



### Determinazione n. 10 del 13.03.2023

**OGGETTO: Circuito Promozionale “Primavera nel Cuore della Sardegna”** - determina a contrarre – procedura finalizzata all’attivazione di procedure negoziate senza previa pubblicazione di un bando per l’acquisizione di servizi promozionali da concessionari esclusivisti per emittenti radiofoniche (Radio Barbagia, Radiolina, Radio Cuore, Radio Nuoro Centrale, Radio Macomer Centrale, Radio Stella, Radio Sintony, Rama sound, Radio Iglesias), emittenti televisive (TeleSardegna, Videolina e Sardegna 1), quotidiani La Nuova Sardegna e l’Unione Sarda, Riviste tematiche Dove e Bell’Italia Online Sassari e Galluraoggi.it e Cronachenuoresi.it e affissioni regionali per promuovere il circuito eventi “Primavera nel cuore della Sardegna” Ed. 2023. Nomina RUP. CUP: D18J23000030005

#### IL DIRETTORE

RICHIAMATO lo Statuto dell’Aspen approvato dalla G.C. con deliberazione n 26 del 15.3.2011 ed in particolare l’art 9 che attribuisce al Direttore la direzione del personale dell’Azienda e la responsabilità organizzativa della struttura;

RICHIAMATA la deliberazione n. 2 del CDA del 24/03/2023 di approvazione del media plan e budget per l’edizione 2023 del circuito promozionale Primavera nel cuore della Sardegna;

CONSIDERATA la necessità ai fini di una compiuta realizzazione del progetto di procedere con la massima urgenza a contrattualizzare i servizi promozionali previsti dal media plan nelle sottovoci “pubblicazione di inserti pubblicitari, spot radio e spot tv e affissioni e varie”;

RILEVATO che per la realizzazione dei suddetti servizi si rende necessario il ricorso a concessionarie esclusiviste per i servizi indicati nel Media Plan e budget;

VISTO il D. Lgs 50/2016;

VISTO il D.L. 16 luglio 2020, n 76 “Misure urgenti per la semplificazione e l’innovazione digitale”, convertito in legge dell’11 settembre 2020, n. 120;

VISTO il D.L. 31 maggio 2021, n 77 “Governance del piano nazionale di rilancio e resilienza e prime misure di rafforzamento delle strutture amministrative e di accelerazione e snellimento delle procedure”;

RICHIAMATE le previsioni di cui all’art 63 c.2 lett. b che disciplina, come nel caso di specie, le situazioni nelle quali i servizi ricercati possono forniti unicamente da un determinato operatore economico;

ACCERTATA l’assenza di situazioni di conflitto di interessi ai sensi dell’art 6 bis della L.241/90;

VALUTATA l’entità degli importi, inferiore alla soglia che consente, ai sensi della normativa vigente, l’attivazione di una procedura negoziata senza pubblicazione di bando di gara o il conferimento diretto;

CONSIDERATA la natura di concessionari esclusivisti dei fornitori dei servizi individuati dal Media Plan e conseguentemente l’inapplicabilità, nei casi di non iscrizione da parte dei fornitori, delle previsioni di cui agli art. 36 comma 6 e 7 e 216 comma 9 del d.lgs. n. 50/2016 che consentono alle stazioni appaltanti di procedere all’individuazione degli operatori attraverso l’accesso ad appositi elenchi sul mercato elettronico che permettono di esperire acquisti telematici basati su un sistema che attua procedure di scelta del contraente interamente gestite per via elettronica;

VISTA, altresì, nei casi di non iscrizione da parte dei fornitori, l’impossibilità di attenersi all’art. 1, comma 450, della legge 296/2006, modificato da ultimo dall’art. 1, comma 130, legge n. 145 del 2018, in base al quale le amministrazioni pubbliche di cui all’art. 1 del d.lgs. 165/2001, nonché le autorità indipendenti, per gli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore a 5.000 euro e di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi del medesimo articolo 328 ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure;

RITENUTO pertanto opportuno, coerentemente con quanto riportato in narrativa poter procedere con l’attivazione delle trattative dirette rivolte alla Ditta:

-PBM S.r.l. - concessionaria esclusivista per gli spazi promozionali su Videolina, Radiolina, L’Unione Sarda e Sardegna TV – per mezza pagina tabellare su L’UNIONE SARDA in uscita il 23.04 p.v. ed. Regionale oltre n. 6 spot per giornata, da 11’, a rotazione nella fascia oraria concomitante con i notiziari o con i programmi di maggior ascolto – ogni mercoledì, giovedì e venerdì dal 26/04/2023 al 23/06/2023 su RADIOLINA, oltre n. 6 spot per giornata, da 11’, a rotazione nella fascia oraria concomitante con I notiziari o con i programmi di



maggior ascolto – ogni giovedì, venerdì e sabato dal 27/04/2023 al 24/06/2023 su VIDEOLINA oltre n. 6 spot per giornata, da 11', a rotazione nella fascia oraria concomitante con I notiziari o con i programmi di maggior ascolto – ogni giovedì, venerdì e sabato dal 27/04/2023 al 24/06/2023 sull'emittente SARDEGNA TV;

