmi di maggior ascolto – ogni mercoledì, giovedì, venerdì dal 27/08/2023 al 15/12/2023 sulla base di euro 890,00 da ribassare;

- Radio Stella per n. 6 spot per giornata, da 11', a rotazione nella fascia oraria concomitante con i notiziari o con i programmi di maggior ascolto – ogni mercoledì, giovedì, venerdì dal 27/08/2023 al 15/12/2023 sulla base di euro 550,00 da ribassare;

- Radio Ramasound per n. 6 spot per giornata, da 11', a rotazione nella fascia oraria concomitante con i notiziari o con i programmi di maggior ascolto – ogni mercoledì, giovedì, venerdì dal 27/08/2023 al 15/12/2023 sulla base di euro 550,00 da ribassare;

- A Manzoni & C. Spa per mezza pagina tabellare su LA NUOVA SARDEGNA in uscita il 27.08 p.v. ed. regionale sulla base di euro 1.825,00 da ribassare;

- ISAP 2.0 S.R.L.S per quattro uscite da 15 gg nei mesi di agosto, settembre, ottobre e novembre presso gli impianti storicamente usati per la promozione del circuito a Cagliari, Sassari, Oristano, Alghero, Nuoro, Carbonia ed Iglesias sulla base di euro 10.700,00 da ribassare;

- Progetto S.r.l. per doppia pagina redazionale, edicola e/o digital edition, mese di settembre sulla base di euro 6.000,00 da ribassare;

- CAIRORCS Media Spa per doppia pagina redazionale, edicola e/o digital edition, mese di agosto e ottobre 2023 ove disponibili sul mensile DOVE sulla base di euro 13.000,0 da ribassare;

- CAIRORCS Media Spa per pagina redazionale, edicola e/o digital edition, uscita mese di agosto, settembre e ottobre 2023 ove disponibili sul mensile BELL'ITALIA sulla base di euro 9.000,0 da ribassare;

- Telesardegna S.r.l. per n. 6 spot per giornata, da 11', a rotazione nella fascia oraria concomitante con i notiziari o con i programmi di maggior ascolto – ogni giovedì, venerdì e sabato dal 28/08/2023 al 16/12/2023 sull'emittente TELESARDEGNA sulla base di euro 2.000,00 da ribassare;

- Diretta Advertising Srls per visibilità banner skin mobile e desktop visibilità tutto sito pressione 100% su Sassarioggi.it e Galluraoggi.it dal 28 settembre 16 dicembre 2023 sulla base di euro 3.200,00 da ribassare;

-Sonia Meloni per visibilità banner 728*90 o similari su Cronachenuoresi.it dal 28 agosto al 16 dicembre 2023 sulla base di euro 2.600,00 da ribassare;

--Serri Alfredo per visibilità tramite 1 pagina intera a colori contenente il calendario in uscita sui vari numeri del Campionato, comprensivo del giornale trasferta con inoltre a 100 circoli sardi sulla base di euro 1.400,00 da ribassare;



RICHIAMATE le linee guida approvate dal Consiglio dell'ANAC con delibera n. 1097 del 26 ottobre 2016 Aggiornate al Decreto Legislativo 19 aprile 2017, n. 56 con delibera del Consiglio n.206 del 1 marzo 2018, secondo le quali "la stazione appaltante motiva in merito alla scelta dell'affidatario, dando dettagliatamente conto del possesso da parte dell'operatore economico selezionato dei requisiti richiesti nella determina a contrarre o nell'atto ad essa equivalente, della rispondenza di quanto offerto all'interesse pubblico che la stazione appaltante deve soddisfare, di eventuali caratteristiche migliorative offerte dall'affidatario, della congruità del prezzo in rapporto alla qualità della prestazione";

CONSIDERATE le caratteristiche richiamate di fornitori esclusivisti in capo ai singoli fornitori individuati, i rapporti contrattuali intercorsi tra questi e la stazione appaltante a garanzia delle capacità tecniche degli stessi e la congruità dei prezzi da ribassare;

VISTO il preventivo economico 2023;

DETERMINA

Di autorizzare, per le motivazioni espresse in narrativa, ordinariamente attraverso l'uso della Piattaforma CAT Sardegna o MEPA Consip, previo riscontro positivo della regolarità contributiva DURC, l'attivazione nei confronti di ciascun concessionario esclusivista indicato in narrativa di una trattativa diretta sulla base degli importi riportati nel media plan e budget approvati con Delibera del CdA n 6 del 13.04.2023 volta a conseguire i servizi così come di seguito esplicitati:

-PBM S.r.l. - concessionaria esclusivista per gli spazi promozionali su Videolina, Radiolina, L'Unione Sarda e Sardegna TV – per mezza pagina tabellare su L'UNIONE SARDA in uscita il 27.08 p.v. ed. regionale sulla base di euro 1.400,00 da ribassare oltre n. 6 spot per giornata, da 11', a rotazione nella fascia oraria concomitante con i notiziari o con i programmi di maggior ascolto – ogni mercoledì, giovedì e venerdì dal 27/08/2023 al 15/12/2023 su RADIOLINA sulla base di euro 1300,00 da ribassare, oltre n. 6 spot per giornata, da 11', a rotazione nella fascia oraria concomitante con i notiziari o con i programmi di maggior ascolto – ogni giovedì, venerdì e sabato dal 28/08/2023 al 16/12/2023 su VIDEOLINA sulla base di euro 7.500,00 da ribassare oltre n. 6 spot per giornata, da 11', a rotazione nella fascia oraria concomitante con i notiziari o con i programmi di maggior ascolto – ogni giovedì, venerdì e sabato dal 28/08/2023 al 16/12/2023 sull'emittente SARDEGNA TV sulla base di euro 5.700,00 da ribassare;

