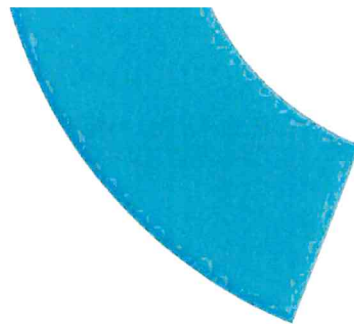




A.S.P.E.N. - AZIENDA SPECIALE
CAMERA DI COMMERCIO NUORO



Bilancio di Previsione 2025



Relazione del Presidente

Il presente documento costituisce la relazione illustrativa del Presidente a corredo dello schema di Bilancio Preventivo per l'anno 2025 dell'Azienda Speciale ASPEN. Il documento viene redatto integrando i valori preconsuntivi dell'esercizio precedente con gli elementi storici di costo ed i valori preventivi relativi alle attività che dispiegheranno i loro effetti nel corso della futura annualità.

Il documento recepisce quanto indicato nel D.P.R. n. 254/2005 che ha sancito l'obbligo per le Camere di Commercio e le loro Aziende Speciali di informare la propria gestione ai principi generali della contabilità economica e patrimoniale sia in fase di programmazione che in fase consuntiva.

L'obiettivo dell'Azienda, si ricorda, è quello di garantire nell'ambito delle previsioni statutarie il supporto al sistema delle imprese locali assicurando agli operatori economici afferenti alla camera di commercio nuorese un sostegno tecnico ed operativo orientato all'ottenimento di una reale crescita economica e sociale attraverso le attività promozionali poste in essere.

Le linee di intervento dell'Aspen, sulla base degli indirizzi programmatici presenti nelle linee previsionali e programmatiche definiti annualmente dalla CCIAA, prevedono il rinnovo delle Linee d'Azione degli anni precedenti, come oramai consuetudine, rimandando al corso dell'esercizio l'implementazione della eventuale nuova progettualità, o la rimodulazione nel rispetto anche dei rapporti di fornitura cui l'Azienda è chiamata a rispondere, su indicazione ed a supporto della Camera di Commercio di Nuoro, relativamente alla convenzione in essere siglata tra l'Unione delle Camere di Commercio della Sardegna e la Regione Sardegna. Trovano così parziale conferma i contenuti nella Linea d'azione dei "Progetti Speciali" correlati allo sviluppo delle politiche digitali legate al progetto I4.0 PID nella sua natura triennale, i servizi che l'Azienda realizzerà nell'ambito della citata convenzione e l'eventuale ulteriore progettualità che potrà esser intercettata o delegata nel corso dell'anno.



Preventivo Economico

Ai sensi dell'art. 65 del DPR 254/2005 che disciplina la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di commercio, le Aziende speciali camerali:

- operano secondo le norme del codice civile e sono dotate di autonomia amministrativa, contabile e finanziaria, nei limiti indicati dagli articoli 66 - 72;
- perseguono l'obiettivo di assicurare mediante acquisizione di risorse proprie, almeno la copertura dei costi strutturali;
- il contributo camerale è determinato sulla base del preventivo dei progetti e delle iniziative che le aziende realizzeranno in coerenza con la missione affidata e con le strategie indicate dalla Camera di Commercio, nella relazione previsionale e programmatica.

Il Ministero dello Sviluppo economico intervenuto con la circolare n. 3612/C del 26 luglio 2007 ha fornito alcune importanti indicazioni in ordine all'interpretazione delle norme contenute nel suddetto DPR. Le linee interpretative suggerite dal Ministero chiariscono l'esatto inquadramento fiscale dei rapporti economici intercorrenti tra Azienda Speciale e Camera di Commercio. Con riferimento alla tipologia dei ricavi e dei costi, gli schemi regolamentari "Allegato G) - Preventivo economico Aziende speciali" e "Allegato H) - Conto economico Aziende Speciali" dispongono, relativamente alla categoria delle spese per progetti e iniziative, l'obbligo di effettuare imputazioni contabili secondo destinazione ossia con riferimento alla specifica attività da realizzarsi. In quest'ottica si inquadra la ripartizione dei valori di ricavo e di costo operata nello schema di preventivo, "Quadro di destinazione programmatica delle risorse".

Il Preventivo Economico 2025, evidenzia quindi le storiche quattro aree di attività che identificano altrettante linee d'azione:

- ☐ Promozione territoriale;
- ☐ Informazione economica;
- ☐ Progetti speciali;
- ☐ Interventi a sostegno della commercializzazione.



