



Determinazione n. 22 del 07/04/2022

OGGETTO: ACCORDO CON LA REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO PER LA REALIZZAZIONE DI UN CALENDARIO DI INIZIATIVE PROMOZIONALI NEL 2022. – FORNITURA SERVIZIO DI PUBBLICHE RELAZIONI E CONTATTI CON LA STAMPA SUI TERRITORI GERMANOFONI DI AUSTRIA GERMANIA E SVIZZERA – AFFIDAMENTO DIRETTO ALLA DITTA GRETZ COMMUNICATIONS AG - SVIZZERA (CUP. E79J21006060007 – CIG: ZA335EEA49)

IL DIRETTORE

RICHIAMATO lo Statuto dell'Aspen approvato dalla G.C. con deliberazione n 26 del 15.3.2011 ed in particolare l'art 9 che attribuisce al Direttore la direzione del personale dell'Azienda e la responsabilità organizzativa della struttura;

RICHIAMATI:

- l'accordo quadro ai sensi dell'art. 15 L. 241/90 tra l'Unioncamere Sardegna e la Regione Autonoma della Sardegna Assessorato del Turismo, Commercio e Artigianato per la realizzazione di attività, progetti e programmi di collaborazione a supporto delle azioni di promozione del turismo, dell'artigianato e del commercio oltre che progetti volti a favorire la penetrazione delle imprese dei tre comparti nei mercati italiano ed esteri, da dettagliarsi sul piano operativo con appositi accordi attuativi, sottoscritto in data 17.3.2021 a valere sugli esercizi 2021 e 2022 che prevede la realizzazione di azioni, attività, programmi e progetti volti a favorire la penetrazione delle imprese dei tre comparti nei mercati italiano ed esteri, analogamente a quanto fatto nelle annualità precedenti;
- la convenzione sottoscritta in data 10.8.2021 tra la Unione Regionale della Camere di commercio della Sardegna e l'Assessorato Regionale del Turismo, Commercio e Artigianato, che impegna le parti ad attuare e realizzare, in relazione alle annualità 2021 e 2022, tutte le attività di promozione del settore turismo di cui al progetto condiviso e allegato alla predetta convenzione, con un finanziamento a carico del bilancio regionale pari al 90% e un cofinanziamento del 10% a carico del sistema camerale sardo e il piano delle attività ad esso allegato;
- la determinazione presidenziale n.15 del 12/08/2021, ratificata dalla G.C. nella seduta del 20.9.2021, con la quale si recepiscono l'accordo e la convenzione di cui sopra;
- ATTESO che nella convenzione in argomento la Camera di Commercio di Nuoro è individuata dall'Unioncamere quale soggetto Capofila responsabile delle azioni di progetto (AZIONE 2.1 "ORGANIZZAZIONE EVENTI" che comprende le sotto-azioni 2.1.1, 2.1.2, 2.1.3 (e le sue sottoarticolazioni 2.1.3.1, 2.1.3.2, 2.1.3.3, 2.1.3.4) e 2.1.4-AZIONE 2.3 "EDUCATIONAL/PRESS TOUR (anche on line)" che comprende le sotto-azioni 2.3.1 e 2.3.2), con la possibilità di affidare alla propria azienda speciale ASPEN la realizzazione delle attività;
- VISTA la determinazione presidenziale n.15 del 12/08/2021, ratificata dalla G.C. nella seduta del 20.9.2021, con la quale si recepiscono l'accordo e la convenzione di cui sopra;
- VISTA la determinazione presidenziale n.16 del 13/09/2021, ratificata dalla G.C. nella seduta del 20.9.2021, con la quale si incarica l'Azienda Speciale "ASPEN" per lo svolgimento, con il coordinamento della Camera di Commercio di Nuoro, delle attività progettuali e di supporto amministrativo ed operativo necessarie per l'attuazione del progetto in adempimento alle obbligazioni assunte dall'Unione Regionale con la stipula della richiamata Convenzione;
- RICHIAMATO il contenuto dell'addendum alla Convenzione Rep. 3/2021 relativa ad Accordo di collaborazione ex art. 15 della l. 241/90 con Unioncamere Sardegna per la realizzazione di attività, progetti e programmi di collaborazione a supporto delle azioni di promozione del settore



turismo, con il quale l'Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio, in aggiunta alle somme già definite nell'art. 5 della Convenzione, concorre alla realizzazione del progetto con una ulteriore somma di euro 4.370.000,00 a valere sul proprio bilancio 2021;

