

Determinazione n. 13 del 14/03/2022

**OGGETTO: Circuito Promozionale “Primavera nel Cuore della Sardegna” - Determinazione a contrarre – procedura finalizzata all’attivazione di Trattativa Diretta tramite MEPA con Ditta Pintadera di Bacci Claudia P.Iva 01374210910 per affidamento ai sensi dell’art 1 c. 2 lett a del D.L. 76/2020 come modificato dal DL 77/2021 di servizi promozionali (produzione materiale video/multimediale -n.15- taglio social elaborazione grafica e declinazione sui vari strumenti) necessari per promuovere il circuito eventi “Primavera nel cuore della Sardegna” Ed. 2022. Nomina RUP. CUP:\_\_\_\_\_**  
**CIG:\_\_\_\_\_**

#### **IL DIRETTORE**

RICHIAMATO lo Statuto dell’Aspen approvato dalla G.C. con deliberazione n 26 del 15.3.2011 ed in particolare l’art 9 che attribuisce al Direttore la direzione del personale dell’Azienda e la responsabilità organizzativa della struttura;

RICHIAMATA la deliberazione n. 5 del CDA del 08/03/2022 di approvazione del media plan e budget per l’edizione 2022 del circuito promozionale Primavera nel cuore della Sardegna;

CONSIDERATA la necessità ai fini di una compiuta realizzazione del progetto di procedere con la massima urgenza all’elaborazione della grafica e del materiale promozionale propedeutico alle successive fasi più strettamente promo-divulgative in ambito social;

RILEVATO che per la realizzazione del suddetto servizio si rende opportuno il ricorso a professionisti dotati di precisa e puntuale conoscenza del territorio oggetto della promozione e di competenze specifiche in ambito grafico e produzione ed utilizzo materiale video/multimediale;

ATTESO che la spesa totale comprensiva e stimata in 22.500,00 oltre l’IVA di legge come indicate nel documento di programmazione approvato con delibera del CdA n. 5 del 08.03.22 sulla base dei costi storici sostenuti per la promozione del circuito dall’Azienda;

VISTO il D. Lgs 50/2016;

VISTO il D.L. 16 luglio 2020, n 76 “Misure urgenti per la semplificazione e l’innovazione digitale, convertito in legge dell’11 settembre 2020, n. 120;

VISTO il D.L. 31 maggio 2021, n 77 “Governance del piano nazionale di rilancio e resilienza e prime misure di rafforzamento delle strutture amministrative e di accelerazione e snellimento delle procedure”;

ACCERTATA l’assenza di situazioni di conflitto di interessi ai sensi dell’art 6 bis della L.241/90;

CONSIDERATO che la tempistica di condivisione del calendario unitario di promozione del circuito, al quale hanno partecipato 15 Comuni ha trovato definizione solo in data 07.03.2022 ed il media plan e budget elaborato sulla base del calendario definitivo è stato approvato il giorno 08.03.2022, determina per l’Azienda l’impossibilità di seguire procedure capaci di assicurare con la necessaria tempestività l’elaborazione del materiale grafico propedeutico alla promozione del circuito;

VALUTATA l’entità dell’importo a base di gara stabilito, per il servizio di cui trattasi, nell’importo inferiore alla soglia di euro 40.000,00, che consente, ai sensi della normativa vigente, una procedura negoziata senza pubblicazione di bando di gara o il conferimento diretto;

ATTESO che la normativa in materia di acquisizione di beni e servizi, modificata dal D.L. 52/2012, convertito in L. 94/2012 e dal D.L. 95/2012, convertito in L. 135/2012, nel favorire sempre di più il ricorso a centrali di committenza e agli strumenti telematici di negoziazione, prevede ordinariamente l’obbligo di fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione per gli acquisti di beni e servizi sotto soglia comunitaria;

VISTI gli art. 36 comma 6 e 7 e 216 comma 9 del d.lgs. n. 50/2016 che consentono alle stazioni appaltanti di procedere all'individuazione degli operatori attraverso l'accesso ad appositi elenchi sul mercato elettronico che permettono di esperire acquisti telematici basati su un sistema che attua procedure di scelta del contraente interamente gestite per via elettronica;

VISTO, altresì, l'art. 1, comma 450, della legge 296/2006, modificato da ultimo dall'art. 1, comma 130, legge n. 145 del 2018, in base al quale le amministrazioni pubbliche di cui all'art. 1 del d.lgs. 165/2001, nonché le autorità indipendenti, per gli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore a 5.000 euro e di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi del medesimo articolo 328 ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure;

VISTO che, stante la situazione di urgenza nel reperire il servizio, ai sensi e per effetto dell'art 36, comma 2 lett a) così come modificato dai D.L. 76 del 16.07.2022 e il D.L. del 31.05.2021 è possibile procedere con l'affidamento diretto degli appalti di servizi e forniture inferiore ad euro 139.000,00 nel rispetto dei principi di trasparenza, di non discriminazione e parità di trattamento nonché del principio di rotazione di cui all'art 30 del D. Lgs 50/2016;

