



Determinazione n. 23 del 07.04.22

OGGETTO: Circuito Promozionale "Primavera nel Cuore della Sardegna" - determina a contrarre – procedura finalizzata all'acquisizione, mediante affidamento diretto, a ciascun fornitore/concessionario esclusivista per servizi promozionali su emittenti radiofoniche (Radio Barbagia, Radiolina, Radio Cuore, Radio Nuoro Centrale, Radio Macomer Centrale, Radio Stella, Radio Sintony, Rama sound, Radio Iglesias), emittenti televisive (TeleSardegna, Videolina e Sardegna 1), quotidiani (La Nuova Sardegna e l'Unione Sarda), Riviste tematiche (Dove e Bell'Italia) e affissioni regionali per promuovere il circuito eventi "Primavera nel cuore della Sardegna" Ed. 2022. – CUP: D18J22000000005

IL DIRETTORE

RICHIAMATO lo Statuto dell'Aspen approvato dalla G.C. con deliberazione n 26 del 15.3.2011 ed in particolare l'art 9 che attribuisce al Direttore la direzione del personale dell'Azienda e la **responsabilità organizzativa della struttura;**

RICHIAMATA la deliberazione n. 5 del CDA del 08/03/2022 di approvazione del media plan e budget per l'edizione 2022 del circuito promozionale Primavera nel cuore della Sardegna;

CONSIDERATA la necessità ai fini di una compiuta realizzazione del progetto di procedere con la massima urgenza a contrattualizzare I servizi promozionali previsti dal media plan nelle sottovoci "pubblicazione di inserti pubblicitari, spot radio e spot tv e affissioni";

RILEVATO che per la realizzazione dei suddetti servizi si rende necessario il ricorso a concessionarie esclusiviste per i servizi indicati nel Media Plan e budget;

ATTESO che la spesa totale complessiva è stimata nel budget del progetto Primavera nel Cuore della Sardegna in complessivi euro 13.825,00 per la pubblicazione degli inserti promozionali nella stampa, euro 4.543,00 per le radio, euro 9.150,00 per le televisioni ed euro 8.000,00 per le affissioni;

RICHIAMATA la propria precedente determinazione n 18 del 21.03 us con la quale sono state le trattative dirette rivolte alla Ditte, in costanza dei diritti di esclusiva:

-PBM srl - concessionaria esclusivista per gli spazi promozionali su Videolina, Radiolina, L'Unione Sarda e Sardegna TV – per mezza pagina tabellare su L'UNIONE SARDA in uscita il 10.04 pv ed. Regionale oltre n. 6 spot per giornata, da 11', a rotazione nella fascia oraria concomitante con i notiziari o con i programmi di maggior ascolto – ogni mercoledì, giovedì e venerdì dal 20/04/2022 al 24/06/2022 su RADIOLINA, oltre n. 6 spot per giornata, da 11', a rotazione nella fascia oraria concomitante con I notiziari o con i programmi di maggior



ascolto – ogni giovedì, venerdì e sabato dal 21/04/2022 al 25/06/2022 su VIDEOLINA oltre n. 6 spot per giornata, da 11', a rotazione nella fascia oraria concomitante con I notiziari o con i programmi di maggior ascolto – ogni giovedì, venerdì e sabato dal 21/04/2022 al 25/06/2022 sull'emittente SARDEGNA TV;

- Radio Televisione Barbagia Soc Coop per n. 6 spot per giornata, da 11', a rotazione nella fascia oraria concomitante con i notiziari o con i programmi di maggior ascolto – ogni mercoledì, giovedì, venerdì dal 20/04/2022 al 24/06/2022;

- Teleradio Iglesias Sas per n. 6 spot per giornata, da 11', a rotazione nella fascia oraria concomitante con i notiziari o con i programmi di maggior ascolto – ogni mercoledì, giovedì, venerdì dal 20/04/2022 al 24/06/2022;

- Radio Cuore per n. 6 spot per giornata, da 11', a rotazione nella fascia oraria concomitante con i notiziari o con i programmi di maggior ascolto – ogni mercoledì, giovedì, venerdì dal 20/04/2022 al 24/06/2022;

- Radio Macomer Centrale Snc per n. 6 spot per giornata, da 11', a rotazione nella fascia oraria concomitante con i notiziari o con i programmi di maggior ascolto – ogni mercoledì, giovedì, venerdì dal 20/04/2022 al 24/06/2022;

