



Determinazione n. 03 del 09/01/2025

OGGETTO: Circuito Promozionale “Autunno in Barbagia” procedura finalizzata all’attivazione di procedure negoziate senza previa pubblicazione di un bando ai sensi dell’art 50 comma 1 lettera B) D. Lgs 36/2023 e ss.mm.ii. per l’acquisizione di servizi promozionali da concessionari esclusivisti su emittenti radiofoniche, emittenti televisive, quotidiani, Riviste tematiche ed Online e affissioni regionali per promuovere il circuito eventi “Autunno in Barbagia” Ed. 2024. CUP: D78J24000020005. LIQUIDAZIONE

IL DIRETTORE

RICHIAMATO lo Statuto dell’Aspen approvato dalla G.C. con deliberazione n. 26 del 15.3.2011 ed in particolare l’art. 9 che attribuisce al Direttore la direzione del personale dell’Azienda e la responsabilità organizzativa della struttura;

RICHIAMATA la deliberazione n. 17 del CdA del 29/04/2024 di approvazione del media plan e budget per l’edizione 2024 del circuito promozionale Autunno in Barbagia;

RICHIAMATA la precedente determinazione n. 53 del 02/08/2024 di aggiudicazione ed affidamento diretto, ai sensi dell’art 50 comma 1 lett b) del D. lgs. n 36/2023, ai concessionari esclusivisti così individuati delle forniture come di seguito dettagliate:

-RDO n. 4555845 intercorsa mediante la piattaforma MEPA alla ditta PBM srl – P. IVA 01959730928 - concessionaria esclusivista per gli spazi promozionali per la campagna su Videolina, per n. 6 spot per giornata, da 11/15’, a rotazione nella fascia oraria concomitante con i notiziari o con i programmi di maggior ascolto ogni giovedì, venerdì e sabato dal 05/09/2024 al 14/012/2024 al costo di complessivi euro 6.998,40 oltre iva CIG: B2A4420E56;

-RDO n. 4556242 intercorsa mediante la piattaforma MEPA alla ditta PBM srl – P. IVA 01959730928 - concessionaria esclusivista per gli spazi promozionali per la campagna su Sardegna TV, per n. 6 spot per giornata, da 11/15’, a rotazione nella fascia oraria concomitante con i notiziari o con i programmi di maggior ascolto ogni giovedì, venerdì e sabato dal 05/09/2024 al 14/12/2024 al costo di complessivi euro 5.996,70 oltre iva CIG: B2A4C181D0;

-RDO n. 4557201 intercorsa mediante la piattaforma MEPA alla ditta ISAP 2.0 S.R.L.S -P IVA 01525050918 - per 4 uscite da 15 gg. nei mesi di Agosto, Settembre, Ottobre e Novembre presso gli



impianti storicamente utilizzati, e riportati in atti, per la promozione del circuito nelle città di Cagliari, Sassari, Oristano, Alghero, Nuoro, Carbonia al costo di complessivi euro 9.950,00 oltre iva CIG: B2A5D8EA90;

VISTE in relazione all'oggetto le fatture pervenute:

-n. 484/PA del 18 dicembre 2024 della ditta PBM srl – P. IVA 01959730928 - concessionaria esclusivista per gli spazi promozionali per la campagna su Videolina, per il servizio reso di n. 6 spot per giornata, da 11/15', a rotazione nella fascia oraria concomitante con i notiziari o con i programmi di maggior ascolto ogni giovedì, venerdì e sabato dal 05/09/2024 al 14/12/2024 – dell'importo di euro 6.998,40 oltre iva pari a complessivi euro 8.538,05 con CIG: B2A4420E56;

-n. 485/PA del 18 dicembre 2024 della ditta PBM srl – P. IVA 01959730928 - concessionaria esclusivista per gli spazi promozionali per la campagna su Sardegna TV, per il servizio reso di n. 6 spot per giornata, da 11/15', a rotazione nella fascia oraria concomitante con i notiziari o con i programmi di maggior ascolto ogni giovedì, venerdì e sabato dal 05/09/2024 al 14/12/2024 dell'importo di euro 5.996,70 oltre iva pari a complessivi euro 7.315,97 con CIG: B2A4C181D0;

