



Determinazione n. 17 del 21.03.2022

**OGGETTO: Convenzione con la Regione Autonoma della Sardegna - prot. n. 11633 del 10.08.2021, rep. 3/Conv. ex art. 15 L.241/1990 per "realizzazione di attività, progetti e programmi di collaborazione a supporto delle azioni di promozione del settore turismo" – Accordo di collaborazione con Unioncamere Sardegna per la realizzazione di attività, progetti e programmi di collaborazione a supporto delle azioni di promozione del turismo, artigianato e commercio - Azione 4.1 "Realizzazione/acquisizione materiali promozionali" e successivo Addendum.– ATTIVAZIONE PROCEDURA DI AFFIDAMENTO DIRETTO TRAMITE TRATTATIVA DIRETTA SUL MEPA A SARDINIA MAGAZINE SRL PER LA FORNITURA DI RIVISTE – AGGIUDICAZIONE - CUP: E79J21012040007 CIG 9150922BB7**

IL DIRETTORE

**RICHIAMATO** lo Statuto dell'Aspen approvato dalla G.C. con deliberazione n 26 del 15.3.2011 ed in particolare l'art 9 che attribuisce al Direttore la direzione del personale dell'Azienda e la responsabilità organizzativa della struttura;

**RICHIAMATA** la convenzione in oggetto intercorsa tra l'Assessorato del Turismo e Commercio della Regione Sardegna e l'Unione Regionale delle Camere di Commercio della Sardegna Unioncamere, con la quale le parti hanno stipulato un accordo di collaborazione volto alla realizzazione di attività, progetti e programmi di collaborazione a supporto delle azioni di promozione del turismo, artigianato e commercio prevedendo in particolare all' Azione 4.1 la "Realizzazione/acquisizione materiali promozionali";

**CONSIDERATO** che l'accordo prevedeva per l'azione 4.1 quale soggetto Capofila responsabile delle azioni della convenzione il Segretario Generale della Camera di Commercio di Nuoro con ruolo di coordinatore e responsabile amministrativo che si avvarrà del supporto operativo dell'Azienda Speciale Aspen;

**RICHIAMATA** la determinazione del Presidente della Camera di Commercio n. 20/2021, con la quale vengono recepiti il progetto e la convenzione e si incarica l'Azienda Speciale Aspen per lo svolgimento, con il coordinamento della Camera di Commercio di Nuoro, delle attività progettuali in capo alla stessa e di supporto amministrativo ed operativo necessarie per l'attuazione del progetto, in adempimento alle obbligazioni assunte a riguardo dall'Unione Regionale Unioncamere;

**DATO ATTO** che, ai sensi della convenzione in oggetto, l'Assessorato del Turismo della Regione Sardegna concorre alla realizzazione del progetto con un budget complessivo di euro 3.650.000,00 di cui 1.500.000 a valere sul bilancio 2022;



**RICHIAMATO** l'Addendum alla Convenzione in oggetto Rep. 3/2021 relativo alla realizzazione di attività, progetti e programmi di collaborazione a supporto delle azioni di promozione del settore turismo con il quale l'Assessorato, in aggiunta alle somme già definite nell'art. 5 della Convenzione, concorre alla realizzazione del progetto con una ulteriore somma di euro 4.370.000,00 a valere sul proprio bilancio 2021 prevedendo tra le azioni da realizzare l'azione 4.1 "implementazione azioni realizzazione materiali/prodotti" destinando per tale azione un budget di euro 300.000,00;

**CONSIDERATA** l'esecutività dell'Addendum subordinata alla positiva registrazione del necessario impegno di spesa della somma di complessivi euro 4.370.000,00 dei quali 1.470.000,00 in favore della Camera di Commercio di Nuoro, da parte del competente Servizio della DG Servizi Finanziari della Regione;

**RICHIAMATA** la Determinazione RAS n. 1397 prot. 19099 del 21/12/2021 con la quale è stata data esecutività all'Addendum con il pagamento della somma di euro 1.470.000,00 a favore del beneficiario Camera di Commercio di Nuoro mediante girofondo a valere sul conto intestato alla medesima Camera;