- VISTO l'art. 2 del sopraccitato Addendum alla Convenzione, che prevede alle Azioni 3.1 e 3.2 l'implementazione delle azioni di comunicazione fiere, per l'importo di euro 150.000,00;
- DATO ATTO che sulla base dei predetti convenzione e addendum, l'ASPEN si impegna ad acquisire, secondo quanto concordato tra la CCIAA di Nuoro e la RAS, un servizio di pubbliche relazioni e contatti con la stampa sui territori germanofoni di Austria, Germania e Svizzera per l'arco temporale intercorrente dalla stipula del contratto e fino al 31.12.2022, fornendo le seguenti prestazioni:
 - definizione di una strategia di comunicazione, da concordare con il committente con indicazione di obiettivi, tempistiche e finalità;
 - definizione quadrimestrale di un piano editoriale per l'invio dei comunicati, con indicazione dei relativi temi, date di invio e target di riferimento (piano editoriale);
 - realizzazione di almeno 4 incontri periodici, in presenza o su MEET, con il referente indicato per l'aggiornamento delle azioni di PR e comunicazione;
 - attivazione parallela delle attività di PR;
 - censimento delle uscite sia online che offline, e rassegna stampa periodica relativa valutazione commerciale;
 - organizzazione di conferenze stampa in occasione di fiere ed eventi o in occasione di presentazione di prodotti (almeno 4);
 - partecipazione agli eventi/fiere cui aderirà il cliente;
 - realizzazione di un planning di comunicazione ad hoc relativa alla gestione di temi e timing per l'invio dei comunicati sulla base di un piano editoriale condiviso e discusso sempre con l'incaricato della stazione appaltante;
 - gestione organizzativa di minimo n. 1 conferenza stampa all'anno, da organizzarsi per un max di 30 giornalisti, finalizzata alla presentazione della stagione con le principali novità;
 - pianificazione per giornalisti, blogger e influencer, di massimo 3 educational di gruppo (con max 5 giornalisti) e supporto nella gestione di eventuali viaggi stampa individuali (per un numero massimo di 5) nell'arco della durata dell'incarico;
 - report semestrale delle attività svolte;
 - consulenza strategica e supervisione generale;
 - conclusione dell'incarico con un report annuale;
 - il numero dei comunicati stampa dovrà essere minimo pari a 12 e dovrà essere sottoposto al committente per approvazione in lingua italiana.
- CHE si rende pertanto necessario affidare il servizio di pubbliche relazioni e contatti con la stampa ad un'impresa attiva nei servizi di informazione, comunicazione e marketing nei territori germanofoni di Austria, Germania e Svizzera;
- ESPERITA apposita ricerca di mercato volta ad individuare un soggetto attivo nei servizi di pubbliche relazioni e contatti con la stampa sui territori germanofoni di Austria, Germania e Svizzera dotato del necessario expertise, in esito alla quale è emersa l'individuazione della ditta Gretz Communications AG, Zähringerstrasse 16 – 3012 Berna – Svizzera;
- VISTA la richiesta di proposta tecnico-economica per servizio di ufficio stampa, inviata telematicamente con Prot. n. 69 del 01.04.2022 alla ditta Gretz Communications AG, Zähringerstrasse 16 – 3012 Berna – Svizzera, richiedente le prestazioni di cui sopra;
- VISTA la proposta tecnico-economica per servizi di ufficio stampa ricevuta telematicamente in data 5 aprile 2022, Prot. 91/2022, dalla ditta Gretz Communications AG, Zähringerstrasse 16 –