- Studio 101 Sas per n. 6 spot per giornata, da 11', a rotazione nella fascia oraria concomitante con i notiziari o con i programmi di maggior ascolto – ogni mercoledì, giovedì, venerdì dal 20/04/2022 al 24/06/2022;

- Radio Nuoro Centrale srl per n. 6 spot per giornata, da 11', a rotazione nella fascia oraria concomitante con i notiziari o con i programmi di maggior ascolto – ogni mercoledì, giovedì, venerdì dal 20/04/2022 al 24/06/2022;

- Radio Stella per n. 6 spot per giornata, da 11', a rotazione nella fascia oraria concomitante con i notiziari o con i programmi di maggior ascolto – ogni mercoledì, giovedì, venerdì dal 20/04/2022 al 24/06/2022;

- Radio Ramasound per n. 6 spot per giornata, da 11', a rotazione nella fascia oraria concomitante con i notiziari o con i programmi di maggior ascolto – ogni mercoledì, giovedì, venerdì dal 20/04/2022 al 24/06/2022;

- A Manzoni & C. Spa per mezza pagina tabellare su LA NUOVA SARDEGNA in uscita il 10.04 pv ed. regionale;

- ISAP 2.0 S.R.L.S per tre uscite da 15 gg nei mesi di aprile, maggio e giugno presso gli impianti storicamente usati per la promozione del circuito a Cagliari, Sassari, Oristano, Alghero, Nuoro, Carbonia ed Iglesias;

- CAIRORCS Media Spa per doppia pagina redazionale, edicola e/0 digital edition, mese di giugno sul mensile DOVE;



- CAIRORCS Media Spa per doppia pagina redazionale, edicola e/o digital edition, mese di giugno sul mensile BELL'ITALIA;
- Telesardegna Srl per n. 6 spot per giornata, da 11', a rotazione nella fascia oraria concomitante con i notiziari o con i programmi di maggior ascolto – ogni giovedì, venerdì e sabato dal 21/04/2022 al 25/06/2022 sull'emittente TELESARDEGNA;

ACQUISITE agli atti, in esito alle citate richieste, le seguenti offerte:

- PBM srl - concessionaria esclusivista per gli spazi promozionali, per la campagna su Videolina, Radiolina, e Sardegna TV per n. 6 spot per giornata, da 11', a rotazione nella fascia oraria concomitante con i notiziari o con i programmi di maggior ascolto – ogni mercoledì, giovedì e venerdì dal 20/04/2022 al 24/06/2022 su RADIOLINA, oltre n. 6 spot per giornata, da 11', a rotazione nella fascia oraria concomitante con I notiziari o con i programmi di maggior ascolto – ogni giovedì, venerdì e sabato dal 21/04/2022 al 25/06/2022 su VIDEOLINA oltre n. 6 spot per giornata, da 11', a rotazione nella fascia oraria concomitante con I notiziari o con i programmi di maggior ascolto – ogni giovedì, venerdì e sabato dal 21/04/2022 al 25/06/2022 sull'emittente SARDEGNA TV oltre mezza pagina tabellare su L'UNIONE SARDA in uscita il 10.04 pv in edizione Regionale, dettagliate in atti al prot. n 80,81,82 e pari a complessivi euro 4.635,00 oltre iva per Videolina, euro 792,00 oltre iva per la campagna su Radiolina, euro 3465,00 oltre iva per la campagna su Sardegna TV ed euro 1.180,00 per la pubblicazione sul quotidiano Unione Sarda in formato mezza pagina;
- Radio Televisione Barbagia Soc Coop esclusivista per gli spazi su Radio Barbagia per n. 6 spot per giornata, da 11', a rotazione nella fascia oraria concomitante con i notiziari o con i programmi di maggior ascolto – ogni mercoledì, giovedì, venerdì dal 20/04/2022 al 24/06/2022 con offerta in atti al prot. num 97 al costo di euro 400,00 oltre iva;
- Teleradio Iglesias Sas per n. 6 spot per giornata, da 11', a rotazione nella fascia oraria concomitante con i notiziari o con i programmi di maggior ascolto – ogni mercoledì, giovedì, venerdì dal 20/04/2022 al 24/06/2022 con offerta in atti al prot. num 77 al costo di euro 360,00 oltre iva;
- Radio Cuore per n. 6 spot per giornata, da 11', a rotazione nella fascia oraria concomitante con i notiziari o con i programmi di maggior ascolto – ogni mercoledì, giovedì, venerdì dal 20/04/2022 al 24/06/2022 con offerta in atti al prot. num 96 al costo di euro 300,40 oltre iva;
- Radio Macomer Centrale Snc per n. 6 spot per giornata, da 11', a rotazione nella fascia oraria concomitante con i notiziari o con i programmi di maggior ascolto – ogni mercoledì,



giovedì, venerdì dal 20/04/2022 al 24/06/2022 con offerta in atti al prot. num 86 al costo di euro 540,00 oltre iva;

