



Determinazione n. 20 del 05/04/2022

OGGETTO: ACCORDO CON LA REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO PER LA REALIZZAZIONE DI UN CALENDARIO DI INIZIATIVE PROMOZIONALI NEL 2022. – FORNITURA SERVIZI DI INFORMAZIONE AI MEDIA E SUPPORTO ALLA PROMOZIONE NEGLI STESSI – AFFIDAMENTO DIRETTO EX TRATTATIVA DIRETTA SU MEPA CON PROCEDURA NEGOZIATA, AI SENSI DELL’EX ART.36, COMMA 2, LETTERA A) – D.LGS. 50/2016 – DETERMINA A CONTRARRE (CUP. E79J21006060007 – CIG: Z0335E534F)

IL DIRETTORE

RICHIAMATO lo Statuto dell’Aspen approvato dalla G.C. con deliberazione n 26 del 15.3.2011 ed in particolare l’art 9 che attribuisce al Direttore la direzione del personale dell’Azienda e la responsabilità organizzativa della struttura;

RICHIAMATI:

- l’accordo quadro ai sensi dell’art. 15 L. 241/90 tra l’Unioncamere Sardegna e la Regione Autonoma della Sardegna Assessorato del Turismo, Commercio e Artigianato per la realizzazione di attività, progetti e programmi di collaborazione a supporto delle azioni di promozione del turismo, dell’artigianato e del commercio oltre che progetti volti a favorire la penetrazione delle imprese dei tre comparti nei mercati italiano ed esteri, da dettagliarsi sul piano operativo con appositi accordi attuativi, sottoscritto in data 17.3.2021 a valere sugli esercizi 2021 e 2022 che prevede la realizzazione di azioni, attività, programmi e progetti volti a favorire la penetrazione delle imprese dei tre comparti nei mercati italiano ed esteri, analogamente a quanto fatto nelle annualità precedenti;
- la convenzione sottoscritta in data 10.8.2021 tra la Unione Regionale della Camere di commercio della Sardegna e l’Assessorato Regionale del Turismo, Commercio e Artigianato, che impegna le parti ad attuare e realizzare, in relazione alle annualità 2021 e 2022, tutte le attività di promozione del settore turismo di cui al progetto condiviso e allegato alla predetta convenzione, con un finanziamento a carico del bilancio regionale pari al 90% e un cofinanziamento del 10% a carico del sistema camerale sardo e il piano delle attività ad esso allegato;
- la determinazione presidenziale n.15 del 12/08/2021, ratificata dalla G.C. nella seduta del 20.9.2021, con la quale si recepiscono l’accordo e la convenzione di cui sopra;
- ATTESO che nella convenzione in argomento la Camera di Commercio di Nuoro è individuata dall’Unioncamere quale soggetto Capofila responsabile delle azioni di progetto (AZIONE 2.1 “ORGANIZZAZIONE EVENTI” che comprende le sotto-azioni 2.1.1, 2.1.2, 2.1.3 (e le sue sottoarticolazioni 2.1.3.1, 2.1.3.2, 2.1.3.3, 2.1.3.4) e 2.1.4-AZIONE 2.3 “EDUCATIONAL/PRESS TOUR (anche on line)” che comprende le sotto-azioni 2.3.1 e 2.3.2), con la possibilità di affidare alla propria azienda speciale ASPEN la realizzazione delle attività;
- VISTA la determinazione presidenziale n.15 del 12/08/2021, ratificata dalla G.C. nella seduta del 20.9.2021, con la quale si recepiscono l’accordo e la convenzione di cui sopra;
- VISTA la determinazione presidenziale n.16 del 13/09/2021, ratificata dalla G.C. nella seduta del 20.9.2021, con la quale si incarica l’Azienda Speciale “ASPEN” per lo svolgimento, con il coordinamento della Camera di Commercio di Nuoro, delle attività progettuali e di supporto amministrativo ed operativo necessarie per l’attuazione del progetto in adempimento alle obbligazioni assunte dall’Unione Regionale con la stipula della richiamata Convenzione;
- RICHIAMATO il contenuto dell’addendum alla Convenzione Rep. 3/2021 relativa ad Accordo di collaborazione ex art. 15 della l. 241/90 con Unioncamere Sardegna per la realizzazione di



attività, progetti e programmi di collaborazione a supporto delle azioni di promozione del settore turismo, con il quale l'Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio, in aggiunta alle somme già definite nell'art. 5 della Convenzione, concorre alla realizzazione del progetto con una ulteriore somma di euro 4.370.000,00 a valere sul proprio bilancio 2021;