ACCERTATO che la Ditta Pintadera di Bacci Claudia con sede a Macomer, P.IVA 01374210910, presenta i requisiti di conoscenza del territorio e delle peculiarità ricercati dalla stazione appaltante, è quindi in grado di trasferirli da un punto di vista semiotico nei supporti grafici da elaborare, presenta idoneo CV che si allega alla presente per costituirne parte integrante ed è iscritta al MEPA nella sezione Grafica dal quale elenco è stata individuata nel rispetto dei principi evidenziati in narrativa;

RITENUTO pertanto opportuno, coerentemente con quanto riportato in narrativa poter procedere con l'attivazione della trattativa diretta rivolta alla Ditta Pintadera per i servizi di:

- Produzione numero 3 elaborazioni Grafica generale del circuito ed. 2022 al fine di consentire la scelta di una delle tre da parte della stazione appaltante che ne acquisirà tutti i diritti d'uso;
- Declinazione della scelta in: grafica web per landing page cuoredellasardegna.it, grafica per riviste e quotidiani, locandina generica, shopping bag, impianti promo monofacciali e bifacciali di vario formato e quanto altro richiesto per la declinazione del calendario generale 2022.
- 15 declinazioni grafica generale in grafiche specifiche nei formati richiesti (compresa traduzione in inglese, locandine singole, grafiche web e grafiche per video spot) per ogni singolo comune.
- Realizzazione n 10 video e radio spot da 11 secondi con grafica, musica e voice cover con voce nazionale.
- Elaborazione, produzione e consegna di numero 50 manifesti m6\*m3 in quadricromia;
- Aggiornamento delle copertine alla grafica dell'ed. 2022 nei video esistenti per social e aeroporti.

RICHIAMATE le linee guida approvate dal Consiglio dell'ANAC con delibera n. 1097 del 26 ottobre 2016 Aggiornate al Decreto Legislativo 19 aprile 2017, n. 56 con delibera del Consiglio n.206 del 1 marzo 2018, secondo le quali "la stazione appaltante motiva in merito alla scelta dell'affidatario, dando dettagliatamente conto del possesso da parte dell'operatore economico selezionato dei requisiti richiesti nella determina a contrarre o nell'atto ad essa equivalente, della rispondenza di quanto offerto all'interesse pubblico che la stazione appaltante deve soddisfare, di eventuali caratteristiche migliorative offerte dall'affidatario, della congruità del prezzo in rapporto alla qualità della prestazione";

ACCERTATA l'assenza di adeguate competenze e strumenti all'interno dell'organico dell'Aspen ai fini del conseguimento dei risultati attesi dalla fornitura;

VISTO il preventivo economico 2022;

## DETERMINA

Di autorizzare l'attivazione di una trattativa diretta sul MEPA con la ditta Pintadera di Bacci Claudia P.Iva 01374210910 per l'acquisizione del servizio di elaborazione e produzione grafica così dettagliato:

-Produzione numero 3 elaborazioni Grafica generale del circuito ed. 2022 al fine di consentire la scelta di una delle tre da parte della stazione appaltante che ne acquisirà tutti i diritti d'uso;

-Declinazione della scelta in: grafica web per landing page cuoredellasardegna.it, grafica per riviste e quotidiani, locandina generica, shopping bag, impianti promo monofacciali e bifacciali di vario formato e quanto altro richiesto per la declinazione del calendario generale 2022.

-15 declinazioni grafica generale in grafiche specifiche nei formati richiesti (compresa traduzione in inglese, locandine singole, grafiche web e grafiche per video spot) per ogni singolo comune.

-Realizzazione n 10 video e radio spot da 11 secondi con grafica, musica e voice cover con voce nazionale.

-Elaborazione, produzione e consegna di numero 50 manifesti m6\*m3 in quadricromia;

-Aggiornamento delle copertine alla grafica dell'ed. 2022 nei video esistenti per social e aeroporti.

per l'importo di euro 22.500,00 soggetto a ribasso;

Di approvare l'allegato A della presente determinazione quale capitolato per la trattativa diretta da inoltrare alla ditta mediante il MEPA;

Di dare atto che:

- la modalità di scelta del contraente è quella della trattativa diretta rivolta ad un unico operatore attraverso il MEPA;

- il fine che si intende perseguire con la procedura è quello di fornire all'Azienda, stanti i ridotti tempi a disposizione, un servizio di ideazione grafica e produzione di strumenti correlati per la promozione del circuito territoriale Primavera nel Cuore della Sardegna ed. 2022;

Di nominare ai sensi dell'art 31 del Dlgs n. 50/2016, quale Responsabile del Procedimento il Dott Roberto Sau;

Di rendere la presente immediatamente esecutiva ai sensi di legge.

Nuoro, 14 marzo 2022

RS/rs

IL DIRETTORE  
(Dott. Giovanni Pirisi)