Il bilancio di Previsione, come prevede la normativa vigente, è redatto in termini di competenza economica e, al fine di garantire il coordinamento finanziario e il contenimento della spesa alla stregua degli anni precedenti, è stato redatto in termini di pareggio economico. Il pareggio è garantito dall'equilibrio dei costi e ricavi; i ricavi risultano esser pari a complessivi € 771.130,00 costituiti per € 123.930,00 da entrate legate alla linea dei progetti speciali che comprende i ricavi derivanti dai servizi resi dall'Aspen nell'ambito della convenzione RAS Unioncamere Sardegna oltre i servizi resi all'interno del Progetto PID I 4.0 per euro 52.180,00 e la progettualità delegata dalla CCIAA (es. gestione del servizio di comunicazione). Contribuiscono ai ricavi i servizi derivanti dalla linea degli interventi a sostegno della commercializzazione per euro 24.200,00 che derivano dalle quote delle imprese che partecipano a mostre e fiere, € 23.000,00 derivano dai proventi (proventi da servizi + altri proventi) correlati alla linea della promozione territoriale ed infine € 600.000,00 che rappresentano la misura del contributo camerale in conto esercizio per l'annualità 2025. La tabella seguente illustra le voci che compongono l'ammontare complessivo dei ricavi ordinari, evidenziando sia l'incidenza in valore assoluto che in termini percentuali.

A) RICAVI ORDINARI:	valore assoluto	%
Proventi da servizi	€ 168.130,00	21,80%
Altri proventi	€ 3.000,00	0,38%
Contributi regionali o da altri Enti	€ 0,00	00,0%
Contributo della Camera di Commercio	€ 600.000,00	77,80%

L'ASPEN, pur non perseguendo obiettivi di lucro, nella considerazione che la quasi totalità del budget viene impiegato nelle attività di marketing territoriale (categoria per la verità più vicina al concetto di investimento) mira comunque ad acquisire quelle risorse "proprie" necessarie, non solo a coprire i costi di struttura (quale obiettivo posto dall'art. 65 del DPR 254/05), ma anche e soprattutto a sviluppare in maniera crescente azioni ed iniziative rivolte al sistema produttivo ed economico in cui opera. Dalla tabella si evince infatti che l'ammontare complessivo delle entrate terze copre interamente i costi di struttura il cui valore è di € 113.850,00.

Le entrate terze sono così ripartibili:

□ - la voce "Proventi da servizi" pari a complessivi € 168.130,00 derivano per 52.180,00 dagli introiti legati ai servizi resi dall'Aspen all'interno del Progetto PID I4.0, per l'importo di €



24.200,00 dalle quote di partecipazione a carico dei destinatari dei servizi della linea "Interventi a sostegno della Commercializzazione" € 20.000,00 dalle entrate da sponsorizzazione del circuito Autunno in Barbagia, euro 11.750,00 per la gestione del servizio di comunicazione della CCIAA ed € 60.000,00 per i servizi resi dall'Aspen nell'ambito della convenzione RAS Unioncamere Sardegna;

□ - la voce "Altri Proventi", pari complessivamente a € 3.000,00 da servizi e cessione degli spazi promozionali relativi alla linea "Eventi di Promozione Territoriale" in regime di comarketing;

I costi di struttura comprendono le spese legate agli organi di indirizzo e di controllo, le spese per il personale (che comprendono anche i costi di missione), i costi di funzionamento e gli ammortamenti.

ORGANI ISTITUZIONALI

Il costo complessivo presunto degli organi istituzionali è pari a € 18.000,00 e comprende l'indennità dell'Organo di revisione nonché i rimborsi delle spese sostenute dagli stessi nonché dai consiglieri. Il valore di previsione è stato determinato sulla base dei costi storici ed in considerazione della prevista partecipazione degli amministratori ad alcuni eventi fieristici di interesse per l'ente (es. Tourisma25, Bit25, Bmta25, AF25).

SPESE PERSONALE

Le spese per il personale il cui valore stimato ammonta ad € 86.000,00 comprende anche la quota TFR dell'anno di riferimento e gli oneri sociali e contributivi.

SPESE DI FUNZIONAMENTO

Le spese di funzionamento derivano dai costi storici per il mantenimento della struttura e comprendono gli oneri diversi di gestione € 7.000,00 (che includono spese per la cancelleria, i rimborsi per l'utilizzo delle dotazioni camerali, i costi per i servizi terziarizzati direttamente afferenti al funzionamento ed i rimborsi ai dipendenti per le piccole spese anticipate da questi in nome e per conto dell'Azienda).



AMMORTAMENTI ED ACCANTONAMENTI

La voce ammortamenti ed accantonamenti pari a € 2.850,00 è stata calcolata sulla base dei coefficienti di ripartizione di costi pluriennali ricavati dal libro dei cespiti ammortizzabili alla luce di eventuali nuovi investimenti legati al PID.

COSTI ISTITUZIONALI

Come abbiamo già avuto modo di sottolineare, tale voce comprende i costi diretti interamente imputabili alle singole iniziative progettuali. Di seguito una tabella con l'indicazione dei costi per linea di attività:

Spese per progetti e iniziative	EVENTI DI PROMOZIONE TERRITORIALE	INFORMAZIONE ECONOMICA	PROGETTI SPECIALI	INTERVENTI A SOSTEGNO DELLA COMMERCIALIZZ AZIONE
	€ 489.100,00	€ 2.500,00	€ 75.680,00	€ 90.000,00

1. La linea eventi di promozione territoriale comprende i costi del circuito eventi "Autunno in Barbagia" e "Primavera nel cuore della Sardegna"; attorno a questi si innestano nel 2025 i progetti:

- Artigianato ed immaterialità nei circuiti promozionali ASPEN – Autunno in Barbagia
- Artigianato ed immaterialità nei circuiti promozionali ASPEN – Primavera
- Archipress Tour

2. La linea "Informazione Economica" i costi legati all'Osservatorio Economico;

3. La linea "Interventi a Sostegno della Commercializzazione" si concretizza nella realizzazione di attività e iniziative economiche a sostegno delle imprese;

4. La linea "Progetti Speciali" rappresenta una linea di attività connessa al precedente progetto PID I 4.0 divenuto "Doppia transizione Digitale ed Ecologica" ed ai servizi che vengono resi ai sensi della Convenzione intercorrente tra l'Assessorato del Turismo della Regione



Sardegna e l'Unione delle Camere di Commercio della Sardegna per la fornitura di servizi da parte delle Camere di Commercio e delle proprie Aziende Speciali in favore dell'Assessorato oltre la progettualità delegata dalla CCIAA.

Allegato G

	Ass.to 2024	Preventivo 2025	L.A. Promozione Territoriale	L.A. Informazione Economica	L.A. Progetti Speciali	L.A. Interventi Sostegno Commercializzazione	TOTALE
A) RICAVI ORDINARI							
Proventi da servizi	217000	168.130,00	20.000,00		123.930,00	24.200,00	168.130,00
Altri Proventi	5000	3.000,00	3.000,00				3.000,00
Contributi Regionali o da altri enti	0	0,00					0,00
Contributo della CCIAA	350000	600.000,00					600.000,00
TOTALE A	572000	771.130,00					771.130,00
B) COSTI DI STRUTTURA							
Organi Istituzionali	13500	18.000,00					18.000,00
Personale	82000	86.000,00					86.000,00
Funzionamento	12050	7.000,00					7.000,00
Ammortamenti e accantonamenti	2850	2.850,00					2.850,00
TOTALE B	110400	113.850,00					113.850,00
C) COSTI ISTITUZIONALI							
Spese per progetti e iniziative	461600	657.280,00	489.100,00	2.500,00	75.680,00	90.000,00	657.280,00
TOT B+C	572.000	771.130,00					771.130,00

Dettaglio Ricavi ordinari

PROVENTI	PARZIALE	TOTALE
A) RICAVI ORDINARI		
1) Proventi da servizi		€ 168.130,00
1.1 Progetti Speciali	€ 123.930,00	
1.2 Interventi a sost. della comm.ne e internaz.ne	€ 24.200,00	
1.3 Promozione territoriale	€ 20.000,00	
3) Altri proventi		€ 3.000,00
3.1 Eventi di promoz. Territoriale	€ 3.000,00	
5) Contributi Regionali o da altri Enti		€ 0,00
6) Contributo della Camera per le attività promozionali		€ 600.000,00
6.1 Contributo della Camera di Commercio I.A.A.	€ 600.000,00	
TOTALE GENERALE DEI PROVENTI		€771.130,00



Dettaglio costi di struttura

ONERI	PARZIALE	TOTALE
B) COSTI DI STRUTTURA		
7) Organi Statutari		€ 18.000,00
7.2 Indennità ai componenti il C.d.A. 7.1	€ 0,00	
7.3 Indennità al Collegio Sindacale	€ 8.000,00	
7.5 Gettoni di presenza	€ 0,00	
7.6 Missioni e rimborso spese kilometriche	€ 10.000,00	
8) Costo del personale		€ 86.000,00
8.1 Dipendente	€ 62.121,00	
8.3 Acc.to TFR	€ 4.602,00	
8.4 Oneri Sociali	€ 19.277,00	
9) Costi di funzionamento		€ 7.000,00
9.1 Godimento di beni di terzi (fitto passivo CCIAA)	€ 0,00	
9.2 Oneri diversi di gestione	€ 7.000,00	
10) Ammortamenti e accantonamenti		€ 2850,00
10.1 Ammortamento dei mobili e delle attrezzature	€ 2850,00	
TOTALE COSTI DELLA STRUTTURA		€ 113.850,00

Dettaglio costi istituzionali

ONERI	PARZIALE	TOTALE
C) COSTI ISTITUZIONALI		
12) Spese per iniziative istituzionali		
12.1 Eventi di promozione territoriale	€ 489.100,00	
12.2 Informazione economica (Osservatorio economico)	€ 2.500,00	
12.3 Interv. A sostegno della comm.ne	€ 90.000,00	
12.4 Progetti Speciali	€ 75.680,00	
TOTALE COSTI ISTITUZIONALI		€ 657.280,00
RIEPILOGO ONERI:		
B) COSTI DELLA STRUTTURA		€ 113.850,00
C) COSTI ISTITUZIONALI		€ 657.280,00
TOTALE GENERALE DEGLI ONERI		€ 771.130,00



Linee d'Azione 2025

1. Promozione territoriale;
2. Informazione economica;
3. Interventi a sostegno della commercializzazione;
4. Progetti Speciali

LINEA DELLA PROMOZIONE TERRITORIALE

L'attività si articola in azioni di marketing territoriale indirizzate alla valorizzazione dei comuni del territorio di pertinenza camerale attraverso il conseguimento di positive ricadute economiche e sociali.