- VISTO l'art. 2 del sopracitato Addendum alla Convenzione, che prevede alle Azioni 3.1 e 3.2 l'implementazione delle azioni di comunicazione fiere, per l'importo di euro 150.000,00;
- DATO ATTO che sulla base dei predetti convenzione e addendum, l'ASPEN si impegna ad acquisire, secondo quanto concordato tra la CCIAA di Nuoro e la RAS, un servizio di pubbliche relazioni e contatti con la stampa sul territorio italiano, per l'arco temporale intercorrente dalla stipula del contratto e fino al 31.12.2022, fornendo le seguenti prestazioni:
 - definizione di una strategia di comunicazione, da concordare con il committente da aggiornare bimestralmente con obiettivi, tempistiche e finalità;
 - definizione di un piano editoriale quadrimestrale relativo all'invio dei comunicati, con relativi temi, date di invio e target di riferimento (piano editoriale);
 - pianificazione ed organizzazione on demand di (massimo 3) viaggi stampa (individuali e/o di gruppi fino a 30 giornalisti/blogger) volti a sostenere ed implementare la notorietà della destinazione;
 - incontri periodici, in presenza o su MEET, con il referente indicato dal cliente per l'aggiornamento delle azioni di PR e comunicazione e conseguente attivazione delle attività di PR;
 - censimento delle uscite sia online che offline;
 - rassegna stampa nazionale con il supporto di un servizio di Media Monitoring sia online che offline;
 - organizzazione on demand di (massimo 5) conferenze stampa – la prima da organizzare per il giorno 10.04 volta alla promozione della Sardegna in occasione della BIT Milano;
 - redazione on demand di (massimo 2) comunicati stampa mensili (trade e consumer);
 - report annuale delle attività svolte;
 - presenza agli eventi/fiere (massimo 7) cui aderirà il cliente;
 - redazione di un media kit digitale, aggiornato secondo le esigenze contingenti la distribuzione dello stesso. Il media kit dovrà includere i comunicati più recenti e una selezione di immagini tematiche secondo l'occasione; il media kit dovrà essere sempre disponibile sul sito dell'agenzia nell'area pass dedicata al cliente, facilmente scaricabile dai giornalisti;
 - coordinamento generale delle attività con un referente unico al quale potersi rivolgere per i servizi e reporting finale delle attività svolte;
- CHE si rende pertanto necessario affidare il servizio di pubbliche relazioni e contatti con la stampa ad un'impresa attiva nei servizi di informazione, comunicazione e marketing;
- VISTA l'informale indagine di mercato effettuata sugli operatori/ornitori del servizio di che trattasi, dalla quale è emersa la possibilità per expertise e curriculum vitae di rivolgersi alla ditta Open Mind Consulting s.r.l. (P. iva 11812500012) con sede legale in Piazza Fontana n. 6, 20122 Milano, e sede operativa in Corso Valdocco n. 2, 10122 Torino;
- STANTE l'urgenza di procedere all'affidamento del servizio;
- VERIFICATA l'iscrizione dell'impresa Open Mind Consulting s.r.l. all'interno dei registri MEPA e verificata la sua attività all'interno della categoria merceologica Servizi - Servizi di informazione, comunicazione e marketing;
- VISTO il curriculum vitae e il company profile di Open Mind Consulting s.r.l.;
- VISTO il D. Lgs 50/2016;



