



Determinazione n. 12 del 20.03.2023

OGGETTO: Circuito Promozionale "Primavera nel Cuore della Sardegna" - procedura finalizzata all'acquisizione mediante affidamento diretto a fornitori/concessionari esclusivisti di servizi promozionali per promozione su emittenti radiofoniche (Radio Barbagia, Radiolina, Radio Cuore, Radio Nuoro Centrale, Radio Macomer Centrale, Radio Stella, Radio Sintony, Rama sound, Radio Iglesias), emittenti televisive (TeleSardegna, Videolina e Sardegna 1), quotidiani La Nuova Sardegna e l'Unione Sarda, riviste tematiche Dove e Bell'Italia, online Sassarioggi.it, Galluraoggi.it, Cronachenuoresi.it e affissioni regionali per promuovere il circuito eventi "Primavera nel cuore della Sardegna" Ed. 2023. Affidamento. CUP: D18J23000030005

IL DIRETTORE

RICHIAMATO lo Statuto dell'Aspen approvato dalla G.C. con deliberazione n 26 del 15.3.2011 ed in particolare l'art 9 che attribuisce al Direttore la direzione del personale dell'Azienda e la responsabilità organizzativa della struttura;

RICHIAMATA la deliberazione n. 2 del CDA del 24/03/2023 di approvazione del media plan e budget per l'edizione 2023 del circuito promozionale Primavera nel cuore della Sardegna;

CONSIDERATA la necessità ai fini di una compiuta realizzazione del progetto di procedere con la massima urgenza a contrattualizzare i servizi promozionali previsti dal media plan nelle sottovoci "pubblicazione di inserti pubblicitari, spot radio e spot tv, affissioni e varie";

RILEVATO che per la realizzazione dei suddetti servizi si rende necessario il ricorso a concessionarie esclusiviste per i servizi indicati nel Media Plan e budget;

ATTESO che la spesa totale complessiva è stimata, come da budget, in complessivi euro 14.250,00 per la pubblicazione degli inserti promozionali nella stampa, euro 5.000,00 per le radio, euro 10.400,00 per le Emittenti Televisive euro 8.000,00 per le affissioni ed euro 3.100,00 per le riviste on line;

RICHIAMATA la propria precedente determinazione n 10 del 13.03 us con la quale sono state avviate le trattative dirette rivolte alle Ditte, in costanza dei diritti di esclusiva:

-PBM srl - concessionaria esclusivista per gli spazi promozionali su Videolina, Radiolina, L'Unione Sarda e Sardegna TV – per mezza pagina tabellare su L'UNIONE SARDA in uscita il 23.04 pv ed. Regionale oltre n. 6 spot per giornata, da 11', a rotazione nella fascia oraria concomitante con i notiziari o con i programmi di maggior ascolto – ogni mercoledì, giovedì e venerdì dal 26/04/2023 al 23/06/2023 su RADIOLINA, oltre n. 6 spot per giornata, da 11', a rotazione nella fascia oraria concomitante con I notiziari o con i programmi di maggior ascolto – ogni giovedì, venerdì e sabato dal 27/04/2023 al 24/06/2023 su VIDEOLINA oltre n. 6 spot per giornata, da 11', a rotazione nella fascia oraria concomitante con I notiziari o con i programmi di maggior ascolto – ogni giovedì, venerdì e sabato dal 27/04/2023 al 24/06/2023 sull'emittente SARDEGNA TV;

- Radio Televisione Barbagia Soc. Coop per n. 6 spot per giornata, da 11', a rotazione nella fascia oraria concomitante con i notiziari o con i programmi di maggior ascolto – ogni mercoledì, giovedì, venerdì dal 26/04/2023 al 23/06/2023;

- Teleradio Iglesias Sas per n. 6 spot per giornata, da 11', a rotazione nella fascia oraria concomitante con i notiziari o con i programmi di maggior ascolto – ogni mercoledì, giovedì, venerdì dal 26/04/2023 al 23/06/2023;