**VISTE** le note inoltrate dall'Assessorato sulla base della predetta convenzione, e più precisamente:

- la nota del 17.02 prot RAS 3218 a firma del Direttore del servizio marketing e comunicazione dell'Assessorato del turismo, Dottor Riccardo Maria Masiello, con la quale si richiede di voler prevedere l'acquisizione, nell'ambito delle attività convenzionali, di apposito materiale promozionale da utilizzarsi in occasione delle fiere, degli eventi promozionali e degli educational tour previsti per il 2022 consistenti in circa 16.000 riviste dedicate alla Sardegna con testi in italiano e inglese su itinerari in Sardegna divisi per zone con traduzioni con logo Sardinia in rilievo sulla copertina, numero pagine non inferiore a 170 e formato A4 e previsione di suddivisione in una prima tranche di circa 10.000 riviste da realizzarsi con ogni consentita urgenza ed una seconda tranche, di circa 6000 riviste da realizzarsi entro il 31.08.2022 con consegna dedicata, previo imballaggio su pallet con cellophan in ogni lato, presso le sedi che verranno identificate dall'Assessorato entro 5 gg dalla comunicazione di quest'ultimo determinando al contempo l'opportunità di prevedere, presso il fornitore, lo stoccaggio di dette riviste fino al 31.12.2022;

- la nota del 08.03 del Direttore del servizio marketing e comunicazione dell'Assessorato Dottor Riccardo Maria Masiello con la quale ad integrazione di quanto indicato nella nota prot. 3218 del 17/02/2022 si specifica che le riviste in parola potrebbero essere reperite sul MEPA e dovranno poter essere utilizzate come "guida", e come tali pertanto strutturate in funzione di offrire al lettore degli spunti di carattere generale sulla Sardegna legati tra loro da percorsi ispirati alle diverse zone e tematismi rappresentando l'obiettivo generale di ottenere una rivista istituzionale titolata "Sardinia" che usi come



testata il logo ufficiale dell'Assessorato e presenti un contenuto editoriale ricco delle migliori attrazioni che meglio possano promuovere la Sardegna, così come indicato nell'atto di indirizzo dell'Assessore del Turismo Prot. GAB 2451 del 05.10.2021;

**ACCERTATO** che si è quindi reso necessario acquisire n. 16.000 copie della rivista "Sardinia" dedicata alla Sardegna (testi in italiano e su itinerario Sardegna sud ovest, itinerario Sardegna nord ovest, itinerario Sardegna nord est, itinerario Sardegna sud est, itinerario Sardegna Centro, le maschere sarde, Sardegna in calice, gusto e paesaggi, i borghi, itinerario nuragico, i parchi naturali, turismo lento e culturale in Sardegna, Sardegna megalitica, i grandi eventi sportivi, i cammini di Sardegna) con la possibilità di adeguare una seconda tranche di consegna al calendario eventi 2022 prevedendo lo stoccaggio e la spedizione presso le sedi indicate dall'Assessorato;

**ACCERTATO** che le riviste "Sardinia" hanno quale editore esclusivo la ditta Sardinia Magazine srl con sede in Via Cocco Ortu n. 89 - P. IVA 02667520924 come da dichiarazione resa dal legale rappresentante della stessa in atti al prot n. 32 del 18.03.2022;

**ATTESO** che in data 18.03.2022 dalla consultazione del Catalogo Mepa la rivista Sardinia risultava nella disponibilità esclusiva offerta dall'operatore economico Sardinia Magazine srl - con sede in Via Cocco Ortu n. 89 - CAGLIARI - P. IVA 02667520924, iscritto alla categoria merceologica "SERVIZI DI MARKETING" al costo unitario di 4,81 euro a copia oltre iva pari per le 16.000 copie necessarie ad euro 77.000,00 con disponibilità del servizio di stoccaggio e spedizioni in aderenza al piano fiere Ras al costo presunto di euro 5.000,00 oltre iva per complessivi euro 82.000,00 oltre iva;