- Studio 101 Sas per n. 6 spot per giornata, da 11', a rotazione nella fascia oraria concomitante con i notiziari o con i programmi di maggior ascolto – ogni mercoledì, giovedì, venerdì dal 20/04/2022 al 24/06/2022 con offerta in atti al prot. num 79 al costo di euro 792,00 oltre iva;

- Radio Nuoro Centrale srl per n. 6 spot per giornata, da 11', a rotazione nella fascia oraria concomitante con i notiziari o con i programmi di maggior ascolto – ogni mercoledì, giovedì, venerdì dal 20/04/2022 al 24/06/2022 con offerta in atti al prot. num 84 al costo di euro 450,00 oltre iva;

- Radio Stella per n. 6 spot per giornata, da 11', a rotazione nella fascia oraria concomitante con i notiziari o con i programmi di maggior ascolto – ogni mercoledì, giovedì, venerdì dal 20/04/2022 al 24/06/2022 con offerta in atti al prot. num 87 al costo di euro 275,00 oltre iva;

- Radio Ramasound per n. 6 spot per giornata, da 11', a rotazione nella fascia oraria concomitante con i notiziari o con i programmi di maggior ascolto – ogni mercoledì, giovedì, venerdì dal 20/04/2022 al 24/06/2022 con offerta in atti al prot. num 88 al costo di euro 275,00 oltre iva;

- A Manzoni & C. Spa per mezza pagina tabellare su LA NUOVA SARDEGNA in uscita il 10.04 pv ed. regionale con offerta in atti al prot. num 85 al costo di euro 1.600,00 oltre iva;

- ISAP 2.0 S.R.L.S per tre uscite da 15 gg nei mesi di aprile, maggio e giugno presso gli impianti storicamente usati per la promozione del circuito a Cagliari, Sassari, Oristano, Alghero, Nuoro, Carbonia ed Iglesias con offerta in atti al prot. num 78 al costo di euro 7.560,00 oltre iva;

- CAIRORCS Media Spa per doppia pagina redazionale, edicola e/0 digital edition, mese di giugno sul mensile DOVE con offerta in atti al prot. num 76 al costo di euro 6.400,00 oltre iva;

- CAIRORCS Media Spa per doppia pagina redazionale, edicola e/0 digital edition, mese di giugno sul mensile BELL'ITALIA con offerta in atti al prot. num 90 al costo di euro 3990,00 oltre iva;

- Telesardegna Srl per n. 6 spot per giornata, da 11', a rotazione nella fascia oraria concomitante con i notiziari o con i programmi di maggior ascolto – ogni giovedì, venerdì e sabato dal 21/04/2022 al 25/06/2022 sull'emittente TELESARDEGNA con offerta in atti al prot. num 75 al costo di euro 950,00 oltre iva;

VISTO il D. Lgs 50/2016;



CONSIDERATO il D.L. 16 luglio 2020, n 76 "Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitale", convertito in legge dell'11 settembre 2020, n. 120;

VISTO il D.L. 31 maggio 2021, n 77 "Governance del piano nazionale di rilancio e resilienza e prime misure di rafforzamento delle strutture amministrative e di accelerazione e snellimento delle procedure";

RICHIAMATE le previsioni di cui all'art 63 c.2 lett b che disciplina, come nel caso di specie, le situazioni nelle quali i servizi ricercati possono forniti unicamente da un determinato operatore economico;

ACCERTATA l'assenza di situazioni di conflitto di interessi ai sensi dell'art 6 bis della L.241/90;

VALUTATA l'entità degli importi, inferiore alla soglia di euro 40.000,00, che consente, ai sensi della normativa vigente, l'attivazione di una procedura negoziata senza pubblicazione di bando di gara o il conferimento diretto;