L'Aspen supporta lo sviluppo territoriale locale attraverso la valorizzazione del patrimonio materiale e immateriale del territorio della Barbagia, del Marghine, dell'Ogliastra e della Baronia, sostenendo un dialogo tra la stessa Azienda Speciale e le amministrazioni comunali, gli operatori settoriali e la collettività attraverso le ormai note vetrine di Autunno in Barbagia e Primavera nel cuore della Sardegna.

L'obiettivo, come sempre, è quello della rivitalizzazione di una porzione di territorio meno felice sul fronte dell'attrattività turistica legata in maniera preminente, come noto, all'insularità, balnearità e stagionalità. Promozione territoriale che si estrinseca in una diffusione non soltanto regionale ma anche nazionale ed estera attraverso pubblicazioni in lingue straniere sulle riviste specializzate e in quelle di bordo nei vettori aerei di maggiore rilevanza per i flussi esteri in arrivo nell'isola.

Strumento di diffusione che acquista sempre maggiore rilevanza è anche la *landing page* www.cuoredellasardegna.it all'interno della quale è possibile trovare una panoramica temporale degli eventi, delle singole articolazioni e delle informazioni collegate ai servizi disponibili. I media plan ipotizzati riprendono i contenuti delle precedenti edizioni in considerazione degli ottimi risultati conseguiti con innesti votati all'attualizzazione rispetto al progredire degli strumenti promozionali, soprattutto quelli informatici. L'importanza ricoperta dalle attività svolte sulla presente linea d'azione, giova ricordarlo, ha portato all'intervento negli anni, a sostegno dell'Azienda Speciale, di altri organismi (pubblici e privati) offrendo alla stessa la possibilità di centrare il perseguimento dell'obiettivo della copertura dei costi strutturali con risorse esterne



come auspicato dalla normativa. Altro aspetto che merita doverosa attenzione è la trasversalità con la linea d'azione degli interventi a sostegno della commercializzazione con la possibilità promozione del brand presso mostre e fiere.

L'organizzazione di ciascun circuito può sinteticamente dettagliarsi come segue:

- ☐ Elaborazione sistema di supporto informativo sugli eventi tramite sito full responsive dedicato e social media collegati;
- ☐ Studio e progettazione grafica, servizi fotografici, scansione materiale;
- ☐ Produzione contenuti (testuali e audiovisivi);
- ☐ Stampa materiali, manifesti, locandine, pannelli etc;
- ☐ Affitto spazi promozionali, anche aeroportuali, e conseguente promozione delle iniziative;
- ☐ Realizzazione spot radiotelevisivi e messa in onda;
- ☐ Realizzazione di trasmissioni televisive ad hoc;
- ☐ Promozione su riviste di bordo;
- ☐ Promozione su riviste di settore;
- ☐ Materiale promozionale generale;
- ☐ Distribuzione e divulgazione del materiale promozionale.

La linea di attività si arricchisce per il 2025 di 3 distinte attività progettuali:

1) Artigianato ed immaterialità nei circuiti promozionali ASPEN – Autunno in Barbagia

- Ricerca field su 15 comuni con intervista agli anziani e anziane sugli aspetti della tradizione, metodi di preparazione delle tipicità, dei corredi, usi e tradizioni. Si tratta di un vero e proprio tour guidato da personale qualificato presso ciascuna delle comunità.
- Predisposizione di successivi video di sintesi in formato Reel e formato generico. Si tratta di preparare i video con ripresa in taglio reel e, parallelamente, video di taglio emozionale idonei alla divulgazione su vari supporti.
- Mappatura operatori economici per comune appartenenti al comparto dell'artigianato tipico ed artistico
- Organizzazione stand dimostrativi in ogni singolo comune (target 5 demo per evento)

2) Artigianato ed immaterialità nei circuiti promozionali ASPEN – Primavera nel cuore della Sardegna

- Ricerca field su 10 comuni con intervista agli anziani e anziane sugli aspetti della tradizione, metodi di preparazione delle tipicità, dei corredi, usi e tradizioni. Si tratta di un vero e proprio tour guidato da personale qualificato presso ciascuna delle comunità.
- Predisposizione di successivi video di sintesi in formato Reel e formato generico. Si tratta di preparare i video con ripresa in taglio reel e, parallelamente, video di taglio emozionale idonei alla divulgazione su vari supporti.



- Mappatura operatori economici per comune appartenenti al comparto dell'artigianato tipico ed artistico
- Organizzazione stand dimostrativi in ogni singolo comune (target 5 demo per evento)

3) Progetto: Archi-tour nel Cuore della Sardegna

- Il cui obiettivo è quello di gemmare l'esperienza dei press tour collegati ai circuiti prevedendo la possibilità di organizzare dei press tour rivolti a architetti e designers col fine di far incontrare gli stessi con gli artigiani locali. I tour potrebbero essere organizzati in primavera ed in autunno in concomitanza con i circuiti integrando in tal modo le progettualità. Ovviamente si tratta di un'attività molto delicata il cui successo è intimamente legato al meccanismo di scouting di entrambe le parti (architetti e designers e artigiani locali).