- Radio Cuore per n. 6 spot per giornata, da 11', a rotazione nella fascia oraria concomitante con i notiziari o con i programmi di maggior ascolto – ogni mercoledì, giovedì, venerdì dal 26/04/2023 al 23/06/2023;



- Radio Macomer Centrale Snc per n. 6 spot per giornata, da 11', a rotazione nella fascia oraria concomitante con i notiziari o con i programmi di maggior ascolto – ogni mercoledì, giovedì, venerdì dal 26/04/2023 al 23/06/2023;
- Studio 101 Sas per n. 6 spot per giornata, da 11', a rotazione nella fascia oraria concomitante con i notiziari o con i programmi di maggior ascolto – ogni mercoledì, giovedì, venerdì dal 26/04/2023 al 23/06/2023;
- Radio Nuoro Centrale S.r.l. per n. 6 spot per giornata, da 11', a rotazione nella fascia oraria concomitante con i notiziari o con i programmi di maggior ascolto – ogni mercoledì, giovedì, venerdì dal 26/04/2023 al 23/06/2023;
- Radio Stella per n. 6 spot per giornata, da 11', a rotazione nella fascia oraria concomitante con i notiziari o con i programmi di maggior ascolto – ogni mercoledì, giovedì, venerdì dal 26/04/2023 al 23/06/2023;
- Radio Ramasound per n. 6 spot per giornata, da 11', a rotazione nella fascia oraria concomitante con i notiziari o con i programmi di maggior ascolto – ogni mercoledì, giovedì, venerdì dal 26/04/2023 al 23/06/2023;
- A Manzoni & C. Spa per mezza pagina tabellare su LA NUOVA SARDEGNA in uscita il 23.04 pv ed. regionale;
- ISAP 2.0 S.R.L.S. per tre uscite da 15 gg nei mesi di aprile, maggio/giugno presso gli impianti storicamente usati per la promozione del circuito a Cagliari, Sassari, Oristano, Alghero, Nuoro, Carbonia ed Iglesias;
- CAIORCS Media Spa per doppia pagina redazionale, edicola e/o digital edition, mese di maggio/giugno sul mensile DOVE;
- CAIORCS Media Spa per doppia pagina redazionale, edicola e/o digital edition, mese di maggio/giugno sul mensile BELL'ITALIA;
- Telesardegna S.r.l. per n. 6 spot per giornata, da 11', a rotazione nella fascia oraria concomitante con i notiziari o con i programmi di maggior ascolto – ogni giovedì, venerdì e sabato dal 27/04/2023 al 24/06/2023 sull'emittente TELESARDEGNA;
- Diretta Advertising S.r.l.s. per visibilità banner 728*90 o similari su Sassarioggi.it e Galluraoggi.it dal 29 aprile al 25 giugno 2023;
- Sonia Meloni per visibilità banner 728*90 o similari su Cronachenuoresi.it dal 29 aprile al 25 giugno 2023;

ACQUISITE agli atti, in esito alle citate richieste, le seguenti offerte:

- PBM srl - concessionaria esclusivista per gli spazi promozionali, per la campagna su Videolina, Radiolina, e Sardegna TV in atti ai prot 43,44,46,62 per n. 6 spot per giornata, da 11', a rotazione nella fascia oraria concomitante con i notiziari o con i programmi di maggior ascolto – ogni mercoledì, giovedì e venerdì dal 26/04/2023 al 23/06/2023 su RADIOLINA, oltre n. 6 spot per giornata, da 11', a rotazione nella fascia oraria concomitante con I notiziari o con i programmi di maggior ascolto – ogni giovedì, venerdì e sabato dal 27/04/2023 al 24/06/2023 su VIDEOLINA oltre n. 6 spot per giornata, da 11', a rotazione nella fascia oraria concomitante con I notiziari o con i programmi di maggior ascolto – ogni giovedì, venerdì e sabato dal 27/04/2023 al 24/06/2023 sull'emittente SARDEGNA TV oltre mezza pagina tabellare su L'UNIONE SARDA (prot 42) in uscita il 23.04 p.v. in edizione Regionale, dettagliate in atti al prot. n 44,43,42,46 e 62 e pari a complessivi euro 4.293,00 oltre iva per la campagna su Videolina, euro 761,40 oltre iva per la campagna su Radiolina, euro 3.159,00 oltre iva per la campagna su Sardegna TV ed euro 1.300,00 per la pubblicazione sul quotidiano Unione Sarda in formato mezza pagina;
- Radio Televisione Barbagia Soc Coop esclusivista per gli spazi su Radio Barbagia per n. 6 spot per giornata, da 11', a rotazione nella fascia oraria concomitante con i notiziari o con i programmi di maggior ascolto – ogni mercoledì, giovedì, venerdì dal 26/04/2023 al 23/06/2023 con offerta in atti al prot. num 57 e 63 al costo di euro 450,00 oltre iva;
- Teleradio Iglesias Sas per n. 6 spot per giornata, da 11', a rotazione nella fascia oraria concomitante con i notiziari o con i programmi di maggior ascolto – ogni mercoledì, giovedì, venerdì dal 26/04/2023 al 23/06/2023 con offerta in atti al prot. num 52 al costo di euro 389,00 oltre iva;