- Radio Televisione Barbagia Soc. Coop per n. 6 spot per giornata, da 11', a rotazione nella fascia oraria concomitante con i notiziari o con i programmi di maggior ascolto – ogni mercoledì, giovedì, venerdì dal 26/04/2023 al 23/06/2023;
- Teleradio Iglesias Sas per n. 6 spot per giornata, da 11', a rotazione nella fascia oraria concomitante con i notiziari o con i programmi di maggior ascolto – ogni mercoledì, giovedì, venerdì dal 26/04/2023 al 23/06/2023;
- Radio Cuore per n. 6 spot per giornata, da 11', a rotazione nella fascia oraria concomitante con i notiziari o con i programmi di maggior ascolto – ogni mercoledì, giovedì, venerdì dal 26/04/2023 al 23/06/2023;
- Radio Macomer Centrale Snc per n. 6 spot per giornata, da 11', a rotazione nella fascia oraria concomitante con i notiziari o con i programmi di maggior ascolto – ogni mercoledì, giovedì, venerdì dal 26/04/2023 al 23/06/2023;
- Studio 101 Sas per n. 6 spot per giornata, da 11', a rotazione nella fascia oraria concomitante con i notiziari o con i programmi di maggior ascolto – ogni mercoledì, giovedì, venerdì dal 26/04/2023 al 23/06/2023;
- Radio Nuoro Centrale S.r.l. per n. 6 spot per giornata, da 11', a rotazione nella fascia oraria concomitante con i notiziari o con i programmi di maggior ascolto – ogni mercoledì, giovedì, venerdì dal 26/04/2023 al 23/06/2023;
- Radio Stella per n. 6 spot per giornata, da 11', a rotazione nella fascia oraria concomitante con i notiziari o con i programmi di maggior ascolto – ogni mercoledì, giovedì, venerdì dal 26/04/2023 al 23/06/2023;
- Radio Ramasound per n. 6 spot per giornata, da 11', a rotazione nella fascia oraria concomitante con i notiziari o con i programmi di maggior ascolto – ogni mercoledì, giovedì, venerdì dal 26/04/2023 al 23/06/2023;
- A Manzoni & C. Spa per mezza pagina tabellare su LA NUOVA SARDEGNA in uscita il 23.04 p.v. ed. regionale;
- ISAP 2.0 S.R.L.S. per tre uscite da 15 gg nei mesi di aprile, maggio/giugno presso gli impianti storicamente usati per la promozione del circuito a Cagliari, Sassari, Oristano, Alghero, Nuoro, Carbonia ed Iglesias;
- CAIRORCS Media Spa per doppia pagina redazionale, edicola e/o digital edition, mese di maggio/giugno sul mensile DOVE;
- CAIRORCS Media Spa per doppia pagina redazionale, edicola e/o digital edition, mese di maggio/giugno sul mensile BELL'ITALIA;
- Telesardegna S.r.l. per n. 6 spot per giornata, da 11', a rotazione nella fascia oraria concomitante con i notiziari o con i programmi di maggior ascolto – ogni giovedì, venerdì e sabato dal 27/04/2023 al 24/06/2023 sull'emittente TELESARDEGNA;
- Diretta Advertising S.r.l.s. per visibilità banner 728\*90 o similari su Sassarioggi.it e Galluraoggi.it dal 29 aprile al 25 giugno 2023;
- Sonia Meloni per visibilità banner 728\*90 o similari su Cronachenuoresi.it dal 29 aprile al 25 giugno 2023;

ATTESO che la spesa totale complessiva è stimata, come da budget, in complessivi euro 14.250,00 per la pubblicazione degli inserti promozionali nella stampa, euro 5.000,00 per le radio, euro 10.400,00 per le Emittenti Televisive euro 8.000,00 per le affissioni ed euro 3100 per le riviste on line;

VISTO il preventivo economico 2023;

#### DETERMINA

Di autorizzare, per le motivazioni espresse in narrativa, l'attivazione nei confronti di ciascun concessionario esclusivista indicato in narrativa di una trattativa diretta sulla base degli importi riportati nel media plan e budget approvati con Delibera del CdA n 2 del 24.02.2023 volta a conseguire I servizi così come di seguito esplicitati:

-PBM S.r.l. - concessionaria esclusivista per gli spazi promozionali su Videolina, Radiolina, L'Unione Sarda e Sardegna TV – per mezza pagina tabellare su L'UNIONE SARDA in uscita il 23.04 p.v. ed. Regionale oltre n. 6 spot per giornata, da 11', a rotazione nella fascia oraria concomitante con i notiziari o con i programmi di maggior ascolto – ogni mercoledì, giovedì e venerdì dal 26/04/2023 al 23/06/2023 su RADIOLINA, oltre n. 6 spot per giornata, da 11', a rotazione nella fascia oraria concomitante con I notiziari o con i programmi di maggior ascolto – ogni giovedì, venerdì e sabato dal 27/04/2023 al 24/06/2023 su VIDEOLINA oltre n. 6 spot per giornata, da 11', a rotazione nella fascia oraria concomitante con I notiziari o con i programmi di maggior ascolto – ogni giovedì, venerdì e sabato dal 27/04/2023 al 24/06/2023 sull'emittente SARDEGNA TV;



- Radio Televisione Barbagia Soc Coop per n. 6 spot per giornata, da 11', a rotazione nella fascia oraria concomitante con i notiziari o con i programmi di maggior ascolto – ogni mercoledì, giovedì, venerdì dal 26/04/2023 al 23/06/2023;
  - Teleradio Iglesias Sas per n. 6 spot per giornata, da 11', a rotazione nella fascia oraria concomitante con i notiziari o con i programmi di maggior ascolto – ogni mercoledì, giovedì, venerdì dal 26/04/2023 al 23/06/2023;
  - Radio Cuore per n. 6 spot per giornata, da 11', a rotazione nella fascia oraria concomitante con i notiziari o con i programmi di maggior ascolto – ogni mercoledì, giovedì, venerdì dal 26/04/2023 al 23/06/2023;
  - Radio Macomer Centrale Snc per n. 6 spot per giornata, da 11', a rotazione nella fascia oraria concomitante con i notiziari o con i programmi di maggior ascolto – ogni mercoledì, giovedì, venerdì dal 26/04/2023 al 23/06/2023;
  - Studio 101 Sas per n. 6 spot per giornata, da 11', a rotazione nella fascia oraria concomitante con i notiziari o con i programmi di maggior ascolto – ogni mercoledì, giovedì, venerdì dal 26/04/2023 al 23/06/2023;
  - Radio Nuoro Centrale S.r.l. per n. 6 spot per giornata, da 11', a rotazione nella fascia oraria concomitante con i notiziari o con i programmi di maggior ascolto – ogni mercoledì, giovedì, venerdì dal 26/04/2023 al 23/06/2023;
  - Radio Stella per n. 6 spot per giornata, da 11', a rotazione nella fascia oraria concomitante con i notiziari o con i programmi di maggior ascolto – ogni mercoledì, giovedì, venerdì dal 26/04/2023 al 23/06/2023;
  - Radio Ramasound per n. 6 spot per giornata, da 11', a rotazione nella fascia oraria concomitante con i notiziari o con i programmi di maggior ascolto – ogni mercoledì, giovedì, venerdì dal 26/04/2023 al 23/06/2023;
  - A Manzoni & C. Spa per mezza pagina tabellare su LA NUOVA SARDEGNA in uscita il 23.04 p.v. ed. regionale;
  - ISAP 2.0 S.R.L.S per tre uscite da 15 gg nei mesi di aprile, maggio/giugno presso gli impianti storicamente usati per la promozione del circuito a Cagliari, Sassari, Oristano, Alghero, Nuoro, Carbonia ed Iglesias;
  - CAIRORCS Media Spa per doppia pagina redazionale, edicola e/o digital edition, mese di maggio/giugno sul mensile DOVE;
  - CAIRORCS Media Spa per doppia pagina redazionale, edicola e/o digital edition, mese di maggio/giugno sul mensile BELL'ITALIA;
  - Telesardegna S.r.l. per n. 6 spot per giornata, da 11', a rotazione nella fascia oraria concomitante con i notiziari o con i programmi di maggior ascolto – ogni giovedì, venerdì e sabato dal 27/04/2023 al 24/06/2023 sull'emittente TELESARDEGNA;
  - Diretta Advertising S.r.l.s. per visibilità banner 728\*90 o similari su Sassarioggi.it e Galluraoggi.it dal 29 aprile al 25 giugno 2023;
  - Sonia Meloni per visibilità banner 728\*90 o similari su Cronachenuoresi.it dal 29 aprile al 25 giugno 2023;
- Di dare atto che:
- la modalità di scelta dei contraenti è quella della trattativa diretta rivolta ad un unico operatore in costanza di diritto di esclusiva da parte dello stesso ex art 63 del Dlgs 50/2016;
  - il fine che si intende perseguire è quello di fornire all'Azienda, stanti i ridotti tempi a disposizione, gli strumenti e supporti promozionali dove veicolare la pubblicità del circuito territoriale Primavera nel Cuore della Sardegna ed. 2023;
- Di nominare ai sensi dell'art 31 del Dlgs n. 50/2016, quale Responsabile del Procedimento il Dott Roberto Sau;  
Di rendere la presente immediatamente esecutiva ai sensi di legge.
- RS/rs

IL DIRETTORE  
(Dott Giovanni Pirisi)