LINEA DELL'INFORMAZIONE ECONOMICA

L'attività resta articolata alla sua originaria declinazione operativa di supporto ai nuclei di lavoro dell'Unioncamere per l'organizzazione della Giornata dell'Economia (non tenutasi) sulla base dei dati forniti storicamente dalla stessa ai singoli osservatori territoriali.

Giova sottolineare l'estrema trasversalità di tale attività rispetto alle altre linee d'azione ed in particolare rispetto alle azioni ed interventi a favore della commercializzazione e progetti speciali.

LINEA DEGLI INTERVENTI A SOSTEGNO DELLA COMMERCIALIZZAZIONE

In un periodo caratterizzato dalla riscoperta delle produzioni tipiche, artigianali, e più in generale di quelle attività in cui prevale il "saper fare" sulle altre funzioni aziendali, le manifestazioni espositive diventano per le Piccole e Medie Imprese una importante opportunità per costruire nicchie all'interno di determinate fasce di mercato, in cui la specificità della domanda rende possibile il loro affermarsi nel mercato nazionale ed internazionale. Per consolidare e sviluppare la presenza delle produzioni locali in ambito sovraregionale l'Aspen, conformemente all'indirizzo impartito dalla controllante Camera di Commercio, intende favorire indirettamente la conoscenza delle imprese locali attraverso dirette azioni di marketing territoriale o direttamente attraverso il supporto nelle manifestazioni espositive di rilievo nazionali.

Tale impianto progettuale prevede una forte azione di sensibilizzazione sulle possibilità offerte dai mercati, sulle potenzialità di una programmazione bottom up (in cui siano anche le aziende a segnalare in forma associata gli eventi di proprio interesse), fino anche all'acquisizione di spazi presso le principali fiere e mostre curandone il relativo allestimento, oppure favorendo l'incontro



tra domanda ed offerta, attivando tutto questo, nello spirito di trasparenza e parità di trattamento, attraverso specifici bandi o avvisi pubblici.

A tal fine occorre ribadire che è volere di questo organo di indirizzo prevedere nel caso della progettualità esogena la forma associata nonché il pagamento da parte delle stesse aziende di una quota dei costi totali.

L'obiettivo di questa linea d'azione è anche quello di attivare meccanismi di visibilità in un'area di pertinenza tipica della sfera camerale da cui siamo assenti (partecipazione a fiere in qualità di ospiti istituzionali e non ed in cui proporre il materiale realizzato attraverso la linea d'azione della promozione territoriale pervenendo ad una crescente politica di integrazione delle azioni progettuali). Questa azione sinergica diventa particolarmente evidente nel caso di Artigiano in Fiera e nella sua azione sinergica con la promozione del circuito Autunno in Barbagia all'interno dell'area collettiva determinando in tal modo una efficace azione di promozione del brand di grande valore in considerazione dei circa 1.200.000 visitatori annualmente registrati.

LINEA DEI PROGETTI SPECIALI

Tale quadro, come già anticipato, delinea chiaramente un'area di sviluppo aziendale dedicata e pronta a rispondere alle eventuali esigenze di progettualità interna all'azienda e/o di supporto nelle progettualità camerali che dovranno essere presentate a valere sugli eventuali fondi di perequazione e/o sui progetti MISE legati all'aumento del diritto annuale; per quanto attinente al primo punto si inserisce nell'annualità il progetto ex PID 4.0 evolutosi con la denominazione di "Doppia transizione digitale ed ecologica", i servizi da rendere all'Assessorato regionale del turismo derivanti dalla convenzione tra la Regione e l'Unioncamere Sardegna e le eventuali progettualità delegate dalla controllante CCIIA (vedi servizio di gestione della comunicazione ex Delibera della Giunta Camerale n. 55 del 11.04.2024)

Nuoro 18 novembre 2024

Il Presidente

Cadeddu
Roberto Cadeddu
Roberto

18.11.2024

13:23:39

GMT+01:00





Collegio dei Revisori dei Conti - Verbale n. 9 del 14 novembre 2024

1. OGGETTO: Esame del Bilancio di previsione 2025.

Il giorno 14 novembre 2024, con inizio alle ore 15.00, si è riunito il Collegio dei Revisori dei Conti dell'A.S.P.E.N. - Azienda Speciale della Camera di Commercio di Nuoro, ricostituito con determinazione n. 120 del 09/09/2024 del Presidente della medesima Camera, cui fa seguito la Deliberazione n. 139 del 25/10/2024 con la quale la giunta camerale prende atto della nomina del componente effettivo e del componente supplente da parte del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

Il Collegio si riunisce tramite piattaforma zoom, con il seguente collegamento:
<https://us05web.zoom.us/j/87967208894?pwd=lj0TpRbbCGNKC4Ku0aOSHmbyHDcTL5.1>
ID riunione: 879 6720 8894

Vengono effettuate le seguenti operazioni:

2. Esame Preventivo Economico 2025;
3. Varie ed eventuali.

Sono presenti:

- Dr.ssa Adriana Rinaldi – componente effettivo con funzioni di Presidente - designata dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy;
- Dr. Mario Giacomo Aresu – componente effettivo designato dalla Regione Autonoma della Sardegna;
- Dr. Antonio Calaresu – componente effettivo designato dal Ministero dell'Economia e delle Finanze.