- Radio Cuore per n. 6 spot per giornata, da 11', a rotazione nella fascia oraria concomitante con i notiziari o con i programmi di maggior ascolto – ogni mercoledì, giovedì, venerdì dal 26/04/2023 al 23/06/2023 con offerta in atti al prot. num 66 e 70 al costo di euro 271,60 oltre iva;
 - Radio Macomer Centrale Snc per n. 6 spot per giornata, da 11', a rotazione nella fascia oraria concomitante con i notiziari o con i programmi di maggior ascolto – ogni mercoledì, giovedì, venerdì dal 26/04/2023 al 23/06/2023 con offerta in atti al prot. num 61 al costo di euro 599,00 oltre iva;
 - Studio 101 Sas per n. 6 spot per giornata, da 11', a rotazione nella fascia oraria concomitante con i notiziari o con i programmi di maggior ascolto – ogni mercoledì, giovedì, venerdì dal 26/04/2023 al 23/06/2023 con offerta in atti al prot. num 58 al costo di euro 729,00 oltre iva;
 - Radio Nuoro Centrale S.r.l. per n. 6 spot per giornata, da 11', a rotazione nella fascia oraria concomitante con i notiziari o con i programmi di maggior ascolto – ogni mercoledì, giovedì, venerdì dal 26/04/2023 al 23/06/2023 con offerta in atti al prot. num 51 al costo di euro 500,00 oltre iva;
 - Radio Stella per n. 6 spot per giornata, da 11', a rotazione nella fascia oraria concomitante con i notiziari o con i programmi di maggior ascolto – ogni mercoledì, giovedì, venerdì dal 26/04/2023 al 23/06/2023 con offerta in atti al prot. num 53 al costo di euro 298,00 oltre iva;
 - Radio Ramasound per n. 6 spot per giornata, da 11', a rotazione nella fascia oraria concomitante con i notiziari o con i programmi di maggior ascolto – ogni mercoledì, giovedì, venerdì dal 26/04/2023 al 23/06/2023 con offerta in atti al prot. num 50 al costo di euro 298,00 oltre iva;
 - A Manzoni & C. Spa per mezza pagina tabellare su LA NUOVA SARDEGNA in uscita il 23.04 pv ed. regionale con offerta in atti al prot. num 60 al costo di euro 1.823,90 oltre iva;
 - ISAP 2.0 S.R.L.S per tre uscite da 15 gg nei mesi di aprile, maggio e giugno presso gli impianti storicamente usati per la promozione del circuito a Cagliari, Sassari, Oristano, Alghero, Nuoro, Carbonia ed Iglesias con offerta in atti al prot. num 54 e 56 al costo di euro 7.900,00 oltre iva;
 - CAIRORCS Media Spa per doppia pagina redazionale, edicola e/0 digital edition, mese di giugno sul mensile DOVE con offerta in atti al prot. num 45 al costo di euro 6.400,00 oltre iva;
 - CAIRORCS Media Spa per doppia pagina redazionale, edicola e/o digital edition, mese di giugno sul mensile BELL'ITALIA con offerta in atti al prot. num 59 al costo di euro 4400,00 oltre iva;
 - Telesardegna S.r.l. per n. 6 spot per giornata, da 11', a rotazione nella fascia oraria concomitante con i notiziari o con i programmi di maggior ascolto – ogni giovedì, venerdì e sabato dal 27/04/2023 al 24/06/2023 sull'emittente TELESARDEGNA con offerta in atti al prot. num 55 al costo di euro 874,00 oltre iva;
 - Diretta Advertising S.r.l.s. per visibilità banner 728*90 o similari su Sassarioggi.it e Galluraoggi.it dal 29 aprile al 25 giugno 2023 con offerta in atti al prot. num 64 e 71 al costo di euro 1600,00 oltre iva;
 - Sonia Meloni per visibilità banner 728*90 o similari su Cronachenuoresi.it dal 29 aprile al 25 giugno 2023 con offerta in atti al prot. num 67 e 69 al costo di euro 1302,00 oltre iva;
- VISTO** il D. Lgs 50/2016;
- CONSIDERATO** il D.L. 16 luglio 2020, n 76 "Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitale", convertito in legge dell'11 settembre 2020, n. 120;
- VISTO** il D.L. 31 maggio 2021, n 77 "Governance del piano nazionale di rilancio e resilienza e prime misure di rafforzamento delle strutture amministrative e di accelerazione e snellimento delle procedure";
- RICHIAMATE** le previsioni di cui all'art 63 c.2 lett b che disciplina, come nel caso di specie, le situazioni nelle quali i servizi ricercati possono esser forniti unicamente da un determinato operatore economico;
- ACCERTATA** l'assenza di situazioni di conflitto di interessi ai sensi dell'art 6 bis della L.241/90;
- VALUTATA** l'entità degli importi, inferiore alla soglia di euro 40.000,00, che consente, ai sensi della normativa vigente, l'attivazione di una procedura negoziata senza pubblicazione di bando di gara o il conferimento diretto;