3012 Berna – Svizzera, che offre, per conto dell’Aspen di Nuoro, per il servizio di pubbliche relazioni e contatti con la stampa sui territori germanofoni di Austria, Germania e Svizzera le seguenti prestazioni:

- definizione di una strategia di comunicazione;
- definizione quadrimestrale di un piano;
- planning di comunicazione ad hoc;
- conferenze stampa in occasione di fiere ed eventi;
- gestione organizzativa di n. 1 conferenza stampa;
- partecipazione agli eventi/fiere cui aderirà il cliente;
- n. 3 educational di gruppo;
- n. 5 viaggi stampa individuali;
- n. 15 comunicati stampa;
- n. 3 blogger releases;
- attività parallela delle attività di PR;
- consulenza strategica e supervisione generale;
- censimento delle uscite, rassegna stampa, valutazione commerciale;
- report semestrale delle attività svolte;
- report annuale delle attività svolte;
- n. 4 incontri periodici;

per l’importo complessivo di euro 26.000,00 (IVA 22% esclusa), con un ribasso sul prezzo di gara di complessivi euro 1.000,00;

- STANTE l’urgenza di procedere all’affidamento del servizio;
- VISTO il D. Lgs 50/2016;
- VISTO il D.L. 16 luglio 2020, n. 76 “Misure urgenti per la semplificazione e l’innovazione digitale”, convertito in legge dell’11 settembre 2020, n. 120;
- VISTO il D.L. 31 maggio 2021, n. 77 “Governance del piano nazionale di rilancio e resilienza e prime misure di rafforzamento delle strutture amministrative e di accelerazione e snellimento delle procedure”;
- ACCERTATA l’assenza di situazioni di conflitto di interessi ai sensi dell’art 6 bis della L.241/90;
- VALUTATA l’entità dell’importo dei servizi richiesti dalla stazione appaltante di presunti euro 21.000,00, inferiore alla soglia di euro 40.000,00, che consente, ai sensi della normativa vigente, l’attivazione di una procedura di affidamento diretto come previsto dall’art 36 del d.lgs. n. 50/2016;
- CONSIDERATO che la ditta ha sede al di fuori del territorio nazionale, rendendo impossibile il ricorso alle piattaforme dedicate al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi del medesimo articolo 328 ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure;
- RITENUTO di dover procedere in merito al fine di assicurare il regolare svolgimento delle attività previste dalla convenzione in narrativa;
- RITENUTO di dover procedere all’affidamento;
- VISTO il preventivo economico 2022;

DETERMINA

- di affidare, per le ragioni esposte in narrativa, alla ditta Gretz Communications AG, Zähringerstrasse 16 – 3012 Berna – Svizzera la fornitura dei seguenti servizi:



- definizione di una strategia di comunicazione;
 - definizione quadrimestrale di un piano;
 - planning di comunicazione ad hoc;
 - conferenze stampa in occasione di fiere ed eventi;
 - gestione organizzativa di n. 1 conferenza stampa;
 - partecipazione agli eventi/fiere cui aderirà il cliente;
 - n. 3 educational di gruppo;
 - n. 5 viaggi stampa individuali;
 - n. 15 comunicati stampa;
 - n. 3 blogger releases;
 - attività parallela delle attività di PR;
 - consulenza strategica e supervisione generale;
 - censimento delle uscite, rassegna stampa, valutazione commerciale;
 - report semestrale delle attività svolte;
 - report annuale delle attività svolte;
 - n. 4 incontri periodici;
per l'importo complessivo di euro 31.720,00 (IVA 22% inclusa), con pagamenti in scadenze trimestrali (CUP. E79J21006060007 – CIG: ZA335EEA49);
- di imputare la spesa di euro 31.720,00 (IVA 22% inclusa), sul conto di budget 121415 – “Crediti v/regione Sardegna per convenzione settore turismo” del Preventivo Economico 2022;
 - di dichiarare immediatamente esecutiva la presente determinazione
 - di nominare quale Responsabile Unico del Procedimento il Dottor Roberto Sau.

IL DIRETTORE
(Dott. Giovanni Pirisi)