- Radio Televisione Barbagia Soc. Coop per n. 6 spot per giornata, da 11', a rotazione nella fascia oraria concomitante con i notiziari o con i programmi di maggior ascolto – ogni mercoledì, giovedì, venerdì dal 27/08/2023 al 15/12/2023 sulla base di euro 890,00 da ribassare;

- Teleradio Iglesias Sas per n. 6 spot per giornata, da 11', a rotazione nella fascia oraria concomitante con i notiziari o con i programmi di maggior ascolto – ogni mercoledì, giovedì, venerdì dal 27/08/2023 al 15/12/2023 sulla base di euro 715,00 da ribassare;

- Radio Cuore per n. 6 spot per giornata, da 11', a rotazione nella fascia oraria concomitante con i notiziari o con i programmi di maggior ascolto – ogni mercoledì, giovedì, venerdì dal 27/08/2023 al 15/12/2023 sulla base di euro 550,00 da ribassare;

- Radio Macomer Centrale Snc per n. 6 spot per giornata, da 11', a rotazione nella fascia oraria concomitante con i notiziari o con i programmi di maggior ascolto – ogni mercoledì, giovedì, venerdì dal 27/08/2023 al 15/12/2023 sulla base di euro 1000,00 da ribassare;

- Studio 101 Sas per n. 6 spot per giornata, da 11', a rotazione nella fascia oraria concomitante con i notiziari o con i programmi di maggior ascolto – ogni mercoledì, giovedì, venerdì dal 27/08/2023 al 15/12/2023 sulla base di euro 1.422,00 da ribassare;

- Radio Nuoro Centrale S.r.l. per n. 6 spot per giornata, da 11', a rotazione nella fascia oraria concomitante con i notiziari o con i programmi di maggior ascolto – ogni mercoledì, giovedì, venerdì dal 27/08/2023 al 15/12/2023 sulla base di euro 890,00 da ribassare;

- Radio Stella per n. 6 spot per giornata, da 11', a rotazione nella fascia oraria concomitante con i notiziari o con i programmi di maggior ascolto – ogni mercoledì, giovedì, venerdì dal 27/08/2023 al 15/12/2023 sulla base di euro 550,00 da ribassare;

- Radio Ramasound per n. 6 spot per giornata, da 11', a rotazione nella fascia oraria concomitante con i notiziari o con i programmi di maggior ascolto – ogni mercoledì, giovedì, venerdì dal 27/08/2023 al 15/12/2023 sulla base di euro 550,00 da ribassare;



- A Manzoni & C. Spa per mezza pagina tabellare su LA NUOVA SARDEGNA in uscita il 27.08 p.v. ed. regionale sulla base di euro 1.825,00 da ribassare;
 - ISAP 2.0 S.R.L.S per quattro uscite da 15 gg nei mesi di agosto, settembre, ottobre e novembre presso gli impianti storicamente usati per la promozione del circuito a Cagliari, Sassari, Oristano, Alghero, Nuoro, Carbonia ed Iglesias sulla base di euro 10.700,00 da ribassare;
 - Progetto S.r.l. per doppia pagina redazionale, edicola e/o digital edition, mese di settembre sulla base di euro 6.000,00 da ribassare;
 - CAIRORCS Media Spa per doppia pagina redazionale, edicola e/o digital edition, mese di agosto e ottobre 2023 sul mensile DOVE ove disponibili sulla base di euro 13.000,0 da ribassare;
 - CAIRORCS Media Spa per pagina redazionale, edicola e/o digital edition, uscita mese di agosto, settembre e ottobre 2023 ove disponibili sul mensile BELL'ITALIA sulla base di euro 9.000,0 da ribassare;
 - Telesardegna S.r.l. per n. 6 spot per giornata, da 11', a rotazione nella fascia oraria concomitante con i notiziari o con i programmi di maggior ascolto – ogni giovedì, venerdì e sabato dal 28/08/2023 al 16/12/2023 sull'emittente TELESARDEGNA sulla base di euro 2.000,00 da ribassare;
 - Diretta Advertising Srls per visibilità banner skin mobile e desktop visibilità tutto sito pressione 100% su Sassarioggi.it e Galluraoggi.it dal 28 settembre 16 dicembre 2023 sulla base di euro 3.200,00 da ribassare;
 - Sonia Meloni per visibilità banner 728*90 o similari su Cronachenuoresi.it dal 28 agosto al 16 dicembre 2023 sulla base di euro 2.600,00 da ribassare;
 - Serri Alfredo per visibilità tramite 1 pagina intera a colori contenente il calendario in uscita sui vari numeri del Campionato, comprensivo del giornale trasferta con inoltro a 100 circoli sardi sulla base di euro 1.400,00 da ribassare;
- Di dare atto che:
- la modalità di scelta dei contraenti è la presenza in capo ai fornitori del diritto di esclusiva previsto dall'art 63 del Dlgs 50/2016;
 - il fine che si intende perseguire è quello di fornire all'Azienda, stanti i ridotti tempi a disposizione, gli strumenti e supporti promozionali dove veicolare la pubblicità del circuito territoriale Autunno in Barbagia ed. 2023;
- Di rendere la presente immediatamente esecutiva ai sensi di legge.

RS/rs

IL DIRETTORE
(Dott Giovanni Pirisi)