CONSIDERATA la natura di concessionari esclusivisti dei fornitori dei servizi individuati dal Media Plan e conseguentemente l'inapplicabilità, nei casi di non iscrizione da parte dei fornitori, delle previsioni di cui agli art. 36 comma 6 e 7 e 216 comma 9 del d.lgs. n. 50/2016 che consentono alle stazioni appaltanti di procedere all'individuazione degli operatori attraverso l'accesso ad appositi elenchi sul mercato elettronico che permettono di esperire acquisti telematici basati su un sistema che attua procedure di scelta del contraente interamente gestite per via elettronica;

VISTO l'art. 1, comma 450, della legge 296/2006, modificato da ultimo dall'art. 1, comma 130, legge n. 145 del 2018, in base al quale le amministrazioni pubbliche di cui all'art. 1 del d.lgs. 165/2001, nonché le autorità indipendenti, per gli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore a 5.000 euro e di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi del medesimo articolo 328 ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure;

RICHIAMATO altresì l'art. 1, comma 130 della Nuova Legge di Bilancio, che ha modificato l'art. 1, comma 450 della Legge n. 296 del 2006 la quale recita che per gli acquisti di beni e servizi di importo pari o inferiore a € 5.000,00 gli stessi potranno essere acquistati ricorrendo alle tradizionali procedure;

VISTO il preventivo economico 2023;

DETERMINA

Di affidare, per le motivazioni tutte espresse in narrativa, mediante affidamento diretto, i servizi ai fornitori/concessionari esclusivisti così individuati in relazione alle forniture come dettagliate:

-PBM S.r.l. – P. IVA 01959730928 - concessionaria esclusivista per gli spazi promozionali per la campagna su Videolina, per n. 6 spot per giornata, da 11', a rotazione nella fascia oraria concomitante con I notiziari o con i programmi di maggior ascolto – ogni giovedì, venerdì e sabato dal 27/04/2023 al 24/06/2023 con offerta in atti al prot. num 44 e 62 per complessivi euro 4.293,00 oltre iva con CIG ZDF3A72C4B;