CONSIDERATA la natura di concessionari esclusivisti dei fornitori dei servizi individuati dal Media Plan e conseguentemente l'inapplicabilità, nei casi di non iscrizione da parte dei fornitori, delle previsioni di cui agli art. 36 comma 6 e 7 e 216 comma 9 del d.lgs. n. 50/2016 che consentono alle stazioni appaltanti di procedere all'individuazione degli operatori attraverso l'accesso ad appositi elenchi sul mercato elettronico che permettono di esperire acquisti telematici basati su un sistema che attua procedure di scelta del contraente interamente gestite per via elettronica;

VISTA, altresì, nei casi di non iscrizione da parte dei fornitori, l'impossibilità di attenersi all'art. 1, comma 450, della legge 296/2006, modificato da ultimo dall'art. 1, comma 130, legge n. 145 del 2018, in base al quale le amministrazioni pubbliche di cui all'art. 1 del d.lgs. 165/2001, nonché le autorità indipendenti, per gli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore a 5.000 euro e di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi del medesimo articolo 328 ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure;

RICHIAMATO altresì l'art. 1, comma 130 della Nuova Legge di Bilancio, che ha modificato l'art. 1, comma 450 della Legge n. 296 del 2006 la quale recita che per gli acquisti di beni e servizi di importo pari o inferiore a € 5.000,00 gli stessi potranno essere acquistati ricorrendo alle tradizionali procedure e pertanto anche fuori MEPA;

VISTO il preventivo economico 2022;

DETERMINA



Di affidare, per le motivazioni tutte espresse in narrativa, mediante affidamento diretto, i servizi ai fornitori/concessionari esclusivisti così individuati in relazione alle forniture così dettagliate:

-PBM srl - P. IVA 01959730928 - concessionaria esclusivista per gli spazi promozionali, per la campagna su Videolina, per n. 6 spot per giornata, da 11', a rotazione nella fascia oraria concomitante con i notiziari o con i programmi di maggior ascolto - ogni mercoledì, giovedì e venerdì dal 20/04/2022 al 24/06/2022 su VIDEOLINA per complessivi euro 4.635,00 oltre iva con CIG Z7E35EE923

-PBM srl - P. IVA 01959730928 - concessionaria esclusivista per gli spazi promozionali, per la campagna su Sardegna TV, per n. 6 spot per giornata, da 11', a rotazione nella fascia oraria concomitante con i notiziari o con i programmi di maggior ascolto - ogni mercoledì, giovedì e venerdì dal 20/04/2022 al 24/06/2022 su SARDEGNA TV per complessivi euro 3.465,00 oltre iva con CIG Z5A35EE93D

-PBM srl - P. IVA 01959730928 - concessionaria esclusivista per gli spazi promozionali, per la campagna su Radiolina, per n. 6 spot per giornata, da 11', a rotazione nella fascia oraria concomitante con i notiziari o con i programmi di maggior ascolto - ogni mercoledì, giovedì e venerdì dal 20/04/2022 al 24/06/2022 su Radiolina per complessivi euro 792,00 oltre iva con CIG Z3835EE8E6

-PBM srl - P. IVA 01959730928 - concessionaria esclusivista per gli spazi promozionali, per la campagna su l'Unione Sarda, per n. 1 mezza pagina in edizione regionale a colori in uscita il giorno 10.04 pv per complessivi euro 1.180,00 oltre iva con CIG ZA135EE8C4

- Radio Televisione Barbagia Soc Coop - P IVA 00602450918 - per n. 6 spot per giornata, da 11', a rotazione nella fascia oraria concomitante con i notiziari o con i programmi di maggior ascolto - ogni mercoledì, giovedì, venerdì dal 20/04/2022 al 24/06/2022 al costo di euro 400,00 oltre iva con CIG Z5F35EE8A0

- Teleradio Iglesias Sas - P IVA 00460830920 - per n. 6 spot per giornata, da 11', a rotazione nella fascia oraria concomitante con i notiziari o con i programmi di maggior ascolto - ogni mercoledì, giovedì, venerdì dal 20/04/2022 al 24/06/2022 al costo di euro 360,00 oltre iva con CIG Z2835EE882

- Radio Cuore - P IVA 00619690951 - per n. 6 spot per giornata, da 11', a rotazione nella fascia oraria concomitante con i notiziari o con i programmi di maggior ascolto - ogni mercoledì, giovedì, venerdì dal 20/04/2022 al 24/06/2022 al costo di euro 300,40 oltre iva con CIG Z5035EE97C



