



Determinazione n. 13 del 11.03.2025

OGGETTO: Circuito Promozionale “Primavera nel Cuore della Sardegna” - determina a contrarre – procedura finalizzata all’attivazione di procedure negoziate senza previa pubblicazione di un bando ai sensi da imprese rientranti nel novero dell’art 158 comma 2 lettera C punto 3 D. Lgs 36/2023 e ss.mm.ii. per l’acquisizione di servizi promozionali da concessionari esclusivisti per emittenti radiofoniche (Radio Barbagia, Radiolina, Radio Cuore, Radio Nuoro Centrale, Radio Macomer Centrale, Radio Stella, Radio Sintony, Rama sound, Radio Iglesias), emittenti televisive (TeleSardegna, Videolina e Sardegna 1), quotidiani La Nuova Sardegna e l’Unione Sarda, Riviste tematiche Dove e Bell’Italia Online Sassari e Galluraoggi.it e Cronachenuoresi.it e affissioni regionali per promuovere il circuito eventi “Primavera nel cuore della Sardegna” Ed. 2025. Attivazione procedure e nomina RUP.

IL DIRETTORE

RICHIAMATO lo Statuto dell’Aspen approvato dalla G.C. con deliberazione n 26 del 15.3.2011 ed in particolare l’art 9 che attribuisce al Direttore la direzione del personale dell’Azienda e la responsabilità organizzativa della struttura;

RICHIAMATA la determinazione del Presidente n. 1 del 10.03.2025 di approvazione del media plan e budget per l’edizione 2025 del circuito promozionale Primavera nel cuore della Sardegna;

CONSIDERATA la necessità ai fini di una compiuta realizzazione del progetto di procedere con la massima urgenza a contrattualizzare i servizi promozionali previsti dal media plan;

VISTO il D. Lgs 36/2023 e considerato che per la realizzazione dei suddetti servizi si rende necessario il ricorso a concessionarie esclusiviste;

RICHIAMATE le previsioni di cui all’art. 158 comma 2 lettera C punto 3 D. Lgs 36/2023 che disciplina, come nel caso di specie, le situazioni nelle quali i servizi ricercati possono forniti unicamente da un determinato operatore economico;

ACCERTATA l’assenza di situazioni di conflitto di interessi ai sensi dell’art 6 bis della L.241/90;

VALUTATA l’entità degli importi, inferiore alla soglia che consente, ai sensi della normativa vigente, l’attivazione di una procedura negoziata senza pubblicazione di bando di gara o il conferimento diretto;

RITENUTO pertanto opportuno, coerentemente con quanto riportato in narrativa poter procedere con l’attivazione delle trattative dirette rivolte alla Dittte:

-PBM srl - concessionaria esclusivista per gli spazi promozionali su Videolina, Radiolina, L’Unione Sarda e Sardegna TV – per mezza pagina tabellare su L’UNIONE SARDA in uscita il 13.04 pv ed. Regionale oltre n. 6 spot per giornata, da 11’, a rotazione nella fascia oraria concomitante con i notiziari o con i programmi di maggior ascolto – ogni mercoledì, giovedì e venerdì dal 23/04/2025 al 27/06/2025 su RADIOLINA, oltre n. 6 spot per giornata, da 11’, a rotazione nella fascia oraria concomitante con I notiziari o con i programmi di maggior ascolto – ogni giovedì, venerdì e sabato dal 24/04/2025 al 28/06/2025 su VIDEOLINA oltre n. 6 spot per giornata, da 11’, a rotazione nella fascia oraria concomitante con I notiziari o con i programmi di maggior ascolto – ogni giovedì, venerdì e sabato dal 24/04/2025 al 28/06/2025 sull’emittente SARDEGNA TV;

- Radio Televisione Barbagia Soc. Coop per n. 6 spot per giornata, da 11’, a rotazione nella fascia oraria concomitante con i notiziari o con i programmi di maggior ascolto – ogni mercoledì, giovedì, venerdì dal 23/04/2025 al 27/06/2025;

- Teleradio Iglesias Sas per n. 6 spot per giornata, da 11’, a rotazione nella fascia oraria concomitante con i notiziari o con i programmi di maggior ascolto – ogni mercoledì, giovedì, venerdì dal 23/04/2025 al 27/06/2025;

- Radio Cuore per n. 6 spot per giornata, da 11’, a rotazione nella fascia oraria concomitante con i notiziari o con i programmi di maggior ascolto – ogni mercoledì, giovedì, venerdì dal 23/04/2025 al 27/06/2025;

