



Determinazione n. 15 del 17/03/2022

OGGETTO: Circuito Promozionale “Primavera nel Cuore della Sardegna” - Determinazione a contrarre – procedura finalizzata all’attivazione di Trattativa Diretta tramite MEPA con Ditta Pintadera di Bacci Claudia P.Iva 01374210910 per affidamento ai sensi dell’art 1 c. 2 lett a del D.L. 76/2020 come modificato dal DL 77/2021 di servizi promozionali (produzione materiale video/multimediale -n.15- taglio social elaborazione grafica e declinazione sui vari strumenti) necessari per promuovere il circuito eventi “Primavera nel cuore della Sardegna” Ed. 2022. Aggiudicazione - CUP:D18J22000000005 CIG:Z21359B240

IL DIRETTORE

RICHIAMATO lo Statuto dell’Aspen approvato dalla G.C. con deliberazione n 26 del 15.3.2011 ed in particolare l’art 9 che attribuisce al Direttore la direzione del personale dell’Azienda e la responsabilità organizzativa della struttura;

RICHIAMATA la deliberazione n. 5 del CDA del 08/03/2022 di approvazione del media plan e budget per l’edizione 2022 del circuito promozionale Primavera nel cuore della Sardegna;

CONSIDERATA la necessità ai fini di una compiuta realizzazione del progetto di dover procedere con la massima urgenza all’elaborazione della grafica e del materiale promozionale propedeutico alle successive fasi più strettamente promo-divulgative in ambito social;

RILEVATO che per la realizzazione del suddetto servizio si è reso opportuno il ricorso a professionisti dotati di precisa e puntuale conoscenza del territorio oggetto della promozione e di competenze specifiche in ambito grafico e produzione ed utilizzo materiale video/multimediale;

RICHIAMATA la propria precedente determinazione a contrarre n 13 del 14/03/2022 con la quale in esito all’oggetto è stata attivata una trattativa diretta tramite MEPA con la Ditta Pintadera di Bacci Claudia P.Iva num 01374210910;

ATTESO che in esito alla citata procedura MEPA, numero trattativa 2026402, la Ditta Pintadera di Bacci Claudia ha risposto con la formulazione della propria migliore offerta mediante la piattaforma MEPA pari ad euro 22.275,00 su una spesa totale comprensiva e stimata in 22.500,00 oltre l’IVA di legge quale unità di misura dell’offerta economica da ribassare;

VISTO il D. Lgs 50/2016;

VISTO il D.L. 16 luglio 2020, n 76 “Misure urgenti per la semplificazione e l’innovazione digitale, convertito in legge dell’11 settembre 2020, n. 120;

VISTO il D.L. 31 maggio 2021, n 77 “Governance del piano nazionale di rilancio e resilienza e prime misure di rafforzamento delle strutture amministrative e di accelerazione e snellimento delle procedure”;

ACCERTATA l’assenza di situazioni di conflitto di interessi ai sensi dell’art 6 bis della L.241/90;

VALUTATA l’entità dell’importo a base di gara stabilito, per il servizio di cui trattasi, nell’importo inferiore alla soglia di euro 40.000,00, che consente, ai sensi della normativa vigente, il conferimento diretto;

ATTESO che la normativa in materia di acquisizione di beni e servizi, modificata dal D.L. 52/2012, convertito in L. 94/2012 e dal D.L. 95/2012, convertito in L. 135/2012, nel favorire sempre di più il ricorso a centrali di committenza e agli strumenti telematici di negoziazione, prevede ordinariamente l’obbligo di fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione per gli acquisti di beni e servizi sotto soglia comunitaria;



VISTI gli art. 36 comma 6 e 7 e 216 comma 9 del d.lgs. n. 50/2016 che consentono alle stazioni appaltanti di procedere all'individuazione degli operatori attraverso l'accesso ad appositi elenchi sul mercato elettronico che permettono di esperire acquisti telematici basati su un sistema che attua procedure di scelta del contraente interamente gestite per via elettronica;

VISTO, altresì, l'art. 1, comma 450, della legge 296/2006, modificato da ultimo dall'art. 1, comma 130, legge n. 145 del 2018, in base al quale le amministrazioni pubbliche di cui all'art. 1 del d.lgs. 165/2001, nonché le autorità indipendenti, per gli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore a 5.000 euro e di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi del medesimo articolo 328 ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure;

VISTO che, stante la situazione di urgenza nel reperire il servizio, ai sensi e per effetto dell'art 36, comma 2 lett a) così come modificato dai D.L. 76 del 16.07.2022 e il D.L. del 31.05.2021 è possibile procedere con l'affidamento diretto degli appalti di servizi e forniture inferiore ad euro 139.000,00 nel rispetto dei principi di trasparenza, di non discriminazione e parità di trattamento nonché del principio di rotazione di cui all'art 30 del D. Lgs 50/2016;