1. Esame del Bilancio di previsione 2025.

Il Collegio inizia i lavori esprimendo le proprie valutazioni sui seguenti documenti predisposti dall'azienda, relativi al Preventivo Economico esercizio 2025:

- Relazione del Presidente;
- Allegato G;
- Linee d'Azione.

Dopo appropriata discussione, esame e verifica dei dati contabili il Collegio predispone la prevista relazione, che si allega al presente verbale, costituendone parte integrante.

Non risultando ulteriori questioni da trattare, il Presidente del collegio dichiara tolta la seduta alle ore 16.10.

Letto, firmato e sottoscritto

Il Presidente	Dr.ssa Adriana Rinaldi
Il Componente effettivo	Dr. Mario Giacomo Aresu
Il Componente effettivo	Dr. Antonio Calaresu

Adriana Rinaldi
Firmato il 14/11/2024 16:28 - Adriana Rinaldi -

Firmato Digitalmente da/Signed by:
ANTONIO CALARESU



AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI NUORO

COLLEGIO DEI REVISORI DEI CONTI

RELAZIONE AL BILANCIO DI PREVISIONE PER L'ESERCIZIO 2025

Il bilancio di previsione dell'Azienda Speciale ASPEN, è stato redatto in conformità con quanto disposto dall'art. 67 c.1 e dall'allegato G del D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254 - Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio e sulla base delle ulteriori specificazioni introdotte dalla circolare MISE n. 3612/C del 26/07/2007 e dalla circolare n. 532625 del 05/12/2017 della Direzione Generale per il Mercato, la Concorrenza, il Consumatore, la Vigilanza e la Normativa Tecnica del MISE.

Al riguardo, si evidenzia che la relazione illustrativa redatta dal Presidente dell'ASPEN descrive il programma delle attività che l'azienda speciale intende realizzare, con la descrizione degli oneri e dei proventi necessari per raggiungere gli obiettivi prefissati.

Il Collegio rileva che il preventivo in esame è in linea con il disposto di cui al secondo comma dell'art. 65 del DPR n. 254/2005, in quanto l'acquisizione di risorse proprie assicura la copertura dei costi di struttura. Si da atto che per l'anno 2025 l'indice di copertura previsto risulta pari al 150 %.

La redazione del preventivo annuale si è uniformata ai principi generali di cui all'art. 1 del DPR n. 254/2005 di contabilità economica e patrimoniale di veridicità, universalità, continuità, prudenza e chiarezza.

Il Collegio dei revisori procede, quindi, all'esame del documento contabile esprimendo le osservazioni che seguono:



ALLEGATO G – Preventivo economico 2025

	Preventivo 2024	Preventivo 2025	L.A.Promozione territoriale	L.A.Inform. economica	L.A. Progetti Speciali	L.A.Interventi a sostegno della commercializz.	TOTALE
A) RICAVI ORDINARI							
Proventi da servizi	€ 217.000,00	€ 168.130,00	€ 20.000,00		€ 123.930,00	€ 24.200,00	€ 168.130,00
Altri proventi	€ 5.000,00	€ 3.000,00	€ 3.000,00				€ 3.000,00
Contributi Regionali o da altri enti	€ 0,00	€ 0,00					€ 0,00
Contributo della Camera di Commercio	€ 350.000,00	€ 600.000,00					€ 600.000,00
TOTALE A	€ 572.000,00	€ 771.130,00					€ 771.130,00
B) COSTI DI STRUTTURA							
Organi istituzionali	€ 13.500,00	€ 18.000,00					€ 18.000,00
Personale	€ 82.000,00	€ 86.000,00					€ 86.000,00
Funzionamento	€ 12.050,00	€ 7.000,00					€ 7.000,00
Ammortamenti e accantonamenti	€ 2.850,00	€ 2.850,00					€ 2.850,00
TOTALE B	€ 110.400,00	€ 113.850,00					€ 113.850,00
C) COSTI ISTITUZIONALI							
Spese per progetti e iniziative	€ 461.600,00	€ 657.280,00	€ 489.100,00	€ 2.500,00	€ 75.680,00	€ 90.000,00	€ 657.280,00
TOT (B+C)	€ 572.000,00	€ 771.130,00					€ 771.130,00

Il prospetto effettua una comparazione tra i dati del preventivo 2025 con quelli del Preventivo assestato del 2024 come modificato dalla variazione n. 1 del 14 novembre 2024.

In esso le risorse risultano ripartite in base alla loro destinazione programmatica, correlate alle linee di indirizzo formulate dalla Camera di Commercio:

- promozione territoriale;
- informazione economica;
- progetti speciali;
- interventi a sostegno della commercializzazione.

Il bilancio preventivo evidenzia un decremento dei ricavi per proventi da servizi ed un incremento rilevante del contributo della Camera di Commercio per attività delegate all'azienda speciale.



Relativamente ai costi di struttura si rileva un lieve incremento a seguito dell'aumento della voce spese di personale per l'adeguamento delle retribuzioni del dipendente dell'Azienda.

