



Determinazione n 18 del 31 marzo 2023

Oggetto: Circuito promozionale "Primavera nel Cuore della Sardegna" Ed. 2023 – Determina a contrarre – procedura finalizzata all'affidamento ai sensi dell'art 1 c. 2 lett a del D.L. 76/2022 come modificato dal D.L. 77/2021 di servizi alla ditta La Stamperia Nuoro di Marco Moledda - P.IVA 01485750911- (produzione spot e 6*3) individuati per la promozione del circuito "Primavera nel Cuore della Sardegna" ed. 2023 CUP: D18J23000030005

IL DIRETTORE

RICHIAMATO lo Statuto dell'Aspen approvato dalla G.C. con deliberazione n 26 del 15.3.2011 ed in particolare l'art 9 che attribuisce al Direttore la direzione del personale dell'Azienda e la responsabilità organizzativa della struttura;

RICHIAMATA la deliberazione n. 2 del CDA del 24/03/2023 di approvazione del media plan e budget per l'edizione 2023 del circuito promozionale Primavera nel cuore della Sardegna;

CONSIDERATA la necessità ai fini di una compiuta realizzazione del progetto procedere con la massima urgenza ad individuare la fornitura in oggetto dettagliabile nella produzione grafica di numero 16 spot radiofonici, televisivi e stampa di numero 50 cartelloni tip. M. 6*3 funzionali alla promozione del circuito;

RILEVATO che per la realizzazione del suddetto servizio si rende opportuno il ricorso a ditte dotate di comprovata esperienza e professionalità;

ATTESO che la spesa totale complessiva è stimata in 2.000,00 oltre l'IVA di legge;

VISTO il D. Lgs 50/2016;

VISTO il D.L. 16 luglio 2020, n 76 "Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitale, convertito in legge dell'11 settembre 2020, n. 120;

VISTO il D.L. 31 maggio 2021, n 77 "Governance del piano nazionale di rilancio e resilienza e prime misure di rafforzamento delle strutture amministrative e di accelerazione e snellimento delle procedure";

ACCERTATA l'assenza di situazioni di conflitto di interessi ai sensi dell'art 6 bis della L.241/90;

VALUTATA l'entità degli importi, inferiore alla soglia di euro 40.000,00, che consente, ai sensi dell'art 36 del D.lgs. 50/2016 e SS.MM.II. ai sensi della normativa vigente, l'attivazione di una procedura negoziata senza pubblicazione di bando di gara o il conferimento diretto;

VISTO l'art. 1, comma 450, della legge 296/2006, modificato da ultimo dall'art. 1, comma 130, legge n. 145 del 2018, in base al quale le amministrazioni pubbliche di cui all'art. 1 del d.lgs. 165/2001, nonché le autorità indipendenti, per gli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore a 5.000 euro e di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi del medesimo articolo 328 ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure;

RICHIAMATO altresì l'art. 1, comma 130 della Nuova Legge di Bilancio, che ha modificato l'art. 1, comma 450 della Legge n. 296 del 2006 la quale recita che per gli acquisti di beni e servizi di importo pari o inferiore a € 5.000,00 gli stessi potranno essere acquistati ricorrendo alle tradizionali procedure;

CONSIDERATA l'urgenza di conseguire le forniture poiché le stesse risultano sistemiche e funzionali alla realizzazione di altre prestazioni già contrattualizzate (servizi di affissione e pubblicazione spot su radio e TV) che risulterebbero altrimenti impossibili da conseguire;

ACCERTATA la disponibilità e capacità della Ditta La Stamperia Nuoro di adempiere alla fornitura nelle tempistiche necessarie per dar corso alle altre forniture;

VISTO il preventivo economico 2023;



DETERMINA

Di attivare, per le motivazioni tutte espresse in narrativa, una trattativa diretta finalizzata all'affidamento diretto del servizio di produzione di numero 16 spot radio e 16 televisivi oltre stampa di numero 50 cartelloni tip. M. 6*3 funzionali alla promozione del circuito Primavera nel cuore della Sardegna 2023 alla Ditta La Stamperia Nuoro di Marco Moledda - P. IVA 01485750911.

Di imputare i relativi costi alla linea d'azione della Promozione Territoriale - Primavera nel Cuore della Sardegna 2023 - che presenta idonea copertura;

Di dare atto che:

- la modalità di scelta dei contraenti è quella dell'affidamento diretto ex art 36 del Dlgs 50/2016;

- il fine che si intende perseguire è quello di fornire all'Azienda, stanti i ridotti tempi a disposizione, gli strumenti e supporti promozionali dove veicolare la pubblicità del circuito territoriale Primavera nel Cuore della Sardegna ed. 2023;

Di rendere la presente immediatamente esecutiva ai sensi di legge.

IL RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

(Dott Roberto Sau)

IL DIRETTORE
(Dott Giovanni Pirisi)