ACCERTATO che la Ditta Pintadera di Bacci Claudia con sede a Macomer, P.IVA 01374210910, presenta i requisiti di conoscenza del territorio e delle peculiarità ricercati dalla stazione appaltante, è quindi in grado di trasferirli da un punto di vista semiotico nei supporti grafici da elaborare, è iscritta al MEPA nella sezione Grafica dal quale elenco è stata individuata nel rispetto dei principi evidenziati in narrativa ed ha formulato una regolare offerta secondo le modalità operative della piattaforma MEPA;

ACQUISITO agli atti il Documento Unico Attestante la Regolarità Contributiva DURC (prot INPS_30398811) della Ditta Pintadera di Bacci Claudia;

RITENUTO pertanto opportuno, coerentemente con quanto riportato in narrativa poter procedere con l'accettazione della trattativa diretta rivolta alla Ditta Pintadera per i servizi di:

- Produzione numero 3 elaborazioni Grafica generale del circuito ed. 2022 al fine di consentire la scelta di una delle tre da parte della stazione appaltante che ne acquisirà tutti i diritti d'uso;
- Declinazione della scelta in: grafica web per landing page cuoredellasardegna.it, grafica per riviste e quotidiani, locandina generica, shopping bag, impianti promo monofacciali e bifacciali di vario formato e quanto altro richiesto per la declinazione del calendario generale 2022.
- 15 declinazioni grafica generale in grafiche specifiche nei formati richiesti (compresa traduzione in inglese, locandine singole, grafiche web e grafiche per video spot) per ogni singolo comune.
- Realizzazione n 10 video e radio spot da 11 secondi con grafica, musica e voice cover con voce nazionale.
- Elaborazione, produzione e consegna di numero 50 manifesti m6*m3 in quadricromia;
- Aggiornamento delle copertine alla grafica dell'ed. 2022 nei video esistenti per social e aeroporti

dettagliata al numero prot MEPA n 2062402 del 17.03.2021 al costo di euro 22.275,00 oltre iva;



RICHIAMATE le linee guida approvate dal Consiglio dell'ANAC con delibera n. 1097 del 26 ottobre 2016 Aggiornate al Decreto Legislativo 19 aprile 2017, n. 56 con delibera del Consiglio n.206 del 1 marzo 2018, secondo le quali "la stazione appaltante motiva in merito alla scelta dell'affidatario, dando dettagliatamente conto del possesso da parte dell'operatore economico selezionato dei requisiti richiesti nella determina a contrarre o nell'atto ad essa equivalente, della rispondenza di quanto offerto all'interesse pubblico che la stazione appaltante deve soddisfare, di eventuali caratteristiche migliorative offerte dall'affidatario, della congruità del prezzo in rapporto alla qualità della prestazione";

ACCERTATA l'assenza di adeguate competenze e strumenti all'interno dell'organico dell'Aspen ai fini del conseguimento dei risultati attesi dalla fornitura;

VISTO il preventivo economico 2022;

DETERMINA

Di aggiudicare alla Ditta Pintadera di Bacci Claudia P.Iva 01374210910 mediante affidamento diretto derivante da trattativa diretta sul MEPA il servizio di elaborazione e produzione grafica così dettagliato:

- Produzione numero 3 elaborazioni Grafica generale del circuito ed. 2022 al fine di consentire la scelta di una delle tre da parte della stazione appaltante che ne acquisirà tutti i diritti d'uso;
- Declinazione della scelta in: grafica web per landing page cuoredellasardegna.it, grafica per riviste e quotidiani, locandina generica, shopping bag, impianti promo monofacciali e bifacciali di vario formato e quanto altro richiesto per la declinazione del calendario generale 2022.
- 15 declinazioni grafica generale in grafiche specifiche nei formati richiesti (compresa traduzione in inglese, locandine singole, grafiche web e grafiche per video spot) per ogni singolo comune.
- Realizzazione n 10 video e radio spot da 11 secondi con grafica, musica e voice cover con voce nazionale.
- Elaborazione, produzione e consegna di numero 50 manifesti m6*m3 in quadricromia;
- Aggiornamento delle copertine alla grafica dell'ed. 2022 nei video esistenti per social e aeroporti.

per l'importo di euro 22.275,00 oltre iva;

Di approvare l'allegato A della presente determinazione quale documento di stipula;

Di dare atto che:

- la modalità di scelta del contraente è la trattativa diretta rivolta ad un unico operatore attraverso il MEPA con affidamento diretto;

- il fine che si intende perseguire con la procedura è quello di fornire all'Azienda, stanti i ridotti tempi a disposizione, un servizio di ideazione grafica e produzione di strumenti correlati per la promozione del circuito territoriale Primavera nel Cuore della Sardegna ed. 2022;

Di rendere la presente immediatamente esecutiva ai sensi di legge.

Nuoro, 17 marzo 2022

RS/rs

IL DIRETTORE
(Dott. Giovanni Pirisi)