- Radio Macomer Centrale Snc – P IVA 00203460910 per n. 6 spot per giornata, da 11', a rotazione nella fascia oraria concomitante con i notiziari o con i programmi di maggior ascolto – ogni mercoledì, giovedì, venerdì dal 20/04/2022 al 24/06/2022 al costo di euro 540,00 oltre iva con CIG Z9135EE860
- Studio 101 Sas – P IVA 01928730926 - per n. 6 spot per giornata, da 11', a rotazione nella fascia oraria concomitante con i notiziari o con i programmi di maggior ascolto – ogni mercoledì, giovedì, venerdì dal 20/04/2022 al 24/06/2022 al costo di euro 792,00 oltre iva con CIG Z9F35EE83A
- Radio Nuoro Centrale srl – P IVA 00873940910 - per n. 6 spot per giornata, da 11', a rotazione nella fascia oraria concomitante con i notiziari o con i programmi di maggior ascolto – ogni mercoledì, giovedì, venerdì dal 20/04/2022 al 24/06/2022 al costo di euro 450,00 oltre iva con CIG Z9735EE808
- Nuova Radio Stella SAS – P IVA00756010914 - per n. 6 spot per giornata, da 11', a rotazione nella fascia oraria concomitante con i notiziari o con i programmi di maggior ascolto – ogni mercoledì, giovedì, venerdì dal 20/04/2022 al 24/06/2022 al costo di euro 275,00 oltre iva con CIG ZEA35EE7DA
- Rama Sound SAS – P IVA 00876450917 - per n. 6 spot per giornata, da 11', a rotazione nella fascia oraria concomitante con i notiziari o con i programmi di maggior ascolto – ogni mercoledì, giovedì, venerdì dal 20/04/2022 al 24/06/2022 al costo di euro 275,00 oltre iva con CIG Z9235EE7AA
- A Manzoni & C. Spa – P IVA 04705810150 - per mezza pagina tabellare su LA NUOVA SARDEGNA in uscita il 10.04 pv ed. regionale al costo di euro 1.600,00 oltre iva con CIG Z3B35EE6C4
- IMPRESA SARDA ATTIVITA' PUBBLICITARIE ISAP 2.0 S.R.L.S – P IVA 01525050918 - per tre uscite da 15 gg nei mesi di aprile, maggio e giugno presso gli impianti in propria disponibilità esclusiva a Cagliari, Sassari, Oristano, Alghero, Nuoro, Carbonia ed Iglesias dettagliati in atti al prot. Aspen num 78 al costo di euro 7.560,00 oltre iva con CIG Z2C35EE6A5
- CAIRORCS – P IVA 11484370967 - Media Spa per doppia pagina redazionale, edicola e/0 digital edition, mese di giugno sul mensile DOVE al costo di euro 6.400,00 oltre iva con CIG ZAD35EE61E
- CAIRORCS Media Spa – P IVA 11484370967 - per doppia pagina redazionale, edicola e/o digital edition, mese di giugno sul mensile BELL'ITALIA al costo di euro 3990,00 oltre iva con CIG ZDF35EE5DE



- Telesardegna Srl – P IVA 00839750916 - per n. 6 spot per giornata, da 11', a rotazione nella fascia oraria concomitante con i notiziari o con i programmi di maggior ascolto – ogni giovedì, venerdì e sabato dal 21/04/2022 al 25/06/2022 sull'emittente TELESARDEGNA al costo di euro 950,00 oltre iva con CIG ZF835EE5BE

Di approvare a tal fine gli schemi di contratto allegati alla presente per farne parte integrante;

Di imputare i relativi costi alla linea d'azione della Promozione Territoriale – Primavera nel Cuore della Sardegna 2022 - che presenta idonea copertura;

Di dare atto che:

- la modalità di scelta dei contraenti è quella dell'affidamento diretto ex art 36 del Dlgs 50/2016 in costanza di diritti di esclusiva ex art 63 del Dlgs 50/2016;
- il fine che si intende perseguire è quello di fornire all'Azienda, stanti i ridotti tempi a disposizione, gli strumenti e supporti promozionali dove veicolare la pubblicità del circuito territoriale Primavera nel Cuore della Sardegna ed. 2022;

Di rendere la presente immediatamente esecutiva ai sensi di legge.

IL RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

(Dott Roberto Sau)

IL DIRETTORE

(Dott Giovanni Pirisi)