-n. 1001732024 del 16 dicembre 2024 della ditta ISAP 2.0 S.R.L.S -P IVA 01525050918 - per affissione in 4 uscite da 15 gg. nei mesi di Agosto, Settembre, Ottobre e Novembre presso gli impianti storicamente utilizzati, e riportati in atti, per la promozione del circuito nelle città di Cagliari, Sassari, Oristano, Alghero, Nuoro, Carbonia dell'importo di euro 9.950,00 oltre iva pari a complessivi euro 12.139,00 con CIG: B2A5D8EA90;

ACCERTATA la regolare fornitura dei servizi resi in aderenza alla citata determinazione di affidamento n. 53 del 02.08.2024;

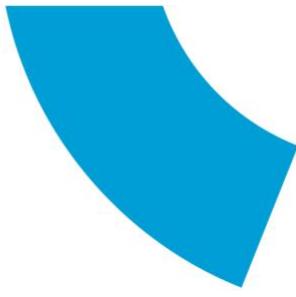
RITENUTO di dover procedere, pertanto, alla liquidazione delle fatture di cui sopra;

VISTO il preventivo economico 2024;

DETERMINA

Di liquidare, per le ragioni espresse in narrativa, le fatture:

- n. 484/PA del 18 dicembre 2024 della ditta PBM srl – P. IVA 01959730928 - concessionaria esclusivista per gli spazi promozionali per la campagna su Videolina, per il servizio reso di n. 6 spot per giornata, da 11/15', a rotazione nella fascia oraria concomitante con i notiziari o con i programmi di maggior ascolto



ogni giovedì, venerdì e sabato dal 05/09/2024 al 14/12/2024 – dell'importo di euro 6.998,40 oltre iva pari a complessivi euro 8.538,05 con CIG: B2A4420E56;

- n. 485/PA del 18 dicembre 2024 della ditta PBM srl – P. IVA 01959730928 - concessionaria esclusivista per gli spazi promozionali per la campagna su Sardegna TV, per il servizio reso di n. 6 spot per giornata, da 11/15', a rotazione nella fascia oraria concomitante con i notiziari o con i programmi di maggior ascolto ogni giovedì, venerdì e sabato dal 05/09/2024 al 14/12/2024 dell'importo di euro 5.996,70 oltre iva pari a complessivi euro 7.315,97 con CIG: B2A4C181D0;

- n. 1001732024 del 16 dicembre 2024 della ditta ISAP 2.0 S.R.L.S -P IVA 01525050918 - per affissione in 4 uscite da 15 gg. nei mesi di Agosto, Settembre, Ottobre e Novembre presso gli impianti storicamente utilizzati, e riportati in atti, per la promozione del circuito nelle città di Cagliari, Sassari, Oristano, Alghero, Nuoro, Carbonia dell'importo di euro 9.950,00 oltre iva pari a complessivi euro 12.139,00 con CIG: B2A5D8EA90;

relative ai servizi resi in aderenza alla citata determinazione di affidamento n 53 del 02.08.2024;

- di trasmettere all'Ufficio di Ragioneria la presente per l'emissione del relativo ordinativo di pagamento mediante le modalità indicate nelle fatture richiamate procedendo ai controlli di regolarità contributiva e/o presso Equitalia avvalendosi delle credenziali in custodia esclusiva al medesimo ufficio;

- di imputare i relativi costi alla linea d'azione della promozione territoriale – Autunno in Barbagia 2024 che presenta idonea copertura con CUP D78J24000020005;

- di disporre che, come prescritto ai sensi dell'art. 28 del D.Lgs. n. 36/2023, stante l'attuale impossibilità di garantire il servizio, venga tempestivamente assicurata la pubblicazione della presente determina sul sito web istituzionale, nella sezione "Amministrazione trasparente" al fine di garantire il rispetto dei principi di trasparenza in applicazione delle disposizioni recate dal D. Lgs. n. 33/2013 e successive modifiche ed integrazioni;

- di rendere la presente immediatamente esecutiva ai sensi di legge.

RS/rs

Il Direttore

Dott. Carmelo Battaglia