**ATTESO** che la spesa totale complessiva è stata stimata in 82.000,00 oltre l'IVA di legge come desumibile dal catalogo MePA;

**RICHIAMATA** la propria precedente determinazione n 16 del 18.03.2021 con la quale è stata attivata la trattativa diretta con la Ditta Sardinia Magazine Srl, tramite MePA, per la fornitura di numero 16.000 riviste dal titolo "Sardinia" suddivise in una prima tranche di consegna di circa 10.000 riviste da realizzarsi con ogni consentita urgenza ed una seconda tranche, di circa 6000 riviste da realizzarsi con aggiornamento del catalogo eventi 2022, entro il 31.08.2022 per un totale complessivo di 16.000 prevedendo lo stoccaggio delle copie fino al 31.12.2022 e la spedizione presso le sedi che verranno identificate dall'Assessorato del Turismo in aderenza al piano fiere 2022;

**VISTO** l'art. 76, comma 2 bis, del D. Lgs. n. 50/2016, recante "Codice dei contratti pubblici", come modificato dal D.l.gs. n. 56/2017 (c.d. Correttivo, dal Decreto Sblocca Cantieri, convertito con modificazioni dalla L. n. 55/2019 e da ultimo dal D. L. 16 luglio 2020, n. 76 (Decreto Semplificazioni), così come convertito dalla L. n. 120 dell'11 settembre 2020 e dal D.L 31 maggio 2021, n. 77 (Decreto Semplificazioni bis) "Governance del piano nazionale di rilancio e resilienza e prime misure di rafforzamento delle strutture amministrative e di accelerazione e snellimento delle procedure", convertito con modificazioni dalla L. n. 29 luglio 2021, n. 108;



**RICHIAMATO** l'art. 32, commi 8, 9 e 10 del D.Lgs. n. 50/2016, relativamente alla parte disciplinante la stipulazione del contratto;

**ATTESO** che la normativa in materia di acquisizione di beni e servizi, modificata dal D.L. 52/2012, convertito in L. 94/2012 e dal D.L. 95/2012, convertito in L. 135/2012, nel favorire sempre di più il ricorso a centrali di committenza e agli strumenti telematici di negoziazione, prevede ordinariamente l'obbligo di fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione per gli acquisti di beni e servizi sotto soglia comunitaria;

**VISTI** gli art. 36 comma 6 e 7 e 216 comma 9 del d.lgs. n. 50/2016 che consentono alle stazioni appaltanti di procedere all'individuazione degli operatori attraverso l'accesso ad appositi elenchi sul mercato elettronico che permettono di esperire acquisti telematici basati su un sistema che attua procedure di scelta del contraente interamente gestite per via elettronica;

**VISTO** che, stante la situazione di urgenza nel reperire il servizio, ai sensi e per effetto dell'art 36, comma 2 lett a) così come modificato dai D.L. 76 del 16.07.2022 e il D.L. del 31.05.2021 e dell'art 63 relativamente alla fattispecie dell'assenza di concorrenza dovuta al diritto di privativa è possibile procedere con l'affidamento diretto degli appalti di servizi e forniture inferiore ad euro 139.000,00 nel rispetto dei principi di trasparenza, di non discriminazione e parità di trattamento nonché del principio di rotazione di cui all'art 30 del D. Lgs 50/2016;

**VALUTATA** l'entità, per il servizio di cui trattasi, dell'importo di euro 82.000,00, che alla luce del diritto di privativa in capo all'editore Sardinia Magazine Srl consente la procedura negoziata senza previa pubblicazione di bando di gara e il conferimento diretto;

**ACCERTATO** che la Ditta Sardinia Magazine Srl è iscritta al MEPA dal quale elenco è stata individuata nel rispetto dei principi evidenziati in narrativa;