-PBM S.r.l. - – P. IVA 01959730928 - concessionaria esclusivista per gli spazi promozionali, per la campagna su Sardegna TV, per n. 6 spot per giornata, da 11', a rotazione nella fascia oraria concomitante con i notiziari o con i programmi di maggior ascolto – dal 27/04/2023 al 24/06/2023 su SARDEGNA TV con offerta in atti al prot. num 43 e 62 per complessivi euro 3.159,00 oltre iva con CIG ZB13A72CA4;

-PBM S.r.l. – P. IVA 01959730928 - concessionaria esclusivista per gli spazi promozionali, per la campagna su Radiolina, per n. 6 spot per giornata, da 11', a rotazione nella fascia oraria concomitante con i notiziari o con i programmi di maggior ascolto –dal 26/04/2023 al 23/06/2023 con offerta in atti al prot. num 46 e 62 per complessivi euro 761,40 oltre iva con CIG Z8A3A72CEA;

-PBM S.r.l. – P. IVA 01959730928 - concessionaria esclusivista per gli spazi promozionali, per la campagna su l'Unione Sarda, per n. 1 mezza pagina in edizione regionale a colori in uscita il giorno 23.04 p.v. con offerta in atti al prot. num 42 e 62 per complessivi euro 1.300,00 oltre iva con CIG Z963A72D35;

- Radio Televisione Barbagia Soc Coop -P IVA 00602450918- esclusivista per gli spazi su Radio Barbagia per n. 6 spot per giornata, da 11', a rotazione nella fascia oraria concomitante con i notiziari o con i programmi di maggior ascolto – ogni mercoledì, giovedì, venerdì dal 26/04/2023 al 23/06/2023 con offerta in atti al prot. num 57 e 63 al costo di euro 450,00 oltre iva con CIG ZF93A72D6B;

- Teleradio Iglesias Sas - P IVA 00460830920- per n. 6 spot per giornata, da 11', a rotazione nella fascia oraria concomitante con i notiziari o con i programmi di maggior ascolto – ogni



mercoledì, giovedì, venerdì dal 26/04/2023 al 23/06/2023 con offerta in atti al prot. num 52 al costo di euro 389,00 oltre iva con CIG ZCE3A72D98;