Per quanto concerne i costi istituzionali si rileva un incremento delle spese per progetti ed iniziative di promozione territoriale con la previsione di nuove linee di attività progettuali.

Il bilancio preventivo 2025 espone una situazione di pareggio tra costi e ricavi pari ad **€ 771.130,00** con un aumento del 34,81% (+ 199.130,00 euro) rispetto al preventivo 2024.

Il dettaglio dei ricavi e dei costi viene posto in evidenza nei prospetti sotto riportati attraverso la comparazione tra le risultanze del preventivo 2024 e quelle della previsione per il 2025:

A) RICAVI ORDINARI:	PREVENTIVO 2024	Incidenza% sul totale di ricavi/costi	PREVENTIVO ANNO 2025	Incidenza% sul totale di ricavi/costi
Proventi da servizi	€ 217.000,00	37,94%	€ 168.130,00	21,80%
Altri proventi	€ 5.000,00	0,87%	€ 3.000,00	0,39%
Contributi regionali o da altri Enti	€ 0,00	0,00%	€ 0,00	0,00%
Contributo della Camera di Commercio	€ 350.000,00	61,19%	€ 600.000,00	77,81%
Totale	€ 572.000,00	100,00%	€ 771.130,00	100,00%

I costi evidenziano il pareggio con i ricavi:

B) COSTI DI STRUTTURA	PREVENTIVO ANNO 2024	Incidenza su B	Incidenza su B+C	PREVENTIVO ANNO 2025	Incidenza su B	Incidenza su B+C
Organi istituzionali	€ 13.500,00	12,23%	2,36%	€ 18.000,00	15,81%	2,33%
Personale	€ 82.000,00	74,28%	14,34%	€ 86.000,00	75,54%	11,15%
Funzionamento	€ 8.050,00	10,91%	2,11%	€ 7.000,00	6,15%	0,91%
Ammortamenti e accantonamenti	€ 2.850,00	2,58%	0,50%	€ 2.850,00	2,50%	0,37%
TOTALE B)	€ 99.000,00	100,00%	17,31%	€ 113.850,00	100,00%	14,76%



C) COSTI ISTITUZIONALI	PREVENTIVO ANNO 2024		Incidenza su B+C	PREVENTIVO ANNO 2025		Incidenza su B+C
Spese per progetti e iniziative	€ 461.600,00		80,70%	€ 657.280,00		85,24%
TOTALE (B + C)	€ 572.000,00		100,00%	€ 771.130,00		100,00%

La successiva tabella espone la comparazione dei dati previsionali (assoluti ed in percentuale), rispettivamente per i ricavi e per i costi relativi agli esercizi 2024 e 2025:

	PREVENTIVO ANNO 2024	PREVENTIVO ANNO 2025	VARIAZIONE ASSOLUTA	VARIAZIONE %
A) RICAVI ORDINARI:				
Proventi da servizi	€ 217.000,00	€ 168.130,00	-€ 48.870,00	-22,52%
Altri proventi	€ 5.000,00	€ 3.000,00	-€ 2.000,00	-40,00%
Contributi regionali o da altri Enti	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	
Contributo della Camera di Commercio	€ 350.000,00	€ 600.000,00	€ 250.000,00	71,43%
TOTALE A	€ 572.000,00	€ 771.130,00	€ 199.130,00	34,81%
B) COSTI DI STRUTTURA			€ 0,00	
Organi istituzionali	€ 13.500,00	€ 18.000,00	€ 4.500,00	33,33%
Personale	€ 82.000,00	€ 86.000,00	€ 4.000,00	4,88%
Funzionamento	€ 8.050,00	€ 7.000,00	-€ 1.050,00	-13,04%
Ammortamenti e accantonamenti	€ 2.850,00	€ 2.850,00	€ 0,00	0,00%
TOTALE B	€ 99.000,00	€ 113.850,00	€ 14.850,00	15,00%
C) COSTI ISTITUZIONALI			€ 0,00	
Spese per progetti e iniziative	€ 461.600,00	€ 657.280,00	€ 195.680,00	42,39%
TOTALE (B+C)	€ 572.000,00	€ 771.130,00	€ 199.130,00	34,81%



In dettaglio i dati più significativi sono:

RICAVI ORDINARI

- Proventi da servizi

Il totale complessivo dei ricavi subisce una variazione in un diminuzione rispetto all'anno precedente pari al 22,52% (-48.870,00 Euro in termini assoluti) a seguito della previsione di un minor introito per i servizi resi dall'Aspen nell'ambito delle diverse linee di azione:

- promozione territoriale € 20.000,00;
- progetti speciali € 123.930,00;
- interventi a sostegno della commercializzazione € 24.200,00.

- Altri proventi

La voce in esame prevede un introito di € 3.000,00 Euro per servizi relativi alla linea "Eventi di Promozione Territoriale" in regime di comarketing.

- Contributi regionali o da altri Enti

La voce in esame è stata azzerata poiché le modifiche intervenute alla LR 7/1955 non permettono all'Ente di avanzare una richiesta di Contributo per la Manifestazione "Autunno in Barbagia".