**ACQUISITO** il Durc on line con prot. INPS\_30464981 del 18/03/2022;

**RICHIAMATE** le linee guida approvate dal Consiglio dell'ANAC con delibera n. 1097 del 26 ottobre 2016 Aggiornate al Decreto Legislativo 19 aprile 2017, n. 56 con delibera del Consiglio n.206 del 1 marzo 2018, secondo le quali "la stazione appaltante motiva in merito alla scelta dell'affidatario, dando dettagliatamente conto del possesso da parte dell'operatore economico selezionato dei requisiti richiesti nella determina a contrarre o nell'atto ad essa equivalente, della rispondenza di quanto offerto all'interesse pubblico che la stazione appaltante deve soddisfare, di eventuali caratteristiche migliorative offerte dall'affidatario, della congruità del prezzo in rapporto alla qualità della prestazione";

**ACQUISITA** per il tramite della piattaforma MePa l'offerta della Ditta Sardinia Magazine che in riscontro alla trattativa diretta ha proposto un ribasso di euro 1.000,00 rendendosi disponibile alla fornitura per il costo complessivo di euro 81.000,00 in atti al doc MePA num. trattativa 2066801;



**RITENUTO** opportuno, coerentemente con quanto riportato in narrativa poter procedere con l'accettazione della trattativa diretta rivolta alla Sardinia Magazine Srl con sede in Via Cocco Ortu n. 89 - CAGLIARI - P. IVA 02667520924 per la fornitura di numero 16.000 riviste dal titolo "Sardinia" suddivise in una prima tranche di consegna di circa 10.000 riviste da realizzarsi con ogni consentita urgenza ed una seconda tranche, di circa 6.000 riviste da realizzarsi con aggiornamento del catalogo eventi 2022, entro il 31.08.2022, per un totale complessivo di 16.000 copie prevedendo la consegna dedicata, previo imballaggio su pallet con cellophan in ogni lato, presso le sedi che verranno identificate dall'Assessorato in aderenza al piano fiere 2022 entro 5 gg dalla comunicazione di quest'ultimo determinando al contempo l'opportunità di prevedere, presso il fornitore, lo stoccaggio di dette riviste fino al 31.12.2022 per l'importo complessivo di euro 81.000,00 oltre iva;

**VISTO** il bilancio di previsione 2022;

#### **DETERMINA**

Di aggiudicare per le motivazioni espresse in narrativa tramite affidamento diretto sulla base di una trattativa diretta svolta sul MEPA in favore della ditta Sardinia Magazine Srl - con sede in Via Cocco Ortu n. 89 - CAGLIARI - P. IVA 02667520924 la fornitura di numero 16.000 riviste dal titolo "Sardinia" suddivise in una prima tranche di consegna di circa 10.000 riviste da realizzarsi con ogni consentita urgenza ed una seconda tranche, di circa 6.000 riviste da realizzarsi con aggiornamento del catalogo eventi 2022, entro il 31.08.2022, per un totale complessivo di 16.000 copie prevedendo la consegna dedicata, previo imballaggio su pallet con cellophan in ogni lato, presso le sedi che verranno identificate dall'Assessorato in aderenza al piano fiere 2022 entro 5 gg dalla comunicazione di quest'ultimo determinando al contempo l'opportunità di prevedere, presso il fornitore, lo stoccaggio di dette riviste fino al 31.12.2022 per l'importo complessivo di euro 81.000,00 come da trattativa MePA numero 2066801;

Di approvare l'allegato A della presente determinazione quale documento di stipula generato tramite la piattaforma MePA;

Di dare atto che:

- la modalità di scelta del contraente è la trattativa diretta rivolta ad un unico operatore attraverso il MEPA con affidamento diretto in costanza del diritto di privativa;
- il fine perseguito con la procedura è quello di adempiere, stanti i ridotti tempi a disposizione, ai contenuti della convenzione dettagliata in narrativa intercorrente con l'assessorato del Turismo della Regione Sardegna;

Di rendere la presente immediatamente esecutiva ai sensi di legge.

RS/rs

IL DIRETTORE

(Dott. Giovanni Pirisi)