- Radio Cuore – P IVA 00619690951 - per n. 6 spot per giornata, da 11', a rotazione nella fascia oraria concomitante con i notiziari o con i programmi di maggior ascolto – ogni mercoledì, giovedì, venerdì dal 26/04/2023 al 23/06/2023 con offerta in atti al prot. num 66 e 70 al costo di euro 271,60 oltre iva con CIG ZE13A72DD0;
- Radio Macomer Centrale Snc – P IVA 00203460910 - per n. 6 spot per giornata, da 11', a rotazione nella fascia oraria concomitante con i notiziari o con i programmi di maggior ascolto – ogni mercoledì, giovedì, venerdì dal 26/04/2023 al 23/06/2023 con offerta in atti al prot. num 61 al costo di euro 599,00 oltre iva con CIG ZB63A72DFD;
- Studio 101 Sas – P IVA 01928730926 - per n. 6 spot per giornata, da 11', a rotazione nella fascia oraria concomitante con i notiziari o con i programmi di maggior ascolto – ogni mercoledì, giovedì, venerdì dal 26/04/2023 al 23/06/2023 con offerta in atti al prot. num 58 al costo di euro 729,00 oltre iva con CIG Z3B3A72E2C;
- Radio Nuoro Centrale S.r.l. – P IVA 00873940910 per n. 6 spot per giornata, da 11', a rotazione nella fascia oraria concomitante con i notiziari o con i programmi di maggior ascolto – ogni mercoledì, giovedì, venerdì dal 26/04/2023 al 23/06/2023 con offerta in atti al prot. num 51 al costo di euro 500,00 oltre iva con CIG ZD83A72E54;
- Nuova Radio Stella P IVA00756010914 - per n. 6 spot per giornata, da 11', a rotazione nella fascia oraria concomitante con i notiziari o con i programmi di maggior ascolto – ogni mercoledì, giovedì, venerdì dal 26/04/2023 al 23/06/2023 con offerta in atti al prot. num 53 e 65 al costo di euro 298,00 oltre iva con CIG Z393A72E9D;
- Radio Ramasound Sas – P IVA 00876450917 - per n. 6 spot per giornata, da 11', a rotazione nella fascia oraria concomitante con i notiziari o con i programmi di maggior ascolto – ogni mercoledì, giovedì, venerdì dal 26/04/2023 al 23/06/2023 con offerta in atti al prot. num 50 al costo di euro 298,00 oltre iva con CIG ZB83A72F82;
- A Manzoni & C. Spa – P IVA 04705810150 - per mezza pagina tabellare su LA NUOVA SARDEGNA in uscita il 23.04 p.v. ed. regionale con offerta in atti al prot. num 60 al costo di euro 1.823,90 oltre iva con CIG ZEC3A72FCC;
- IMPRESA SARDA ATTIVITA' PUBBLICITARIE ISAP 2.0 S.R.L.S. – P IVA 01525050918 – tramite piattaforma SARDEGNACAT per tre uscite da 15 gg nei mesi di aprile, maggio e giugno presso gli impianti storicamente usati per la promozione del circuito a Cagliari, Sassari, Oristano, Alghero, Nuoro, Carbonia ed Iglesias con offerta in atti al prot. num 54 e 56 al costo di euro 7.900,00 oltre iva con CIG Z373A73009;
- CAIORCS Media Spa – P IVA 11484370967 – tramite piattaforma SARDEGNACAT per doppia pagina redazionale, edicola e/o digital edition, mese di giugno sul mensile DOVE con offerta in atti al prot. num 45 al costo di euro 6.400,00 oltre iva con CIG Z733A73085;
- CAIORCS Media Spa – P IVA 11484370967 - per doppia pagina redazionale, edicola e/o digital edition, mese di giugno sul mensile BELL'ITALIA con offerta in atti al prot. num 59 al costo di euro 4400,00 oltre iva con CIG ZC23A73139 ;
- Telesardegna S.r.l. – P IVA 00839750916 - per n. 6 spot per giornata, da 11', a rotazione nella fascia oraria concomitante con i notiziari o con i programmi di maggior ascolto – ogni giovedì, venerdì e sabato dal 27/04/2023 al 24/06/2023 sull'emittente TELESARDEGNA con offerta in atti al prot. num 55 al costo di euro 874,00 oltre iva con CIG Z7B3A731B2;
- Diretta Advertising S.r.l.s. -P IVA 02839380306-per visibilità banner 728*90 o similari su Sassarioggi.it e Galluraoggi.it dal 29 aprile al 25 giugno 2023 con offerta in atti al prot. num 64 e 71 al costo di euro 1600,00 oltre iva con CIG ZA03A731DD;
- Sonia Meloni -P.IVA 01439300912 -per visibilità banner 728*90 o similari su Cronachenuoresi.it dal 29 aprile al 25 giugno 2023 con offerta in atti al prot. num 67e 69 al costo di euro 1302,00 oltre iva con CIG Z923A73203;

Di approvare, a tal fine, la contrattualizzazione mediante corrispondenza secondo l'uso del commercio;



Di imputare i relativi costi alla linea d'azione della Promozione Territoriale – Primavera nel Cuore della Sardegna 2023 - che presenta idonea copertura;

Di dare atto che:

- la modalità di scelta dei contraenti è quella dell'affidamento diretto ex art 36 del Dlgs 50/2016 in costanza di diritti di esclusiva ex art 63 del Dlgs 50/2016;
- il fine che si intende perseguire è quello di fornire all'Azienda, stanti i ridotti tempi a disposizione, gli strumenti e supporti promozionali dove veicolare la pubblicità del circuito territoriale Primavera nel Cuore della Sardegna ed. 2023;

Di rendere la presente immediatamente esecutiva ai sensi di legge.

IL RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

(Dott Roberto Sau)

IL DIRETTORE

(Dott Giovanni Pirisi)