- VISTO il D.L. 16 luglio 2020, n. 76 “Misure urgenti per la semplificazione e l’innovazione digitale”, convertito in legge dell’11 settembre 2020, n. 120;
- VISTO il D.L. 31 maggio 2021, n. 77 “Governance del piano nazionale di rilancio e resilienza e prime misure di rafforzamento delle strutture amministrative e di accelerazione e snellimento delle procedure”;
- ACCERTATA l’assenza di situazioni di conflitto di interessi ai sensi dell’art 6 bis della L.241/90;
- VALUTATA l’entità dell’importo dei servizi richiesti dalla stazione appaltante di presunti euro 21.000,00, inferiore alla soglia di euro 40.000,00, che consente, ai sensi della normativa vigente, l’attivazione di una procedura di affidamento diretto come previsto dall’art 36 del d.lgs. n. 50/2016;
- CONSIDERATE le previsioni di cui agli art. 36 comma 6 e 7 e 216 comma 9 del d.lgs. n. 50/2016 che consentono alle stazioni appaltanti di procedere all’individuazione degli operatori attraverso l’accesso ad appositi elenchi sul mercato elettronico che permettono di esperire acquisti telematici basati su un sistema che attua procedure di scelta del contraente interamente gestite per via elettronica;
- VISTO l’art. 1, comma 450, della legge 296/2006, modificato da ultimo dall’art. 1, comma 130, legge n. 145 del 2018, in base al quale le amministrazioni pubbliche di cui all’art. 1 del d.lgs. 165/2001, nonché le autorità indipendenti, per gli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore a 5.000 euro e di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi del medesimo articolo 328 ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure;
- RITENUTO di dover procedere in merito al fine di assicurare il regolare svolgimento delle attività previste dalla convenzione in narrativa;
- VISTO il preventivo economico 2022;

DETERMINA

- Di attivare, per le ragioni esposte in narrativa, una trattativa diretta attraverso il MEPA (numero trattativa 2094771), rivolta alla ditta Open Mind Consulting s.r.l. (P. iva 11812500012) con sede legale in Piazza Fontana n. 6, 20122 Milano, e sede operativa in Corso Valdocco n. 2, 10122 Torino, per la fornitura dei seguenti servizi:
- definizione di una strategia di comunicazione, da concordare con il committente da aggiornare bimestralmente con obiettivi, tempistiche e finalità;
- definizione di un piano editoriale quadrimestrale relativo all’invio dei comunicati, con relativi temi, date di invio e target di riferimento (piano editoriale);
- pianificazione ed organizzazione on demand di (massimo 3) viaggi stampa (individuali e/o di gruppi fino a 30 giornalisti/blogger) volti a sostenere ed implementare la notorietà della destinazione;
- incontri periodici, in presenza o su MEET, con il referente indicato dal cliente per l’aggiornamento delle azioni di PR e comunicazione e conseguente attivazione delle attività di PR;
- censimento delle uscite sia online che offline;
- rassegna stampa nazionale con il supporto di un servizio di Media Monitoring sia online che offline;
- organizzazione on demand di (massimo 5) conferenze stampa – la prima da organizzare per il giorno 10.04 volta alla promozione della Sardegna in occasione della BIT Milano;
- redazione on demand di (massimo 2) comunicati stampa mensili (trade e consumer);
- report annuale delle attività svolte;



- presenza agli eventi/fiere (massimo 7) cui aderirà il cliente;
- redazione di un media kit digitale, aggiornato secondo le esigenze contingenti la distribuzione dello stesso. Il media kit dovrà includere i comunicati più recenti e una selezione di immagini tematiche secondo l'occasione; il media kit dovrà essere sempre disponibile sul sito dell'agenzia nell'area pass dedicata al cliente, facilmente scaricabile dai giornalisti;
- coordinamento generale delle attività con un referente unico al quale potersi rivolgere per i servizi e reporting finale delle attività svolte,
al prezzo base, soggetto a ribasso, di euro 21.000,00 (IVA 22% esclusa) mediante lettera di trattativa da inoltrare tramite la piattaforma MEPA che, in allegato alla presente, ne costituisce parte integrante;
- di dare atto che:
 - verrà espletata la negoziazione a mezzo di trattativa privata su MEPA;
 - il fine che si intende perseguire è quello di rispondere agli obblighi della convenzione in narrativa intercorrente tra l'Unione della Camere di Commercio della Sardegna e la Regione Autonoma della Sardegna – Assessorato del Turismo Commercio ed Artigianato;
- di dichiarare immediatamente esecutiva la presente determinazione ai fini dell'attivazione della trattativa;
- di nominare quale Responsabile Unico del Procedimento il Dottor Roberto Sau.

IL DIRETTORE
(Dott. Giovanni Pirisi)