- Contributo della Camera di Commercio

La voce in esame subisce un incremento di € 250.000,00 rispetto al preventivo dell'anno precedente per maggiori attività delegate all'azienda speciale.

COSTI DI STRUTTURA

- Organi istituzionali

Si evidenzia una variazione dei costi riferibili agli organi istituzionali pari a 4.500,00 Euro (+ 33,34%) a seguito dell'adeguamento della voce missioni rispetto al preventivo 2024 per la previsione di maggiori costi per trasferte.

Le disposizioni contenute nel D.L. 78/2010 convertito con modificazioni dalla legge 122/2010 in materia di "Riduzione dei costi degli apparati amministrativi" hanno escluso l'erogazione di compensi agli organi amministrativi delle Aziende speciali delle Camere di Commercio.



- Personale

L'importo delle spese per il personale rileva un aumento pari ad € 4.000,00 (+ 4,8 %) a seguito dell'adeguamento della retribuzione del dipendente dell'Azienda.

- Funzionamento

La voce in esame, pari ad € 7.000,00 risulta variata in diminuzione per un importo di € 1.050,00 e viene determinata con riferimento ai costi storici per il mantenimento della struttura e fa riferimento agli oneri diversi di gestione preventivati per l'anno 2025 (imposte e tasse, cancelleria e i rimborsi ai dipendenti per spese anticipate in nome e per conto dell'Azienda).

- Ammortamenti e accantonamenti

La voce in esame, calcolata sulla base dei coefficienti di ripartizione di costi pluriennali ricavati dal libro dei cespiti ammortizzabili, è rimasta invariata rispetto al precedente esercizio.

COSTI ISTITUZIONALI

Tale voce comprende i costi diretti interamente imputabili alle singole iniziative progettuali.

- Spese per progetti e iniziative

La voce in esame è prevista in aumento rispetto al precedente esercizio ed ammonta ad € 657.280,00 e risulta , così ripartita nei seguenti progetti/iniziative:

1. eventi di promozione territoriale € 489.100,00;
2. informazione economica € 2.500,00;
3. progetti speciali € 75.680,00;
4. interventi a sostegno della commercializzazione € 90.000,00.

Si evidenzia come la previsione della spesa per progetti ed iniziative rispecchi la ripresa delle attività storiche e della nuova convenzione tra RAS e Camera di Commercio.

Per quanto concerne l'esame della parte relativa ai costi, suddivisi in costi di struttura e costi istituzionali, il Collegio verifica che i costi strutturali, comprensivi delle spese per organi istituzionali, per il personale, per il funzionamento e per gli ammortamenti, sono pari ad € 113.850,00 coperti dalle risorse proprie dell'azienda stessa che sono pari a € 171.130,00, con un elevato indice di copertura.



CONSIDERAZIONI FINALI

Il collegio dei Revisori dei Conti esaminati i dati inseriti nel Preventivo economico 2025, raffrontati con quelli relativi alla previsione assestata del 2024, evidenziano che l'Azienda speciale:

- è orientata a realizzare sul territorio i progetti individuati dalla controllante Camera di Commercio, rafforzando e perfezionando le linee progettuali già in essere nei precedenti esercizi e implementando lo sviluppo di nuove attività;
- rispetta l'equilibrio di bilancio tra costi e ricavi;
- continua a garantire la copertura dei costi di mantenimento della struttura e prevede, comunque, la realizzazione di diverse iniziative di promozione del tessuto produttivo del territorio, nonostante l'azzeramento attuale di Contributi pubblici della Regione e degli altri enti.

Pertanto, ai sensi degli artt. 30 e 73 del DPR 254/05 e s.m.i., dall'esame congiunto dello schema di preventivo economico per l'esercizio 2025 e della documentazione a corredo, esprimono parere favorevole all'approvazione della proposta di bilancio di previsione per l'esercizio 2025 dell'Azienda Speciale A.S.P.E.N. della CCIAA di Nuoro.

Infine, il Collegio richiama l'attenzione sulla opportunità di continuare a monitorare costantemente le previsioni di costo, al fine di garantire un costante e duraturo equilibrio di bilancio, verificando tempestivamente il grado di conseguimento degli obiettivi e rispettando il disposto dell'art. 65 v. 2 DPR 254/2005 che statuisce che "le aziende speciali perseguono l'obiettivo di assicurare, mediante acquisizione di risorse proprie, almeno la copertura dei costi strutturali".

Nuoro, 14 novembre 2024

Letto, firmato e sottoscritto

Il Presidente	Dr.ssa Adriana Rinaldi
Il Componente effettivo	Dr. Mario Giacomo Aresu
Il Componente effettivo	Dr. Antonio Calaresu

Adriana Rinaldi
Firmato il 14/11/2024 16:29 - Adriana Rinaldi -

Firmato digitalmente da:
ARESU MARIO GIACOMO
Firmato il 14/11/2024 16:51
Seriale Certificato: 2767010
Valido dal 25/09/2023 al 25/09/2026
InfoCamere Qualified Electronic Signature CA

Firmato Digitalmente da/Signed by:
ANTONIO CALARESU

In Data/On Date:
venerdì 14 novembre 2024 16:48:34