- Radio Macomer Centrale Snc per n. 6 spot per giornata, da 11’, a rotazione nella fascia oraria concomitante con i notiziari o con i programmi di maggior ascolto – ogni mercoledì, giovedì, venerdì dal 23/04/2025 al 27/06/2025;

- Studio 101 Sas per n. 6 spot per giornata, da 11’, a rotazione nella fascia oraria concomitante con i notiziari o con i programmi di maggior ascolto – ogni mercoledì, giovedì, venerdì dal 23/04/2025 al 27/06/2025;

- Radio Nuoro Centrale srl per n. 6 spot per giornata, da 11’, a rotazione nella fascia oraria concomitante con i notiziari o con i programmi di maggior ascolto – ogni mercoledì, giovedì, venerdì dal 23/04/2025 al 27/06/2025;



- Radio Stella per n. 6 spot per giornata, da 11', a rotazione nella fascia oraria concomitante con i notiziari o con i programmi di maggior ascolto – ogni mercoledì, giovedì, venerdì dal 23/04/2025 al 27/06/2025;
 - Radio Ramasound per n. 6 spot per giornata, da 11', a rotazione nella fascia oraria concomitante con i notiziari o con i programmi di maggior ascolto – ogni mercoledì, giovedì, venerdì dal 23/04/2025 al 27/06/2025;
 - A Manzoni & C. Spa per mezza pagina tabellare su LA NUOVA SARDEGNA in uscita il 13.04.2025 pv ed. regionale;
 - ISAP 2.0 S.R.L.S per uscite da 15 gg nei mesi di aprile, maggio/giugno presso gli impianti storicamente usati per la promozione del circuito a Cagliari, Sassari, Oristano, Alghero, Nuoro, Carbonia ed Iglesias;
 - CAIRORCS Media Spa per doppia pagina redazionale, edicola e/o digital edition, mese di maggio/giugno sul mensile DOVE;
 - CAIRORCS Media Spa per doppia pagina redazionale, edicola e/o digital edition, mese di maggio/giugno sul mensile BELL'ITALIA;
 - Telesardegna Srl per n. 6 spot per giornata, da 11', a rotazione nella fascia oraria concomitante con i notiziari o con i programmi di maggior ascolto – ogni giovedì, venerdì e sabato dal 24/04/2025 al 28/06/2025 sull'emittente TELESARDEGNA;
 - Diretta Advertising Srls per visibilità banner 728*90 o similari su Sassarioggi.it e Galluraoggi.it dal 20 aprile al 29 giugno 2025;
 - Sonia Meloni per visibilità banner 728*90 o similari su Cronachenuoresi.it dal 20 aprile al 29 giugno 2025;
- ATTESO** che la spesa totale complessiva è stimata, come da budget, in complessivi euro 17.400,00 per la pubblicazione degli inserti promozionali negli organi di stampa, euro 6.340,00 per le radio, euro 12.950,00 per le Emittenti Televisive, euro 9.000,00 per le affissioni ed euro 3.000,00 per le riviste on line;
- VISTO** il preventivo economico 2025;

DETERMINA

Di autorizzare, per le motivazioni espresse in narrativa, l'attivazione nei confronti di ciascun concessionario esclusivista indicato in narrativa di una trattativa diretta, per gli importi superiori ad euro 5.000,00 tramite piattaforma elettronica dedicata agli acquisiti della pubblica amministrazione, sulla base degli importi riportati nel media plan e budget approvati con Determinazione del Presidente del CdA n 1 del 10.03.2025 volta a conseguire i servizi così come di seguito esplicitati:

- PBM srl - concessionaria esclusivista per gli spazi promozionali su Videolina, Radiolina, L'Unione Sarda e Sardegna TV – per mezza pagina tabellare su L'UNIONE SARDA in uscita il 13.04 pv ed. Regionale oltre n. 6 spot per giornata, da 11', a rotazione nella fascia oraria concomitante con i notiziari o con i programmi di maggior ascolto – ogni mercoledì, giovedì e venerdì dal 23/04/2025 al 27/06/2025 su RADIOLINA, oltre n. 6 spot per giornata, da 11', a rotazione nella fascia oraria concomitante con i notiziari o con i programmi di maggior ascolto – ogni giovedì, venerdì e sabato dal 24/04/2025 al 28/06/2025 su VIDEOLINA oltre n. 6 spot per giornata, da 11', a rotazione nella fascia oraria concomitante con i notiziari o con i programmi di maggior ascolto – ogni giovedì, venerdì e sabato dal 24/04/2025 al 28/06/2025 sull'emittente SARDEGNA TV;
- Radio Televisione Barbagia Soc. Coop per n. 6 spot per giornata, da 11', a rotazione nella fascia oraria concomitante con i notiziari o con i programmi di maggior ascolto – ogni mercoledì, giovedì, venerdì dal 23/04/2025 al 27/06/2025;
- Teleradio Iglesias Sas per n. 6 spot per giornata, da 11', a rotazione nella fascia oraria concomitante con i notiziari o con i programmi di maggior ascolto – ogni mercoledì, giovedì, venerdì dal 23/04/2025 al 27/06/2025;
- Radio Cuore per n. 6 spot per giornata, da 11', a rotazione nella fascia oraria concomitante con i notiziari o con i programmi di maggior ascolto – ogni mercoledì, giovedì, venerdì dal 23/04/2025 al 27/06/2025;
- Radio Macomer Centrale Snc per n. 6 spot per giornata, da 11', a rotazione nella fascia oraria concomitante con i notiziari o con i programmi di maggior ascolto – ogni mercoledì, giovedì, venerdì dal 23/04/2025 al 27/06/2025;
- Studio 101 Sas per n. 6 spot per giornata, da 11', a rotazione nella fascia oraria concomitante con i notiziari o con i programmi di maggior ascolto – ogni mercoledì, giovedì, venerdì dal 23/04/2025 al 27/06/2025;
- Radio Nuoro Centrale srl per n. 6 spot per giornata, da 11', a rotazione nella fascia oraria concomitante con i notiziari o con i programmi di maggior ascolto – ogni mercoledì, giovedì, venerdì dal 23/04/2025 al 27/06/2025;
- Radio Stella per n. 6 spot per giornata, da 11', a rotazione nella fascia oraria concomitante con i notiziari o con i programmi di maggior ascolto – ogni mercoledì, giovedì, venerdì dal 23/04/2025 al 27/06/2025;



- Radio Ramasound per n. 6 spot per giornata, da 11', a rotazione nella fascia oraria concomitante con i notiziari o con i programmi di maggior ascolto – ogni mercoledì, giovedì, venerdì dal 23/04/2025 al 27/06/2025;

- A Manzoni & C. Spa per mezza pagina tabellare su LA NUOVA SARDEGNA in uscita il 13.04.2025 pv ed. regionale;

- ISAP 2.0 S.R.L.S per uscite da 15 gg nei mesi di aprile, maggio/giugno presso gli impianti storicamente usati per la promozione del circuito a Cagliari, Sassari, Oristano, Alghero, Nuoro, Carbonia ed Iglesias;

- CAIRORCS Media Spa per doppia pagina redazionale, edicola e/o digital edition, mese di maggio/giugno sul mensile DOVE;

- CAIRORCS Media Spa per doppia pagina redazionale, edicola e/o digital edition, mese di maggio/giugno sul mensile BELL'ITALIA;

- Telesardegna Srl per n. 6 spot per giornata, da 11', a rotazione nella fascia oraria concomitante con i notiziari o con i programmi di maggior ascolto – ogni giovedì, venerdì e sabato dal 24/04/2025 al 28/06/2025 sull'emittente TELESARDEGNA;

- Diretta Advertising Srls per visibilità banner 728*90 o similari su Sassarioggi.it e Galluraoggi.it dal 20 aprile al 29 giugno 2025;

- Sonia Meloni per visibilità banner 728*90 o similari su Cronachenuoresi.it dal 20 maggio al 29 giugno 2025;

Di dare atto che:

- la modalità di scelta dei contraenti è quella della trattativa diretta rivolta ad un unico operatore in costanza di diritto di esclusiva da parte dello stesso ex art 158 comma 2 lettera C punto 3 D. Lgs 36/2023 individuati da apposito media plan;

- il fine che si intende perseguire è quello di fornire all'Azienda, stanti i ridotti tempi a disposizione, gli strumenti e supporti promozionali dove veicolare la pubblicità del circuito territoriale Primavera nel Cuore della Sardegna ed. 2025;

di nominare ai sensi dell'art dell'art 15 del. Lgs 36/2023 quale Responsabile del Procedimento il Dott. Roberto Sau;

di disporre che, come prescritto ai sensi dell'art. 28 del D.Lgs. n. 36/2023, nelle more dell'aggiornamento del servizio, venga assicurata, alla riattivazione dello stesso, la pubblicazione della presente determina sul sito web istituzionale, nella sezione "Amministrazione trasparente" al fine di garantire il rispetto dei principi di trasparenza in applicazione delle disposizioni previste dal D. Lgs. n. 33/2013 e successive modifiche ed integrazioni;

di rendere la presente immediatamente esecutiva ai sensi di legge.

RS/rs

IL DIRETTORE
(Dott. Carmelo Battaglia)